

CENNÍK
KINO-REKLAMY
V KINE KULTÚRA
platný od 01.01.2016

a./ Cenník premietania kino-reklamy s dĺžkou do 30 sekúnd pred každým premietaním za určité obdobie:

- Kino-reklama pred premietaním v kine na	1 deň	20,00,-€
- Kino-reklama pred každým premietaním v kine na	1 týždeň	50,00,-€
- Kino-reklama pred každým premietaním v kine na	2 týždne	90,00,-€
- Kino-reklama pred každým premietaním v kine na	1 mesiac	170,00,-€

b./ Cenník premietania kino-reklamy s dĺžkou do 30 sekúnd pred vybranými premietaniami – paušálne premietanie.

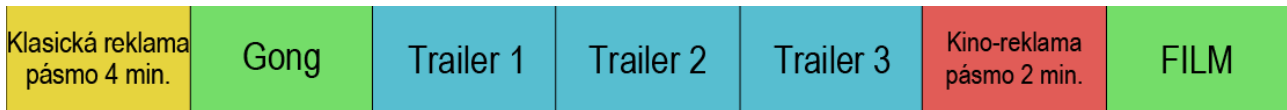
- Kino-reklama paušál 1000 divákov	0,08€/divák	80,00,-€
- Kino-reklama paušál 2000 divákov	0,07€/divák	140,00,-€
- Kino-reklama paušál 3000 divákov	0,06€/divák	180,00,-€

c./ Cenník vytvorenia kino-reklamy (vytvorenie formátu DCP z video formátov .avi, .mp4)

- Vytvorenie formátu DCP videa do 30 sekúnd	15,00,-€
- Vytvorenie formátu DCP videa s inou dĺžkou	dohodou

AKO FUNGUJE KINO-REKLAMA ?

Kino-reklama sa od klasickej reklamy odlišuje v tom, že je premietaná až tesne pred filmom, vid' obr. 1. Divák tak už sedí na svojom mieste a viditeľnosť reklamy je tak 100% - platíte za reálne zhladnutú reklamu/promo.



obr.1

Cena od diváka sa odlišuje na základe vybraného paušálu od 0,06€ za diváka po 0,08€ za diváka.

Uvedme si to na príklade.

Kino-reklama paušál

Hračkárstvo ABC sa rozhodne propagovať svoju ponuku prostredníctvom kino-reklamy v Kine Kultúra. Vyberie si paušál 2000 divákov. Samozrejme chce osloviť rodičov a mladších divákov, preto sa rozhodne premietat' svoju reklamu iba na rozprávkach. Náklady hračkárstva ABC tak budú 140,-€ za premietanie reklamy pred všetkými filmami, ktoré si vyberie + 15,-€ za vytvorenie formátu DCP (jediný formát podporovaný v kinách). Reálne však cielene osloví minimálne 2000 zákazníkov za veľmi výhodnú cenu.. Navyše, ak bude v budúcnosti používať tú istú reklamu, poplatok za vytvorenie už neplatí. Paušálnu službu je možné rozdeliť aj na 2mesiace

Kino-reklama za obdobie

Obchod XY otvára novú pobočku v Ružomberku a rozhodne sa využiť kino-reklamu na obdobie v Kine Kultúra. Vyberie si, že chce premietat' kino-reklamu počas celého mesiaca a osloviť tak všetkých divákov. Náklady obchodu XY tak budú 170,-€ na mesiac + 15,-€ za vytvorenie formátu DCP (jediný formát podporovaný v kinách). Osloví však všetkých divákov od najmladších až po najstarších.

VÝHODY KINO-REKLAMY

- Návštevníci kina sa neponáhľajú a majú čas, reklama sa im páči, alebo minimálne im nevaďí,
- Reklama na celom plátne zaručuje skvelé vnímanie vášho spotu,
- Kino Kultúra Ružomberok je najnavštevovanejšie jedno sálové kino na Slovensku, za posledných 6 rokov, ročne dosahuje návštevnosť viac ako 43 000 divákov,
- Počet premietaní v Kine Kultúra je viac ako 600/rok,
- Presné výsledky koľko divákov na akom filme videlo Vašu reklamu,
- Cielene mierená kampaň na diváka podľa žánru filmu (rozprávky – rodiny s deťmi, horor/komédia – tínedžeri, klubové filmy – náročný divák,...)

PODMIENKY KINO-REKLAMY V KINE KULTÚRA RUŽOMBEROK

- dodanie videa vo formáte .avi, .mp4,(poplatok 15€ za prerobenie na formát DCP), alebo v kino-formáte DCP (bez poplatku),
- video musí byť v rozmere 1920x1080 – formát 16:9, alebo 2048x858 – širokouhlé premietanie,
- za obsah videa zodpovedá objednávateľ,
- video nesmie obsahovať erotický, pornografický materiál, tak isto materiál, ktorý obsahuje a podporuje fašistické, nacistické či antisemitistické názory, rasovú a pohlavnú neznášanlivosť, či iný materiál, ktorý je v rozpore z etickým kódexom Kultúrneho domu Andreja Hlinku a.s.