



Hodnotiace kritériá na projekt pre oblasť kultúry a médií:

- a) Umelecký prínos a potenciál projektu
 - Relevantnosť a originalita výstupov projektu
 - Kultúrno-spoločenský význam, hodnoty a ideový rámec projektu
 - Prínos pre slovenský a medzinárodný umelecký kontext
 - Prínos projektu pre mestu Ružomberok a regionálny význam projektu
- b) Prínos projektu pre cieľovú skupinu
 - Schopnosť žiadateľa identifikovať cieľovú skupinu projektu
 - Schopnosť sprístupniť témy a hodnoty projektu cieľovej skupine
 - Relevantnosť zadaných cieľov skupiny
- c) Doterajšie umelecké aktivity žiadateľa vo vzťahu k projektu
 - Kvalita a rozsah doterajších umeleckých výstupov žiadateľa
 - Odbornosť, skúsenosti a profesionalita žiadateľa
 - Prínos projektu pre aktivity žiadateľa
- d) Rozpočet projektu
 - Opodstatnenosť a primeranosť jednotlivých nákladových položiek vzhľadom na obsah a povahu celého projektu, ale aj k reálnym trhovým cenám
 - Primeranosť a opodstatnenosť celého rozpočtu projektu a miery výšky spolufinancovania nad rámec povinnej spoluúčasti
 - Primeranosť žiadanych finančných prostriedkov vo vzťahu k projektu
- e) Kvalita realizačného plánu
 - Relevantnosť stratégie realizácie projektu
 - Opodstatnenosť a primeranosť dĺžky realizácie projektu
 - Možnosti ďalšieho rozvoja projektu
- f) Miera súladu projektu s prioritami, vyhlásenými na príslušný rok mestom

Hodnotiace kritériá na činnosť pre oblasť kultúry a médií:

- a) propagácia mesta mimo okres v rámci kraja, mimo kraja
- b) propagácia mesta v zahraničí
- c) uskutočnené podujatia v predchádzajúcom kalendárnom roku
- d) počet žiadateľom bezodplatne zorganizovaných podujatí pre verejnosť v predchádzajúcom kalendárnom roku
- e) nový žiadateľ, ktorý doposiaľ nebol poberateľom dotácie od mesta
- f) nový žiadateľ o dotáciu, ktorý doposiaľ nebol poberateľom dotácie od mesta, ale vykonával činnosť minulé roky
- g) aktívne zapojenie detí, mládeže, seniorov, hendikepovaných a sociálne znevýhodnených skupín do činnosti, podľa zapojenia jednotlivých skupín
- h) originalita a unikátnosť zamerania činnosti žiadateľa v miestnych podmienkach
- i) efektívnosť, transparentnosť a reálnosť predloženého rozpočtu
- j) podpora vlastnej umeleckej tvorby



Oddelenie kultúry, marketingu, cestovného ruchu a športu

k) uchovávanie a podpora kultúrneho dedičstva

l) výnimočne kvalitne predložená žiadosť po formálnej a vecnej stránke