

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU
REGION LIPTOV
ZA ROK 2015**

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2015**

Úvodné slovo predsedu predstavenstva



Vážené dámy a vážení páni,

Oblasťná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV už štvrtý rok realizuje aktivity na zvýšenie atraktívnosti a konkurencieschopnosti regiónu, zlepšenie organizácie destinačného manažmentu a podporu predaja regiónu Liptov.

Zlúčenie oblastných organizácií REGION LIPTOV, Liptovský Ján Turizmus a Jasná na prelome roka 2014 bolo významným krokom, ktorým začala jednotná organizácia destinačného manažmentu v regióne a propagácia regiónu Liptov pod značkou LIPTOV. Za štyri roky existencie vidno prvé úspechy organizácie, ako zvyšovanie vybranej dane a legalizácia ubytovania prostredníctvom projektu Liptov Region Card, rozvoj leteckých liniek, prevádzkovanie projektu SKI & AQUA BUS, rozvoj cykloturistiky a infraštruktúry pre turistov, spoločná propagácia regiónu pod značkou Liptov.

Teší ma, že môžem prispieť svojimi skúsenosťami k rozvoju turizmu v regióne Liptov.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'J' and 'B' followed by a long horizontal stroke.

Ing. Ján Blicháč, PhD.
predseda predstavenstva
REGION LIPTOV,
oblasťná organizácia cestovného ruchu

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2015

1. Región Liptov v štatistikách

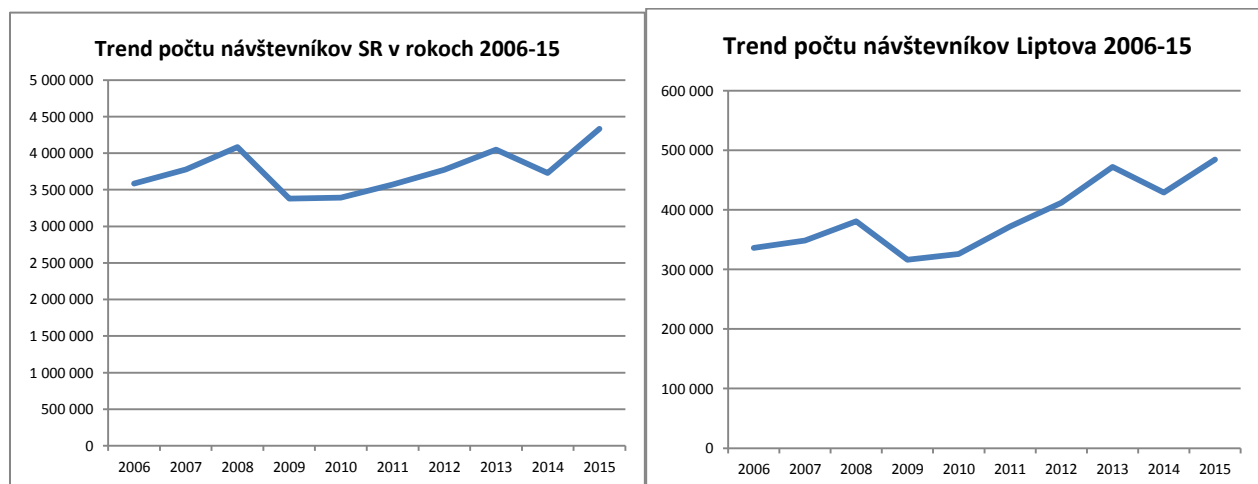
Región Liptov je druhou najnavštevovanejšou horskou destináciou na Slovensku, ktorú navštívilo v minulom roku 484 491 návštevníkov, pričom počet prenocovaní dosahuje výšku až 1 368 695. V roku 2015 zaznamenal región Liptov rast počtu návštevníkov o 13 % a počtu prenocovaní o 11,6 % (2015 vs. 2014), pričom ubytovacie kapacity narástli len o 6 %. Rast počtu návštevníkov a prenocovaní v roku 2015 vs 2014 je porovnateľný alebo mierne nižší ako celoslovenský priemer v počte návštevníkov + 16,2% a v počte prenocovaní 13,3 %. Priemerná dĺžka pobytu v regióne je 2,8 dňa, zaznamenali sme aj rast tržieb v cestovnom ruchu o 18,06 % (2015 vs. 2014).

ŠTATISTICKÉ POROVNANIE ROK rok 2014 a rok 2015	Návštevníci		Prenocovania návštevníkov		Priemerný počet prenocovaní spolu		Tržby za ubytov. spolu vr. DPH (EUR)	
	rok 2015	Trend návštevníci (v %)	rok 2015	Trend prenocovania v %	rok 2015	Trend priem. prenocovaní v %	rok 2015	Trend tržby v %
Slovenská republika	4 330 249	+ 16,16	12 350 080	+ 13,30	2,9	3,57	310 006 913	+ 15,87
Žilinský kraj	846 508	+ 15,10	2 440 296	+ 13,63	2,9	0,00	59 479 148	+18,15
Liptovský Mikuláš	390 339	+ 11,68	1 070 391	+ 9,10	2,7	-3,45	26 418 274	+16,40
Ružomberok	94 152	+ 18,77	298 304	+ 21,87	3,2	0,00	6 281 505	+ 25,61
Liptov spolu	484 491	+ 12,99	1 368 695	+ 11,65	2,8	-1,67	32 699 779	+ 18,06

Zdroj: Štatistický úrad SR

Trend počtu návštevníkov v Liptove a na Slovensku v rokoch 2006 – 2015

V počte návštevníkov dosiahol Liptov historické maximum roka 2013, keď bolo extrémne dobré leto a veľmi silná zima. Na Liptov prišlo v minulom roku o 12 700 návštevníkov viac ako v roku 2013, čo predstavuje nárast o 2,7 %. Z hľadiska počtu prenocovaní je Liptov treťou najviac navštevovanou destináciou na Slovensku po Bratislave a Vysokých Tatrách. Na trhu horského turizmu je Liptov druhou najnavštevovanejšou destináciou (po Vysokých Tatrách).



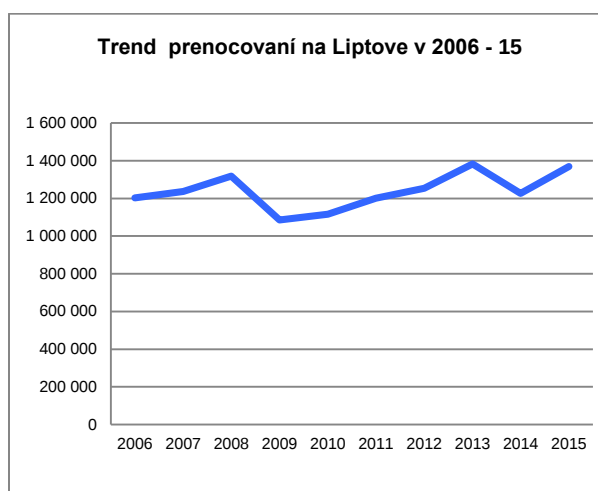
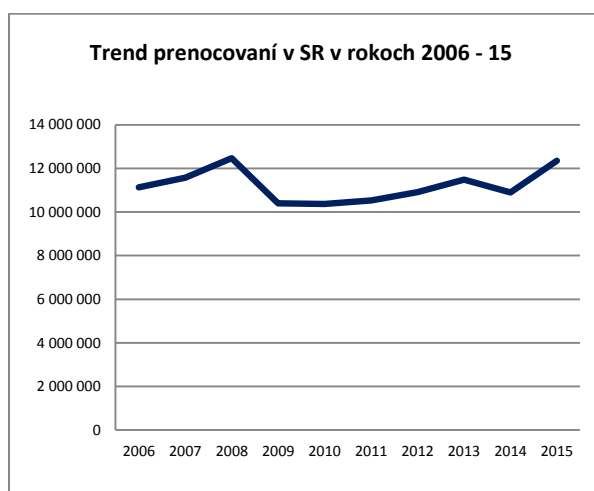
Trend počtu prenocovaní v Liptove a na Slovensku v rokoch 2006 – 2015

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2015

Počet prenocovaní takmer dosiahol historický rok 2013 a bol nižší o 13 000 prenocovaní, čo predstavuje pokles o 1 %. Najväčší nárast počtu návštevníkov a prenocovaní sme dosiahli v letných mesiacoch, keď rast počtu návštevníkov a prenocovaní bol viac ako 20 %

Z hľadiska štruktúry návštevníkov v minulom roku sme zaznamenali nárast domácich návštevníkov o 15,6 % v porovnaní s rokom 2014, ktorí radšej volili bezpečnú dovolenku na Liptove miesto rizikových prímorských destinácií. Domáci návštevníci tvoria až 66,5 % návštevníkov. Zahraniční návštevníci 33,5 %. Z toho návštevníci z Českej republiky 15,2 % a Poľskej republiky 11 %. Z ostatných národností sme zaznamenali nárast českej, litovskej, anglickej, izraelskej a rakúskej klientely.

Hlavné dôvody rastu počtu návštevníkov a prenocovaní boli marketingové aktivity a podujatia, ktoré sme realizovali počas letnej sezóny (Dračie noci, LiptovFest, Tropical party, Summer beach party.....), extrémne dobré a dlhé leto ale aj bezpečnostná situácia vo svete.



2. Základné údaje o spoločnosti

Názov spoločnosti: REGION LIPTOV – združenie cestovného ruchu
Sídlo: Štúrova 1989/41, 031 42 Liptovský Mikuláš
Výkonný riaditeľ spoločnosti: Ing. Darina Bartková (od 1.9.2012)

Oblasťná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV sa k 1.1.2014 zlúčila s oblasťnými organizáciami Liptovský Ján Turizmus a Jasná a stala sa nástupníckou organizáciou. Oblasťné organizácie Jasná a Liptovský Ján turizmus zanikli zlúčením s oblasťnou organizáciou REGION LIPTOV. V polovici roka pristúpila do združenia obec Pavčina Lehota, ktorá je významným centrom turizmu v Nízkych Tatrách.



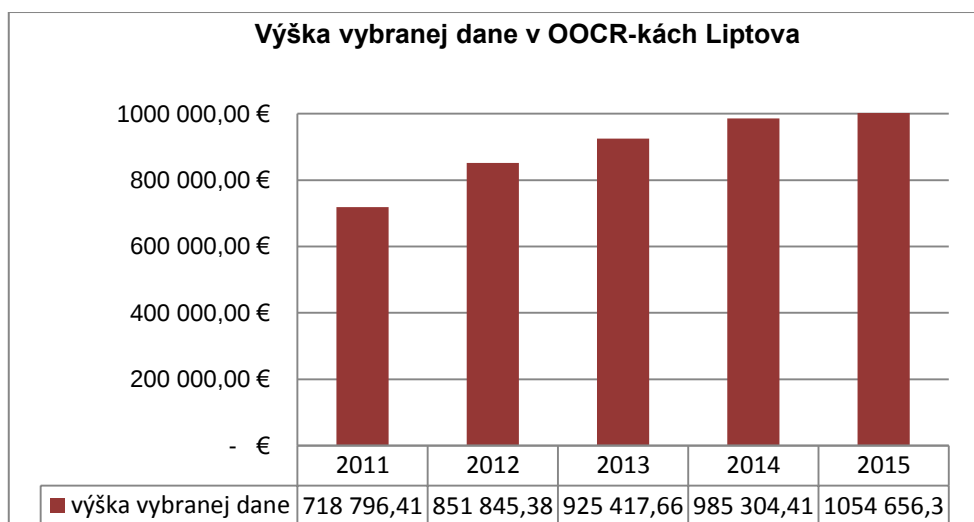
Zlúčením organizácií do jednej sa začala jednotná organizácia destinačného manažmentu v regióne, zlúčenie dalo predpoklad na jednotnú propagáciu regiónu Liptov pod značkou LIPTOV. Výhodou je aj úspora nákladov na operatívne riadenie a jednotná realizácia spoločných projektov: propagácia regiónu

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2015

pod značkou LIPTOV, Liptov Region Card, ski & aqua bus, rozvoj cykloturistiky a turistiky v regióne, rozvoj leteckých spojení, turistickej infraštruktúry.

OOCR REGION LIPTOV pokračovala v projekte Liptov Region Card /LRC/. Oblastná organizácia distribuovala LRC zadarmo ubytovateľom, ktorí odvádzajú daň z každého ubytovania obecným úradom. Softvér LRC má register ubytovaní regionu Liptov, vďaka ktorému majú mestské úrady prehľad o počte ubytovaní u jednotlivých ubytovateľov. Zvýhodňujeme tých ubytovateľov, ktorí odvádzajú daň z ubytovania mestským úradom a prispievajú zároveň k tomu, aby vybraná daň z prenocovania bola v regióne vyššia. Vďaka projektu a zavedeniu motivácie pre ubytovateľov, ktorí poskytujú klientom LRC zadarmo sa podarilo zvýšiť výšku vybranej dane z ubytovania v Ružomberku a v Liptovskom Jáne.

Liptov zaznamenal v roku 2015 nárast vybranej dane z ubytovania o 69 343,34 eur, t.j. o 7,04 %. V minulom roku bola vybraná daň 1 054 648 eur. Počas štyroch rokov existencie oblastných organizácií cestovného ruchu výška vybranej dane v členských mestách a obciach vzrástla o 326 449,56 t.j. 47 %. Dôvodov nárastu vybranej dane z ubytovania je viac: projekt Liptov Region Card, dôslednejší výber dane z ubytovania, hlavne využívanie centrálného registra prenocovaní, marketingové aktivity na domacom a zahraničných trhoch a rekordne dlhá zima a slnečné a dlhé leto.

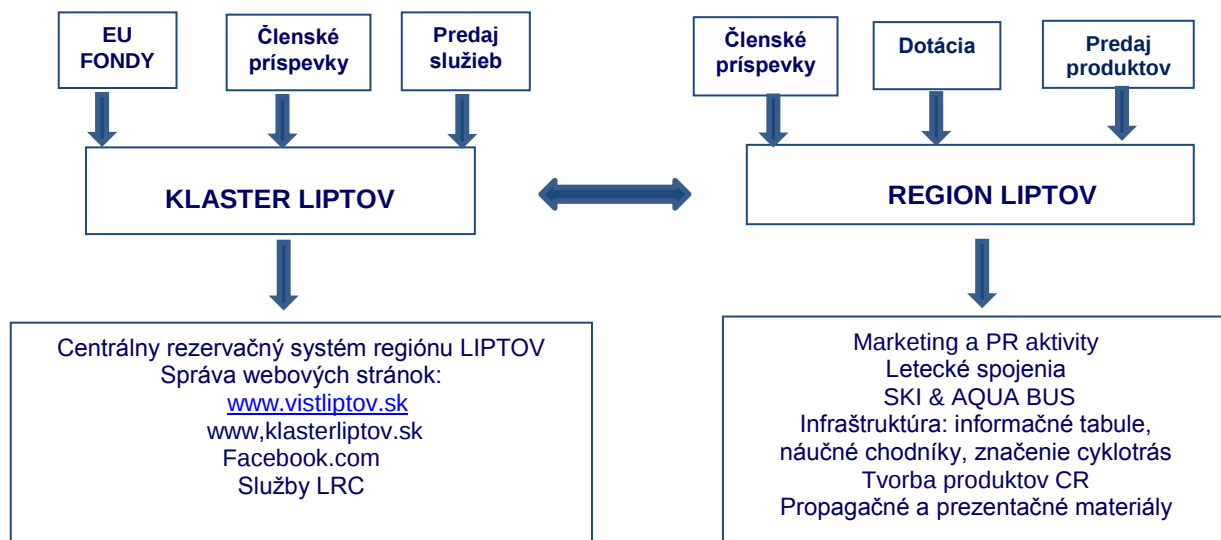


Na základe projektu sme v treťom roku činnosti získali dotáciu z Ministerstva dopravy, výstavby a regionálneho rozvoja vo výške 767 648 eur. Pokračovali sme vo vytváraní pozitívneho imidžu regiónu Liptov, budovaní jeho atraktívnosti, zlepšovaní organizácie destinačného manažmentu a podpore predaja destinácie aby sme sa stali TOP destináciou na trhu horského turizmu na Slovensku a v krajinách V4.

V regióne LIPTOV pôsobia dve spolupracujúce organizácie KLAS TER LIPTOV a Oblastná organizácia REGION LIPTOV, ktoré majú prerozdelené činnosti. Klast er zabezpečoval služby Liptov Region Card pre Oblastnú organizáciu REGION LIPTOV, Centrálny rezervačný systém Liptova a aktivity financované z EU fondov.

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2015

Schéma organizácie CR, ktorú zabezpečujú organizácie REGION LIPTOV a KLASER LIPTOV.



Zakladajúcimi členmi sú najvýznamnejšie subjekty súkromného sektora z regiónu Liptov:

Tatry mountain resorts, a.s. / Tatralandia a lyžiarske stredisko Jasná/, Eurocom Investment, s.r.o. / GINO PARADISE Bešeňová, 1. Ružomberská lyžiarska, a.s. / Ski & bike Park Ružomberok Malinô Brdo, KÚPELE LÚČKY, a.s. **a samosprávy:** mesto Liptovský Mikuláš, mesto Liptovský Hrádok a mesto Ružomberok, obec Bešeňová, obec Pribylina, obec Lúčky.

Členovia OOCR REGION LIPTOV k 31.12.2015:

mestá: Liptovský Mikuláš, Ružomberok a Liptovský Hrádok
obce: Bešeňová, Lúčky, Demänovská Dolina, Liptovský Ján, Pribylina, Liptovský Trnovec, Pavčina Lehota.

podnikateľské subjekty:

Eurocom Investment, s.r.o. / GINO PARADISE Bešeňová
Tatry mountain resorts, a.s. / Aquapark Tatralandia, Jasná Nízke Tatry
KÚPELE LÚČKY, a.s.
1. Ružomberská lyžiarska, a.s. / Ski & bike park Malinô Brdo Ružomberok
DEMS, s.r.o.
1. Tatranská, a.s.

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2015**



Mesto Lipt. Mikuláš

Mesto Lipt. Hrádok

Mesto Ružomberok

Obec Bešeňová

Obec Lúčky

Obec Demänovská Dolina



Obec Liptovský Ján

Obec Pribylina

Obec Liptovský Trnovec

Obec Pavčina Lehota



1. Tatranská, a.s.

DEMS, spol. s r.o.

Predmet činnosti REGION LIPTOV – oblasťná organizácia CR

Členovia na členskej schôdzi doplnili a schválili v stanovách predmet činnosti:

- a. združovať subjekty cestovného ruchu so záujmom o rozvoj cestovného ruchu v regióne Liptov,
- b. podporovať činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu,
- c. podporovať efektívnu územnú organizáciu cestovného ruchu
- d. tvoriť a realizovať marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov na domácom trhu i v zahraničí
- e. presadzovať spoločné záujmy svojich členov
- f. spolupracovať s orgánmi obcí vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja
- g. iniciovať alebo zabezpečovať tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu,
- h. podporovať kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva, vrátane organizácie podujatí rôzneho druhu pre obyvateľov a návštevníkov, organizovaných najmä členskými subjektmi a ich organizáciami,
- i. poskytovať svojim členom poradensko-konzultačné služby
- j. zostavovať a realizovať koncepciu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, krajskej a národnej stratégie cestovného ruchu,
- k. spracovávať a predkladať projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečovať ich realizáciu,
- l. presadzovať trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby sa chránilo a zachovávalo životné prostredie zo všetkých jeho stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva, ako aj ich vlastnícke a iné práva
- m. aktualizovať integrovaný informačný systém využívaný v rámci svojej pôsobnosti
- n. mapovať produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti,
- o. zostavovať ročný plán aktivít, ktorý podlieha schváleniu valným zhromaždením,

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2015

- p. zostavovať výročnú správu o stave a činnosti oblastnej organizácie a zverejňovať ju na svojich internetových stránkach
- q. podľa potreby zriadiť a prevádzkovať jednu alebo viacero turisticko-informačných kancelárií (TIK), aktivity zabezpečovať prostredníctvom informačných centier a TIK zriadených členmi organizácie, prípadne zriadených oblastnou organizáciou,
- r. podporovať aktivity členov a ich organizácií schválené v rozpočte oblastnej organizácie formou príspevku, dotácie alebo transferu,
- s. zvyšovať kvalitu ľudských zdrojov v cestovnom ruchu prostredníctvom koordinácie vzdelávacieho systému a vytvárať odborné zázemie pre samosprávy a podnikateľov v oblasti cestovného ruchu
- t. realizovať spoločné investičné a neinvestičné projekty a podporovať účasť na cezhraničných projektoch,
- u. koordinovať spoločný postup v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu alebo s vplyvom na cestovný ruch,
- v. spracovávať odborné analýzy a prieskumy trhu, sledovať štatistiky a vyhodnocovať trendy,
- w. vykonávať mimoškolskú vzdelávaciu činnosť, a to podľa záujmu jednotlivých subjektov a uskutočňovať vydavateľskú činnosť,
- x. podľa potreby zriadiť a prevádzkovať jednu alebo viacero cestovných agentúr,
- y. využívať a podporovať značku Liptov a spoločné marketingové aktivity, produkty a projekty spolufinancované z externých zdrojov a fondov.

Orgány Oblastnej organizácie REGION LIPTOV

Orgánmi združenia sú: valné zhromaždenie, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada, výkonný riaditeľ.

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom oblastnej organizácie. V minulom roku sa uskutočnili 2 stretnutia. Rozhodovalo o zásadných otázkach oblastnej organizácie, najmä: schvaľovanie stanov, rozpočtu, plánu aktivít, ročnej účtovnej uzávierky, výročnej správy, rozpočtové pravidlá oblastnej organizácie.

Predstavenstvo je riadiaci orgán oblastnej organizácie, ktorý zabezpečuje jej činnosť a fungovanie v období medzi zasadnutiami valného zhromaždenia. Má minimálne štyroch členov, ktorí sú volení valným zhromaždením na funkčné obdobie štyroch rokov. Predsedom predstavenstva v roku 2015 bol Ing. Ján Blicháč, PhD. ktorý bol zároveň štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedal valnému zhromaždeniu. Predseda predstavenstva koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva. V roku 2015 sa uskutočnilo 5 stretnutí predstavenstva OOCR REGION LIPTOV.

Pre rok 2015 boli valným zhromaždením 6.2.2015 zvolení nasledovní členovia:

Meno a priezvisko	Pozícia v predstavenstve	Nominácia za zakl. člena
1. Ing. Ján Blicháč, PhD.	predseda predstavenstva	Mesto Liptovský Mikuláš
2. Ing. Oldrich Lauko	podpredseda predstavenstva	Mesto Ružomberok
3. Ing. Michal Beňo	podpredseda predstavenstva	Tatry mountain resorts, a.s.
4. Andrej Prevuzňák	člen predstavenstva	Obec Demänovská Dolina
5. Ing. Matej Hulej	člen predstavenstva	Tatry mountain resorts, a.s.
6. Roman Vajs	člen predstavenstva	Obec Liptovský Ján
7. Ing. Tomáš Gazdarica	člen predstavenstva	1.Ružomerská lyžiarska, a.s.
8. Ing. Anastázia Mičková	člen predstavenstva	KÚPELE LÚČKY, a.s.
9. Mgr. Sylvia Artzová	člen predstavenstva	1.Tatranská, a.s.
10. Ing. Miroslav Pecho	člen predstavenstva	Obec Lúčky

Dozorná rada je kontrolný orgán oblastnej organizácie. Členovia sú volení valným zhromaždením na funkčné obdobie štyroch rokov. Má minimálne štyroch členov, obce a podnikateľské subjekty musia mať zastúpenie rovnakým počtom členov. Zasadnutie dozornej rady sa koná najmenej dvakrát do roka, pričom ho zvoláva jej predseda.

V roku 2015 sa uskutočnili dve rokovania dozornej rady oblastnej organizácie REGION LIPTOV. Dozorná rada prerokovala výsledky hospodárenia za I. – III. Q 2015 a rozpočet a plán aktivít na rok 2016.

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2015**

Pre rok 2015 boli na ustanovujúcom valnom zhromaždení 6. 2. 2015 zvolení nasledovní členovia dozornej rady:

	<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Pozícia v dozornej rade</i>	<i>Nominácia za zakl. člena</i>
1.	Ing. Slávka Medveďová	predseda dozornej rady	KÚPELE LÚČKY, a. s.
2.	František Šoltis	podpredseda dozornej rady	Tatry mountain resorts, a.s.
3.	Tibor Kočtúch	podpredseda dozornej rady	Obec Demänovská Dolina
4.	Ján Strachan	člen dozornej rady	DEMS, s.r.o.
5.	Ing. Matej Géci	člen dozornej rady	Mesto Liptovský Mikuláš
6.	Ing. Martin Baran	člen dozornej rady	Obec Bešeňová
7.	JUDr. Bohuš Palovič	člen dozornej rady	1.Tatranská, a.s.
8.	Mgr. Branislav Tréger, PhD.	člen dozornej rady	Mesto Liptovský Hrádok
9.	Andrej Devečka	člen dozornej rady	Tatry mountain resorts, a.s.
10.	Patrik Habo	člen dozornej rady	Mesto Ružomberok

Tím oblastnej organizácie REGION LIPTOV

V oblastnej organizácii REGION LIPTOV boli v roku 2015 zamestnaní štyria zamestnanci na hlavný pracovný pomer – výkonná riaditeľka, ekonómka/účtovníčka a manažér TOP strediska Jasná a Demänovská Dolina, office manažér (financovaný zo zdrojov UPSVAR SR). Oblastná organizácia využívala služby Klastra LIPTOV na zabezpečenie administratívnych a marketingových činností v rozsahu dva a pol zamestnanca.

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2015

3. Realizované aktivity OOCR REGION LIPTOV

3.1 MARKETING A PROPAGÁCIA REGIÓNU LIPTOV

Zámerom marketingových aktivít bolo zvýšiť konkurencieschopnosť regiónu Liptov na príjazdových trhoch, zvýšiť známosť značky Liptov a zlepšiť využívanie prírodného a kultúrno - historického potenciálu regiónu hlavne v letnej sezóne. Zámerom našich aktivít bolo pritiahnúť v letnej sezóne návštevníkov do hôr a akvaparkov. Za hlavné príjazdové trhy považujeme SR, ČR, PR, Pobaltské republiky, Anglicko, Ukrajina a rusky hovoriace krajiny

Mediálne kampane na podporu letného a zimného turizmu, mestského a kúpeľného cestovného ruchu

Kampaň na podporu letného turizmu, horskej turistiky a cykloturistiky regiónu s cieľom zvýšiť povedomie o horskej destinácii región Liptov na domácom, poľskom a českom trhu.

Kampaň na poľskom trhu – v online reklamnej kampani bol zvolený optimálny media mix v rámci internetu: facebook, audience mobile, remarketing a google adwords, cielená na návštevníkov stránky visitliptov.sk. Vďaka kampani sme mali 102 tisíc kliknutí na stránku www.visitliptov.sk, 43 % nárast návštevníkov stránky z Poľska, z toho 86 % je nových návštevníkov.

Kampaň na českom trhu – kampaň prebiehala na internete iDnes.cz, google, facebook, seznam.cz, youtube.com. Počet kliknutí na stránku www.visitliptov.sk bolo 12 578.

Kampaň na slovenskom trhu bola zameraná na projekt Hľadaj poklady Liptova, aby sme motivovali návštevníkov zapojiť sa do hry a poznávať krásy Liptova. Kampaň prebiehala na billboardoch v regióne Liptov. Prebiehali aj menšie produktové kampane na podporu významných podujatí a prilákanie návštevníkov do regiónu počas celého roka. (Dračie noci, LiptovFest, ...)

Kampaň na podporu zimného turizmu sme realizovali viacero aktivít s cieľom osloviť solventnejšiu klientelu na anglickom trhu UK a pobaltských trhoch, výber cieľových trhov bol determinovaný existujúcim leteckým spojením:

Mediálna online a internetová kampaň na UK trhu (Media minds a Tomatoes) a na facebookovom profile spoločnosti Wizzair. Cieľom kampane bolo motivovať potenciálnych klientov z UK k návšteve regiónu. Kampaň bola cielená priamo na aktívnych lyžiarov, nie všeobecne. Vďaka banerom, videám, článkom a newsletterom na najznámejších anglických ski portáloch sme dosiahli CTR (click trough rate) 4,1% a vyzbierali takmer 300 emailových adries. Dopyt z UK trhu citeľne rastie, veríme, že sa to ukáže aj v oficiálnych štatistikách

Mediálna kampaň na Pobaltskom trhu (Litva, Lotyšsko, Estónsko) Rovnako ako na anglickom trhu aj tu sme cielili komunikáciu na lyžiarsku klientelu.

Prezentáciu kúpeľníctva – s cieľom zvýšiť známosť kúpeľníctva na Liptove sme realizovali celoročnú kampaň na megaboards, ktoré sú umiestnené na hlavných dopravných ťahoch naprieč Liptovom.

Uvedené aktivity výrazne prispeli k budovaniu povedomia o regióne a známosti značky Liptov doma i v zahraničí a zvýšení návštevnosti stránky www.visitliptov.sk a zároveň stránok najväčších stredísk.

Elektronická komunikácia - v rámci aktivity sme realizovali nasledovné aktivity:

- **komunikáciu na sociálnych sieťach**, vedenie facebookového profilu v slovenskom a poľskom jazyku, pravidelné informovanie 600 príspevkov o novinkách, podujatiach v regióne.
- zaslali sme 5 **newsletterov** SK a 2 **newslettere** PL (novinky leta, novinky zimy a ponuka regiónu Liptov v mimosezónach, podujatia v regióne) potenciálnym klientom na 54 000 mailových adries v slovenskej a poľskej jazykovej mutácii

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2015

- pre informačný servis sme využívali existujúcu **webovú stránku** www.visitliptov.sk, www.liptovcard.sk. Pravidelne sme aktualizovali stránku (4 x ročne) o novinky letnej/zimnej sezóny a mimosezóny v regióne a v strediskách, mestách, informácie o podujatiach, pobytové balíky, cyklotrasy, turistické trasy, informácie o projekte Hľadať poklady Liptova, Liptovská hviezda ap.
- Realizovali sme úpravu prostredia stránky www.visitliptov.sk, vďaka čomu sa zlepšila prehľadnosť stránky, doplnili sa informácie na stránke zabezpečili úpravu prostredia newslettrov, vďaka čomu sa zlepšila prehľadnosť newslettrov
- virtuálna prehliadka centra turizmu v Liptovskom Mikuláši bola umiestnená na www.visitliptov.sk, sekcia mestá

Vďaka kampaniam počas letnej a zimnej sezóny sa zvýšil počet používateľov stránky o 9,8 % a počet priateľov na facebookovom profile regiónu sa zvýšil o 15 %.

PR, tlačový servis - realizovali sme pravidelný tlačový servis o novinkách a aktivitách v destinácii, celkom bolo vydaných 85 tlačových správ, distribuovaných slovenským, českým a poľským médiám.

Zabezpečili sme PR služby, prezentačné služby a press monitoring na anglickom trhu a tiež šesť tlačových infociest novinárov zo Spojeného kráľovstva Veľkej Británie (najväčších Britských médií The Guardian UK, The Telegraph, The Daily Mail, Planet Ski, Hackney Gazzete, Western Daily), Francúzska, infocestu Mikulášske tradície, návšteva predstaviteľa najväčšieho Izraelského Tour Operátora Diesenhaus, infocestu novinárov pri príležitosti otvorenia zimnej turistickej sezóny Winter music opening /6.12.2015/, ktorej sa zúčastnili domáci, českí aj poľskí novinári.

Propagačné materiály - zabezpečili sme realizáciu nasledovných propagačných materiálov:

- **krátke videospoty regiónu Liptov** prezentujúci najväčšie atraktivity a krásy regiónu Liptov v lete a zime 2 x 30 sec.
- **tlač propagačných materiálov** o jednotlivých atrakciách na Liptove a možnostiach trávenia voľného času. Celkom bolo vydaných 15 druhov propagačných materiálov a máp: Mikulášske tradície, produktový leták Navštívte 10 NAJ historického centra LM, Sprievodca k Liptov Region Card, Kalendárium Mikulášske leto, Propagačný materiál o histórii LM, Kostol Sv. Mikuláša, Propagačný materiál Ružomberok, vstupný leták Vlkolíneč, Aqua news, informačný leták o novinkách v aquaparkoch na Liptove, Letné a zimné mapy strediska Jasná s propagáciou regionálnych produktov
- **krátky film s prezentáciou zimných atraktivít**, foto a video banku z podujatí, atrakcií, leteckých záberov na región, ktorá sa využíva na tvorbu propagačných materiálov a prezentáciu na webe www.visitliptov.sk
- zabezpečili sme nákup propagačných materiálov, tašiek, ktoré boli využívané na prezentácie na výstavách, podujatiach, pri infocestách alebo súťažiach.

Prezentácia na výstavách a podujatiach - Región Liptov sa zúčastnil na viacerých výstavách cestovného ruchu na Slovensku, v Českej republike, Poľskej republike, Taliansku, Číne:

- ITF SlovakiaTour Bratislava 2015
- CK Wino, prezentácia vín a kultúry regiónov v Krakowe /21-24.5.2015/
- Prezentácia na výstave EXPO v Miláne VII/2015
- Prezentácia vo Varšave spojená s tlačovou konferenciou pri príležitosti otvorenia leteckého spojenia Riga- Varšava- Poprad 8.10.2015 (SACR)
- prezentácia regiónu Liptov v Číne na podujatí „Taste of Slovakia“ XI/2015

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2015

Projekt Liptov Region Card - v roku 2015 sme pokračovali v projekte Liptov Region Card (ďalej LRC). Väčšina ubytovacích zariadení poskytovala LRC klientom zadarmo. Klienti, ktorí boli ubytovaní u zmluvných partnerov a ktorí odvádzajú daň z ubytovania a poskytujú LRC každému klientovi získali LRC zadarmo. Do projektu sa zapojilo 98 % ubytovacích zariadení. Vďaka novému konceptu projektu LRC sme získali informácie o počte prenocovaní klientov. Tieto informácie využívajú samosprávy na kontrolu výšky odvedenej dane z prenocovania.



Celkom bolo vydaných zdarma: 78 315 ks LRC

Vďaka LRC sa zvýšil počet prenocovaní u ubytovateľov, ktorí poskytujú LRC zadarmo o 14 300 prenocovaní, čo predstavuje 4,3 % počas zimnej sezóny 2015 vs 2014.

Liptov Region Card je úspešným projektom, ktorý pomáha k zníženiu čierneho ubytovania v regióne o čom svedčí aj nárast vybranej dane o 69 343,43 eur, čo predstavuje nárast o 7 % v rovnaní s rokom 2014.

3.2 INFOPULT NA ŽELEZNIČNEJ STANICI

Počas letnej turistickej sezóny bol na Železničnej stanici zriadený infopult so zamestnancom, ktorý informoval prichádzajúcich turistov. Zamestnanec pri infopulte pomáhal prichádzajúcich turistov zorientovať sa na mieste a v ponuke atrakcií v regióne.

Počet obslužených návštevníkov: 1 200 (cca 20 návštevníkov denne)

Zaznamenali sme malý záujem návštevníkov o túto službu v dôsledku skutočnosti, že len 6 % návštevníkov prichádza do regiónu vlakom (výsledky realizovaného prieskumu).

3.3 TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CR

Hľadaj poklady Liptova

Cieľom aktivity bolo motivovať rodiny s deťmi k návšteve a spoznávaniu Liptova. Poklady Liptova sme rozdelili do 7 kategórií (pokladov). V projekte bolo zapojených 40 turisticky zaujímavých miest Liptova. Pri návšteve minimálne 3 miest zapojených do projektu, nájdení truhličky a vylúštení hádanky, deti získali pekný darček z Liptova.

Termín: 8.6. – 30.9.2015

Počet navštívených atrakcií: 6 829

Počet vydaných darčiekov: 1 983 ks nárast vydaných darčiekov o 69 %

Hra spojila región a motivovala k návšteve atrakcií. V nasledujúcom roku plánujeme v projekte pokračovať s on-line verziou hry.

ROZVOJ TURISTIKY

Zrealizovali sme viaceré aktivity na monitorovanie stavu turistických chodníkov, zlepšenie propagácie turistiky na Liptove, pritiahnutie ľudí do hôr a posilnenie pozitívneho vzťahu k horám a environmentálneho povedomia. Hlavné aktivity:

- **Rozvoj turistiky na Liptove** – vypracovali sme koncepčný dokument, ktorý monitoruje stav turistiky na Liptove, navrhuje plán rýchlych krokov, ktoré treba vykonať na zlepšenie propagácie a prezentácie turistiky ale aj dlhodobý plán rozvoja turistiky na Liptove. Výstupom aktivity je aj spolupráca jednotlivých partnerov, ktorí sa podieľajú na rozvoji turistiky na Liptove, a to KST, NAPANT, TANAP, horské strediská, horská služba. V rámci aktivity boli zrealizované aj rýchle kroky na zlepšenie stavu turistiky: zmonitorovanie 10 TOP turistických trás s návrhmi na zlepšenia, pripravená koncepcia propagačných materiálov, pripravené imidžové teasingové video, zlepšená prezentácia produktu turistika na www.slovakia.travel, na www.visitliptov.sk, vytvorené účty na portáloch Pinterest, Instagram a plán fcb komunikácie turistiky.

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2015

- **Spolupráca s turistickými portálmi** - začali sme spoluprácu s portálom www.hiking.sk, ktorý má návštevnosť 3,5 mil návštevníkov ročne. V rámci aktivity bola zabezpečená propagácia turistických trás v 12 redakčných článkoch, 2 PR článkoch a 2 informáciách o novinkách v turistike na Liptove. Aktivita bola úspešná, plánujeme v nej pokračovať.
- **Zábavný beh kyslíkovou cestou** – podujatie zamerané na prezentáciu kyslíkovej dráhy v blízkosti Hrabovskej doliny, ktorá bola vybudovaná z kapitálových prostriedkov v minulom roku. Aktivitou sme chceli motivovať zábavnou formou rodiny s deťmi k aktívnemu pohybu v prírode. Rodiny s deťmi a športovci prekonávali prekážky, plnili úlohy za čo získali odmenu. Deťom čas spríjemnili postavičky z rozprávok Walta Disneyho. Podujatie prispelo k oživeniu a zatraktívneniu prostredia Hrabova a motivovalo k pobytu na horách.
- **Leto v Jasnej** - v rámci aktivity Leto v Jasnej sme začali s pilotným animačným programom na úvod sezóny FIT BATTLE CHOPOK ELITE Bike Edition, ktorý spojil nadšencov zdravého životného štýlu v najväčších strediskách cestovného ruchu na Liptove, Jasnej, Tatralandii, Gino Paradise Bešenová a urobil tak skvelý úvod do letnej sezóny. Aktivita bola z väčšej časti financovaná z vlastných zdrojov oblastnej organizácie, malá časť z dotácie. Aktivita mala veľmi dobrý ohlas či už od návštevníkov alebo PR výstup v médiách, urobil sa aj zápis do Guinnessovej knihy rekordov, preto v nej plánujeme pokračovať.

ROZVOJ CYKLOTURISTIKY

V priebehu predošlých rokov a snahe vybudovať cykloregión sme žiaľ došli k zisteniu, že je veľmi ťažké spoliehať sa na doterajšie a najmä neúplné mátuče informácie o trasách, ktoré boli v minulosti budované z rôznych zdrojov a nebola zabezpečená ich udržateľnosť, obnova a údržba. Preto bolo potrebné si situáciu podrobne zmapovať a preveriť, aby sme pri snahe o legalizáciu nových trás nenarážali na neočakávané prekážky a aby sme vedeli správne stanoviť priority a postup.

- Boli vypracované **revízne správy, pasportizácie a priame koncepčné návrhy/stratégie** na ďalší postup pri legalizácii a značení nových cyklotrás.
- Na ich základe sme začali pracovať na konkrétnych podkladoch legalizácie nových trás a zároveň pláne údržby aby sme tento produkt postupne rozvíjali aj zabezpečili jeho udržateľnosť.
- Súčasťou podpory produktu bolo aj zabezpečenie popisov, profilov a fotografií cyklotrás pre webovú a mobilnú aplikáciu, priebežný dohľad nad aktuálnosťou informácií a stavu cyklotrás.
- Vytvorili sme trhaciú cyklomapu Liptova „**S deťmi na kolesách**“ ako podporný materiál, ktorý pomáha spoznávať atraktívne miesta Liptova hravou formou. K mape sme vytvorili rovnomený produkt formou rodinného športovo náučno- zábavného podujatia, ktorým sa tento rok spropagovala jedna z navrhovaných detských cyklotrás Jánska dolina.
- Ďalším zo série bola **Bajkovačka** v Jasnej. Aktivity mali veľmi pozitívny ohlas a do budúcnosti plánujeme touto formou prezentovať aj ďalšie detské cyklotrasy a budovať si tak základňu budúcich cyklistov.
- **Ružomerské schody** – tradičné cyklistické podujatie láka k návšteve Ružomberka. Pretekári na horských bicykloch súperia v centre mesta v jazde na schodoch. V rámci aktivity sme zabezpečili časomieru, ceny pre víťazov a propagáciu podujatia prostredníctvom billboardov. Podujatia tohto charakteru prispievajú k oživeniu a zatraktívneniu centrálnej mestskej zóny a sú súčasťou mestského cestovného ruchu. V budúcnosti plánujeme v organizácii tohto podujatia pokračovať. Je to symbolické vyvrcholenie (ukončenie) cyklisticko-turistickej sezóny v Liptove.
- **Čutkovský šlak** – cyklistické podujatie určené pre rodiny s deťmi a širokú verejnosť. Podujatie motivuje zábavnou formou k športu a pobytu v prírode. Na podujatí sa zúčastnilo 1 200 účastníkov. Je to zaujímavé podujatie, ktoré prezentuje cyklotrasy dolného Liptova. V budúcnosti plánujeme v podujatí pokračovať.

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2015

Mikulášske tradície

Bezplatná sprievodcovská služba umožnila návštevníkom Liptovského Mikuláša poznať históriu a tradície. Prehliadky zabezpečovali školení sprievodcovia v slovenskom, anglickom a poľskom jazyku. Súčasťou prehliadok bola aj ochutnávka liptovských syrárskych špecialít. Celkom bolo zabezpečených 40 prehliadok počas letnej turistickej sezóny. Aktivita si získava obľubu u návštevníkov, preto chceme pokračovať v projekte aj v roku 2016.

Sprievodcovská služba v Múzeu A. Hlinku

Sprievodcovská služba poskytuje pútavé rozprávanie o živote a diele A. Hlinku, ktoré prebiehalo počas letnej sezóny v Mauzóleu A. Hlinku.

Zúčastnilo sa 1 030 návštevníkov. Pozitívny ohlas na aktivitu sme zaznamenali u cieľovej skupiny cirkevného turizmu a školských výletov. V aktivite plánujeme pokračovať aj v nasledujúcom roku 2016.

Organizácia podujatí

REGION LIPTOV z členských príspevkov a dotácie organizovala viaceré podujatia na zviditeľnenie regiónu a budovanie pozitívneho PR: Otvorenie letnej sezóny v Čutkovskej doline, Zelený Chopok, Otvorenie zimnej turistickej sezóny na Liptove a Winter Music Opening, Speed back race, Jánska žúrka, Svätójánske noci, Mikulášske leto, Mušketeri a šermiari v Lúčkach, Remeselný deň v Liptovskom Jáne, Jánske dušičky, Kraslicou na Chopok, LiptovFest, Dračie noci na Chopku, ŠvábkaFest, Tvrdčák, Majstrovstvá sveta vo vyrezávaní sôch – Drevené kráľovstvo, Tropical party v aquaparku, Summer beach party.



3.3 PODPORA ATRAKTIVÍT V REGIÓNE LIPTOV

Oblasťná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV podporovala viaceré atraktivity v regióne Liptov:

Vlkolíneč tvorivé dielne - Aktivita je zameraná na oživenie a zatraktívnenie pamiatky UNESCO Múzea ľudovej architektúry v prírode Vlkolíneč. Návštevníci mali príležitosť zoznámiť sa s dávno zabudnutými remeslami hrnčiarstvo, tkanie, čipkovanie, drôtikárstvo, paličkovanie a vyskúšať pod dohľadom odborníkov ručnú prácu a vyrobiť si vlastný výrobok. Vyrobený predmet si môžu odniesť domov ako pamiatky na návštevu Vlkolínca.

Drakopark - Zábavná hra pre rodiny s deťmi na oživenie a zatraktívnenie Demänovskej doliny. Aktivita si získala veľkú obľubu. Počas letnej sezóny 2015 sa v stredisku rozdalo 10 000 ks tlačených máp, v ktorých boli uvedené rôzne úlohy a hádanky. Rodiny s deťmi tak získali jednoduchý návod, ako si spríjemniť dovolenku, poznať tajomstvá Demänovskej doliny, Liptova a darček.

Počet zapojených účastníkov: 2600

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2015

3.5 INFRAŠTRUKTÚRA CR

V rámci zlepšovania turistickej infraštruktúry sme zrealizovali nasledovné aktivity :

Značenie cyklotrás

– **Údržba existujúcich cyklotrás** - realizovali sme údržbu najkritickejších úsekov, najmä z pohľadu orientácie pre návštevníkov regiónu. Údržba oficiálnych cyklotrás je však páličivým problémom a vyžaduje si značné prostriedky, pretože stav cyklotrás na Liptove si vyžaduje systematickú obnovu, preto plánujeme v aktivite pokračovať v nasledujúcom roku.

– **Pokračovanie v projekte outdoorových cyklistických máp** - v rámci aktivity sme osadili v regióne 6 outdoorových infotabulí s mapou cyklotrás v lokalitách: Ružomberok - Biely Potok, Čutkovská dolina Centrum pred Billou, Lúčky – vodopád, Liptovský Ján- Obecný úrad, Liptovský Mikuláš – Cyklochodník.



Fit park Bešeňová

V rámci aktivity sme vybudovali FIT PARK v Bešeňovej. Fit park pozostáva so stanovišť, ktoré motivujú k pohybovej aktivite. Boli vybudované štyri stanovišťa s prvkami : orbitrek, trenažér na behanie, chrbtový ťah, trenažér na veslovanie. V nákladoch je zahrnuté nákup prvkov vrátane montáže a doprava. Vybudovaná dráha je často vyžívaná v plánujeme pokračovať v dobudovaní FIT PARK-u v tomto roku.

Zatraktívnenie Vrbického plesa

Oblasťná organizácia z vlastných prostriedkov zabezpečila v minulom roku revitalizáciu a čistenie Vrbického plesa. Vrbické pleso je miesto ideálne na nenáročné prechádzky pre rodiny s deťmi. Preto bolo v tomto roku v rámci aktivity v tejto lokalite vybudované detské ihrisko Vtáčik . V tejto lokalite chýbal podobný prvok, ktorý by zatraktívňoval toto prostredie. Prevedenie z dreva perfektne zapadá do prostredia. V nákladoch na aktivitu sú zahrnuté: návrh, materiál, výroba a osadenie detského ihriska. Detské ihrisko bolo vybudované z vlastných zdrojov a prostriedkov dotácie.

Aktivita prispela k zatraktívneniu a oživeniu okolia Vrbického plesa.

Budovanie náučných chodníkov

Náučný chodník Bielo - Sedlo pod kúpeľom, v rámci aktivity sme osadili dve informačné tabule na existujúcom turistickom chodníku, aby sa návštevníci dozvedeli zaujímavosti o lokalite ktorou kráčajú. Aktivita prispieva k zatraktívneniu turistických chodníkov v Jánskej doline.

Prevádzkovanie SKI & AQUA BUS-u - Po úspešných predošlých rokoch sme pokračovali v realizácii projektu SKI & AQUA BUS a zlepšenia dopravných služieb pre návštevníkov regiónu v zimnej sezóne prostredníctvom bezplatnej dopravy do aquaparkov a lyžiarskych stredísk:

SKI & AQUA BUS premával na štyroch linkách:

- **Tatralandia – Jasná a späť**
- **Kúpele Lúčky – Jasná a späť**
- **Kúpele Lúčky – Malinô Brdo a späť**
- **Liptovský Ján – Jasná a späť**

V rámci aktivity sme zabezpečili prípravu projektu a grafikonov, označenie zastávok/označníkov, zabezpečenie povolení na umiestnenie označníkov a grafikonov na zastávky, tlač propagačných materiálov, poistenie vlastného autobusu, komunikačné služby za účelom sledovania pohybu autobusov, prenájom garáže na vlastný autobus a opravy autobusu a polep autobusov.

Počet prepravených osôb: 81 100 klientov

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2015

Projekt bol pozitívne hodnotený klientmi a ubytovateľmi, výrazne prispel k obsadenosti ubytovacích zariadení vo väčšej vzdialenosti od lyžiarskych stredísk. Vzhľadom na úspešnosť projektu plánujeme pokračovať aj v budúcom roku.



3.6 ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH A KONCEPČNÝCH DOKUMENTOV, ŠTATISTÍK A PRIESKUMOV

V rámci aktivity sme zabezpečili **vypracovanie štatistík návštevnosti** v okresoch Liptovský Mikuláš a Ružomberok v porovnaní so susednými regiónmi a zber informácií o vybranej dani za ubytovanie v regióne Liptov. Štatistiky využívame pri hodnotení účinnosti realizovaných aktivít na rast návštevnosti a vybranej dane.

Prieskum spokojnosti návštevníkov s návštevou regiónu Liptov. Prieskum bol vykonaný na 603 respondentoch, ktorí navštívili Liptov počas letnej sezóny. Z prieskumu sme sa dozvedeli aký je profil návštevníka, aké sú motívy návštevy, s kým a ako prichádza, koľko dní strávil, čo sa mu páčilo a nepáčilo, či bol spokojný s návštevou a ktoré lokality navštívil. Zistené poznatky použijeme pri príprave plánu aktivít v nasledujúcich rokoch.

ZAVEDENIE HODNOTIACEHO SYSTÉMU KVALITY

Realizovali sme tretí ročník projektu s názvom **Liptovská hviezda**. Vytvorili sme metodiku hodnotenia ubytovacích a reštauračných zariadení v spolupráci s odborníkmi na kvalitu. Zabezpečili sme vytvorenie hodnotiaceho dotazníka, anonymné hodnotenie ubytovacích zariadení prostredníctvom profesionálnej agentúry, vyhodnotenie a odovzdanie ocenení. Informáciu o projekte sme prezentovali v tlačových správach, médiách TV Markíza, RTVS (rozhlas, televízia) a na internetových portáloch.

Počet zapojených zariadení: 15

Ocenené zariadenia sú zverejnené na:

<http://www.visitliptov.sk/kde-sa-ubytovat/liptovska-hviezda-2015/>

V nákladoch na aktivitu sú zahrnuté služby profesionálnej agentúry na hodnotenie reštauračných zariadení, výroba a tlač certifikátov, príprava a organizácia tlačových konferencií, organizácia, vyhodnotenie projektu a zabezpečenie komisie, ocenení.



**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2015**

3.7 VZDELÁVACIE AKTIVITY

V rámci aktivity sme zabezpečili:

Workshop k príprave stratégie a plánu aktivít, workshopu sa zúčastnilo 25 účastníkov z jednotlivých zariadení tvoriacich produkt Liptova. Úlohou workshopu bolo vypracovať analýzu silných a slabých stránok a navrhnúť aktivity ktoré posilnia pozíciu regiónu a pritiahnu na Liptov viac turistov. Moderovanú diskusiu a prácu v tímoch viedol odborník na destinačný manažment. Výstupy z workshopu boli zapracované do projektu na rok 2015. Aktivita bola úspešná, budeme v príprave regionálnych workshopov pokračovať v nasledujúcich rokoch.

Konferencia s workshopom k mestskému cestovnému ruchu, workshopu sa zúčastnilo 48 účastníkov, ktorí tvoria ponuku CR v mestách Liptova. Súčasťou prezentácie bola prezentácia mestského cestovného ruchu mesta Brno a práca v skupinách. Závěry z workshopu boli zapracované do plánu aktivít na posilnenie mestského cestovného ruchu na rok 2016.

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2015

4. Hospodárenie Oblastnej organizácie cestovného ruchu REGION LIPTOV

Oblasťná organizácia REGION LIPTOV vedie podvojnú účtovníctvo podľa Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. Vo svojom účtovníctve vedie oddelene výnosy a náklady spojené s hlavnou činnosťou súvisiacou s rozvojom cestovného ruchu a výnosy a náklady na jej podnikateľskú činnosť.

4.1 Náklady a výnosy k 31.12.2015

Oblasťná organizácia hospodárila s celkovými výnosmi výške 1 704 708,68 eur. Výnosy pozostávajú z členských príspevkov vo výške 896 652 eur, prijatej dotácie vo výške 703 511,53 eur výnosov budúcich období vo výške 72 771,02 eur a ostatných výnosov vo výške 2 608,08 eur. K 31.12.2015 neevidujeme žiadne nedoplatky na členských príspevkoch.

Výnosy z podnikateľskej činnosti (tržby za predaj LRC 6 452,97 eur, Gopassov v čiastke 18 763,23 eur, za predaj reklamy 2 500 eur a ostatných výnosov 1 193,48 eur) boli v celkovej výške 29 166,05 eur.

Oblasťná organizácia REGION LIPTOV hospodárila s dotáciou 767 648 eur, v zmysle projektu schváleného ministerstvom dopravy. Nevyčerpanú dotáciu vo výške 132,42 eur sme odvodili na účet ministerstva v termíne 10.4.2016.

Celkové náklady oblastnej organizácie REGION LIPTOV k 31.12.2015 predstavovali čiastku 1 645 759,58 eur. Oblasťná organizácia uhradila členský príspevok Krajskej organizácii Žilinský turistický kraj na rok 2015 vo výške 80 209 eur. Režijné náklady boli vo výške 119 604,93 eur, o 6 603 eur nižšie ako plán.

Informácia o hospodárení OOCR REGION LIPTOV k 31.12.2015				
	Plán 2015	Skutočnosť k. 31.12. 2015	Skutočnosť k 31.12. 2015 vs plan eur	Skutočnosť k 31.12. 2015 vs plan %
NÁKLADY	1 783 152	1 645 759,58	-137 392,42	-8
Aktivity z DOTÁCIE	767 648	701 496,47	-66 151,53	-9
Aktivity ČLENSKÉ PRÍSPEVKY	1 015 504	944 263,11	-71 242,10	-7
Prevádzka	126 208	119 604,93	-6 603,07	-5
Neuplatnená DPH	14 000	5 471,20	-8 528,80	-61
Členský príspevok KOOR	80 209	80 209,00	-0,20	0
Náklady - podnikateľská činnosť	64 530	34 414,05	-30 115,96	-47
Odpisy z dotácie (autobus)	43 800	49 363,27	5 563,27	
Odpisy z VZ (veža Matelko...,)	16 144	11 731,18	-4 412,82	1
VÝNOSY	1 786 112	1 704 708,68	-81 403	-5
Dotácia	767 648	703 511,53	-64 136	-8
Dotácia (rozpustenie výnosov bud. období)	43 800	72 771,02	28 971	66
Členské príspevky	896 652	896 652,00	0	0
Výnosy podnikateľská činnosť	78 012,00	29 166,05	-48 846	-63
Ostatné výnosy (úroky, kurz. zisky)	0	2 608,08	2 608	0
HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK	2 960	58 949,10	55 989	1 892
Zrážková daň z príjmov		-6,32		
HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK PO ZDANENÍ		58 942,78		

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2015

Hospodársky výsledok k 31.12.2015 predstavuje zisk vo výške 58 942,78 eur (znížený o zrážkovú daň z príjmov). Zisk vznikol v dôsledku úspor režijných nákladov vo výške 6 603,07 eur a v dôsledku toho, že neboli realizované aktivity z členských príspevkov vo výške 26 864,53 eur kapitálových výdavkov do výške 21 000 eur. Jedná sa o infopoint pre cyklistov a dobudovanie Drakoparku v Jasnej, ktoré majú byť realizované podľa zmluvy v termíne do 30.9.2016.

4.2 Aktíva a pasíva k 31.12.2015

	Aktíva k 31.12.2015	Pasíva k 31.12.2015	SPOLU k 31.12.2015
Súvaha k 31.12.2015			
Dlhodobý hmotný a nehmotný majetok	212 069,62		212 069,62
<i>Pokladňa, stravné lístky</i>	<i>1151,51</i>		<i>1151,51</i>
<i>Bankové účty</i>	<i>94 290,12</i>		<i>94 290,12</i>
Finančné účty spolu	95 441,63		95 441,63
Náklady budúcich období	26 524,48		26 284,48
<i>Pohľadávky dlhodobé</i>	<i>174,22</i>		<i>174,22</i>
<i>Pohľadávky krátkodobé (TV JOJ záloha 164 608,40 eur)</i>	<i>194 706,18</i>		<i>194 706,18</i>
Pohľadávky spolu	194 880,40		8 233,63
<i>Tovar (GOPASSY, LRC, domova kniha)</i>	<i>8 233,63</i>		<i>194 880,40</i>
Majetok spolu	537 149,76		537 149,76
Cudzie zdroje /záväzky a rezervy/		42 541,45	42 541,45
Výnosy budúcich období /nevyčerpaná dotácia na BV - kampane, dotácia na majetok autobus, mulčovač, Biela púť/		222 540,43	222 540,43
Nevysporiadaný HV predchádzajúcich období /Region Liptov, Jasná, a LJ za roky 2012,2013/		213 125,10	213 125,10
Hospodársky výsledok bežného roka *		58 942,78	58 942,78
Pasíva spolu		537 149,76	

* Hospodársky výsledok bežného roka znížený o daň z úrokov.

K 31.12.2015 bol majetok hmotný a nehmotný majetok OOCR Region Liptov v zostatkovej cene výške 212 069,62 eur v členení: mulčovač v Liptovskom Jáne, oddychová zóna Biela Púť, lezecká stena, prekážková dráha Bambuľka, autobus a 2 automobily Suzuki SX 4, informačný dotykový monitor, zástavka autobusu v Bešeňovej, kyslíková dráha Hrabovo, rozhľadňa v Liptovskom Jáne, licencia LRC, chodník okolo zasnežovacej nádrže, Fitpark Bešeňová, tabuľa Lutonského Biela púť, detské ihrisko Vtáčik, Vrbické pleso, veža Matelko,

V pohľadávkach krátkodobých k 31.12.2015 vo výške 194 708,18 eur je zahrnuté, zálohy na nákup reklamného priestoru, postúpenie pohľadávok voči spoločnosti Klaster LIPTOV, pohľadávka voči Klastru Liptov, zálohy na naftu a pohľadávky voči obchodným partnerom.

Náklady budúcich období vo výške 26 525,48 eur zahŕňajú: kampaň na anglickom trhu, pobaltských trhoch.

Cudzie zdroje sú záväzky z obchodného styku, záväzky voči zamestnancom, záväzky voči poisťovniam a daňovému úradu. Záväzky z obchodného styku boli k 31.12.2015 vo výške 27 733,78 eur.

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2015**

Výnosy budúcich období predstavujú rozpustenie dotácie na majetok ako aj rozpustenie dotácie na bežné výdavky ktoré neboli účtované v roku 2015 v nákladoch.

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2015**

**SPRÁVA O PREVERENÍ SÚLADU ÚČTOVNÍCTVA
SO ZÁKONOM č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení zmien
a Opatrením MF SR č. MF/24342/2007-74 v znení neskorších zmien, ktorým sa
ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a účtovej osnove pre účtovné
jednotky, ktoré nie sú založené alebo zriadené na účel podnikania
Pre štatutárny orgán REGION LIPTOV – oblastná organizácia CR za rok 2015**

Uskutočnila som preverenie súladu účtovníctva so zákonom č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení zmien a Opatrením MF SR č. MF/24342/2007-74 v znení neskorších zmien, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a účtovej osnove pre účtovné jednotky, ktoré nie sú založené alebo zriadené na účel podnikania k 31. decembru 2015. Za účtovníctvo a zostavenie účtovnej závierky je zodpovedný štatutárny orgán. Mojou zodpovednosťou je na základe výsledkov preverenia vydať správu o tomto preverení.

Preverenie som uskutočnila v súlade s Medzinárodnými štandardami pre zákazky na preverenie. Podľa týchto štandardov mám previerku naplánovať a vykonať tak, aby som získala uistenie stredného stupňa, že účtovníctvo Oblastnej organizácie neobsahuje významné nesprávnosti. Preverenie sa obmedzuje najmä na získavanie informácií od štatutárneho orgánu a pracovníkov Oblastnej organizácie, na analytické postupy, a preto poskytuje menšie uistenie ako audit.

Na základe môjho preverenia som si nevšimla nič, čo by ma viedlo k domnienke, a ani som nezistila žiadne skutočnosti, na základe ktorých by som sa domnievala, že účtovníctvo Oblastnej organizácie CR REGION LIPTOV k 31. decembru 2015 nie je v súlade so zákonom o účtovníctve a postupmi účtovania.

18. mája 2016

Ing. Zdenka Slivková
Zodpovedný audítor
Licencia SKAU č. 513



974 01 Banská Bystrica, Komenského 10

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2015**

5. *SRÁVA DOZORNEJ RADY k ročnej účtovnej závierke a návrh o vysporiadaní výsledku hospodárenia za rok 2015*

Dozorná rada sa uzniesla a berie na vedomie hospodárske výsledky OOCR REGION LIPTOV za rok 2015. Na základe skutočností z vykonaného účtovného auditu a účtovnej závierky k 31.12.2015 dozorná rada odporúča valnému zhromaždeniu schváliť:

- ročnú účtovnú závierku za rok 2015
- návrh vykázaný zisk vo výške 58 942,78 € zaúčtovať na nerozdelený zisk minulých období .

Ing. Slávka Medveďová
predsedníčka dozornej rady
OOCR REGION LIPTOV

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2015

Záver

Región Liptov už dva roky realizoval aktivity pod spoločnou značkou LIPTOV, v posledných dvoch rokoch do združenia vstúpili ďalšie dve obce, ktoré sú významným centrom turizmu Liptovský Trnovec a Pavčina Lehota. **Liptov si udržiava v počte návštevníkov a prenocovaní druhú pozíciu medzi horskými destináciami na Slovensku.**

Realizácia aktivít projektu výrazne prispela k zvyšovaniu atraktívnosti destinácie a rastu počtu návštevníkov. Realizované aktivity posilnili silné stránky destinácie a výrazne eliminovali slabé stránky destinácie. Zlepšili sme propagáciu značky Liptov na domácom trhu prostredníctvom on-line kampaní. On-line kampane sme realizovali aj na prilákanie turistov z Poľska, Českej republiky a z krajín s pravidelným leteckým spojením Spojeným kráľovstvom Veľkej Británie a na Pobaltí.

Prostredníctvom pravidelného mediálneho servisu sme zlepšili povedomie o regióne, aktivitách a novinkách. Pokračujeme v tradícii spoločného otvorenia letnej a zimnej turistickej sezóny. V minulom roku sa uskutočnilo otvorenie sezóny v Čutkovskej doline a na Chopku. Neustále sa snažíme zvyšovať atraktívnosť podujatí a ich propagáciu prostredníctvom PR a sociálnych sietí a mobilnej aplikácie.

Pokračovali sme v realizácii poznávacích produktov pre návštevníkov: zábavná hra pre rodiny s deťmi **Hľadaj poklady Liptova, zábavná hra Drakopark**, bezplatné sprievodcovské služby **Mikulášske tradície, Tvorivé dielne vo Vlkolínci**. Tieto aktivity motivovali návštevníkov a turistov poznávať Liptov, jeho atrakcie a krásy a zatriaktívňujú pobyt návštevníkov na Liptove. Do aktivít sa zapojilo 9 730 návštevníkov.

Pri budovaní Cykloregiónu sme sa v roku 2015 sústredili na zmapovanie stavu cyklotrás, infraštruktúry a identifikovanie priorít pri premene Liptova na cykloregión. Pripravili sme podklady a legalizáciu 7 nových navrhovaných cyklotrás v celkovej dĺžke cca 72 km, ktoré plánujeme postupne vyznačiť v roku 2016, 2017. Pracovali sme na napĺňaní a aktualizovaní informácií o cyklotrasách pre webovú verziu cyklotrás a mobilnú aplikáciu.

Vytvorili sme nové produkty cez, ktoré sme propagovali cykloturistiku na Liptove, či už išlo o rodinný projekt „S deťmi na kolesách“ alebo tradičné športové podujatia ako Čutkovský šlak, Tvrdák, Bajkovačka....

V rámci projektu sme realizovali podujatia na oživenie a zatriaktívnenie mikroregiónov aby sa stali stálou ponukou CR v regióne ako aj podujatia v TOP strediskách cestovného ruchu na zvyšovanie návštevnosti regiónu. Medzi podujatia patria **Spartan race, Kraslicou na Chopok, Dračie noci na Chopku, LiptovFest, Tropical Party, Summer beach party, Drevené kráľovstvo v Liptovskom Jáne, Svätojánske noci**. Podujatia boli podporené on-line a billboardovými kampaňami s cieľom prilákať na Liptov čo najviac turistov.

Pokračovali sme v úspešnom **projekte SKI & AQUA BUSu**, ktorý prepojil všetky najväčšie turistické centrá Liptova. Premával na linkách Tatalandia - Jasná, Liptovský Ján - Jasná, Lúčky - Jasná, Lúčky - Malinô Brdo. **SKI & AQUA BUS previezol počas zimnej sezóny 81,1 tisíc lyžiarov**. Projekt zabezpečil komfortnú dopravu klientov do lyžiarskych centier, čo prispelo k zlepšeniu obsadenosti ubytovacích zariadení v lokalitách vzdialenejších od lyžiarskych stredísk. Projekt bol pozitívne hodnotený zo strany turistov a ubytovateľov.

Pokračovali sme v projekte Liptov Region Card (LRC). Zľavovú kartu LRC poskytujeme každému klientovi zdarma, ak ubytovateľ odvedie daň za ubytovanie mestskému úradu. Do softvéru sme zapracovali regionálny register ubytovaní vďaka ktorému majú mestské úrady prehľad o počte ubytovaní u jednotlivých ubytovateľov. **Vďaka projektu Liptov Region Card sa nám darí systematicky znižovať počet legálnych ubytovateľov a zvyšovať výšku vybranej dane z ubytovania** (nárast vybranej dane 7,04 % v roku 2015 v porovnaní s rokom 2014).

Aktivity realizované z dotácie výrazne prispeli k naplneniu cieľov oblastnej organizácie, rastu návštevnosti a počtu prenocovaní o viac ako 12 % a vybranej dane z ubytovania o 69 343,43 eur, čo predstavuje nárast o 7 %.

Ing. Darina Bartková, výkonná riaditeľka,

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2015**

REGION LIPTOV