

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU
REGION LIPTOV
ZA ROK 2017**

**PRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2017**

Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážené dámy a vážení páni,

Oblasťná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV už šiesty rok realizuje aktivity na zvýšenie atraktívnosti a konkurencieschopnosti regiónu, zlepšenie organizácie destinačného manažmentu a podporu predaja regiónu Liptov.

Za šesť rokov existencie oblastnej organizácie vidno prvé úspechy organizácie destinačného manažmentu, ako zvyšovanie vybranej dane a legalizácia ubytovania prostredníctvom projektu Liptov Region Card, realizácia projektu SKI & AQUA BUS, rozvoj cykloturistiky a infraštruktúry pre turistov, propagácia a prezentácia regiónu pod značkou Liptov.

Teší ma, že môžem prispieť svojimi skúsenosťami k rozvoju turizmu v regióne Liptov.

v.r.

Ing. Ján Blcháč, PhD.
predseda predstavenstva
REGION LIPTOV,
oblasťná organizácia cestovného ruchu

PRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2017

1. REGION LIPTOV V ŠTATISTIKÁCH

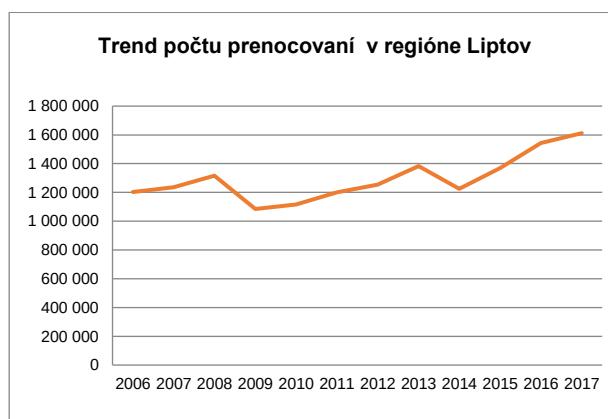
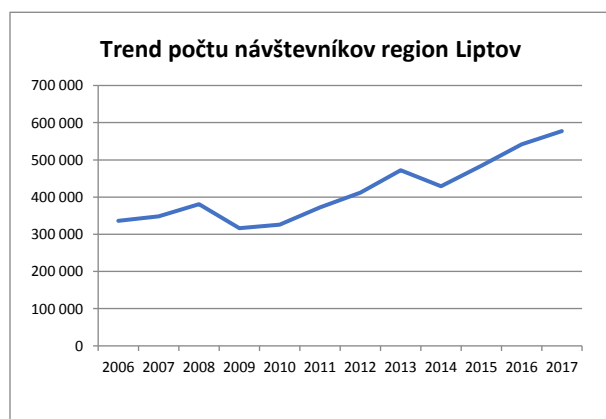
Región Liptov je druhou najnavštevovanejšou horskou destináciou na Slovensku, ktorú navštívilo v minulom roku 577 357 návštevníkov (o 35 tis. návštevníkov viac), čo predstavuje nárast o 6,6 % v porovnaní s rokom 2016. Počet prenocovaní dosiahol 1 611 920 čo je o 69 355 prenocovaní viac ako v roku 2016. V roku 2017 zaznamenal región Liptov rast počtu prenocovaní o 4,5 % v porovnaní s rokom 2016, pričom ubytovacie kapacity zaznamenali pokles o 94 lôžok, čo predstavuje pokles o 6 %. Priemerná dĺžka pobytu v regióne je 2,8 dňa, porovnateľná s rokom 2016.

Liptovu sa darí od roku 2008 neustále zvyšovať návštevnosť a počet prenocovaní, každoročne o viac ako desať percent. Takýto rast počtu návštevníkov a prenocovaní nie je dlhodobu udržateľný. Preto v minulom roku intenzita rastu návštevnosti a počtu prenocovaní znížila na úroveň celoslovenského priemeru. Nižší rast návštevnosti a počtu prenocovaní bol spôsobený tým, že domáci návštevníci vo väčšej miere volili možnosť zahraničnej dovolenky, keďže obavy z terorizmu neboli také vysoké. Rast návštevnosti o 6,6 % a počtu prenocovaní o 4,5 % považujeme za veľmi dobrý výsledok aj vzhľadom na skutočnosť, že nastal pokles počtu lôžok o 6 % a tiež preto, že konkurencia ostatných regiónov rastie.

ŠTATISTICKÉ POROVNANIE ROK rok 2017 a rok 2016	Návštevníci		Prenocovania návštevníkov		Priemerný počet prenocovaní spolu		Tržby za ubytov. spolu vr. DPH (EUR)	
	rok 2017	Trend návštevníci (v %)	rok 2017	Trend prenocovania v %	rok 2017	Trend priem. prenocovaní v %	rok 2017	Trend tržby v %
Slovenská republika	5 375 475	7,00	14 936 766	5,65	2,8	-1,27	396 749 657	6,88
Žilinský kraj	1 035 225	6,12	2 896 764	4,31	2,8	-1,71	74 016 292	4,58
Liptovský Mikuláš	443 239	4,94	1 202 182	2,58	2,7	-2,26	31 311 502	1,72
Ružomberok	134 118	12,43	409 738	10,56	3,1	-1,66	8 670 029	20,64
Liptov spolu	577 357	6,59	1 611 920	4,50	2,8	-1,97	39 981 531	5,30

Zdroj: Štatistický úrad SR

Trend počtu návštevníkov a prenocovaní v Liptove a na Slovensku v rokoch 2006 – 2017



PRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ

OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV

ZA ROK 2017

Najväčší nárast počtu návštevníkov a prenocovaní o viac ako 6,6 % (2017 vs 2016) **sme dosiahli v letnej sezóne.** V mesiacoch júl a august bola rekordná návštevnosť vďaka silnej marketingovej komunikácii a PR aktivitám a tiež bezpečnostnej situácii vo svete, keď veľa návštevníkov uprednostnilo bezpečnú dovolenku na Slovensku. V letnej sezóne región Liptov dosiahol počet návštevníkov 323 tis., čo predstavuje 900.tis. prenocovaní. Počas letnej sezóny boli kapacity ubytovacích zariadení **značne obsadené v mesiacoch júl a august, ďalšie nárasty počtu prenocovaní môžeme dosiahnuť zvýšením obsadenosti v mimosezónnej máj - jún a september – október.**

Zimná sezóna bola úspešná, ubytovacie kapacity v Demänovskej doline boli naplnené takmer na maximum, v dôsledku čoho zaznamenávame nárast počtu prenocovaní v meste Liptovský Mikuláš a okolitých obciach. Rekordný rast prenocovaní sme dosiahli v apríli o 24 % a to vďaka veľkonočným sviatkom. Počas zimnej sezóny na Liptov prišlo takmer 254 tisíc návštevníkov.

Najväčší záujem návštevníkov je o pobyty v okrese Liptovský Mikuláš - v Demänovskej doline, Liptovskom Mikuláši, Liptovskom Jáne. Pobyty v okrese Liptovský Mikuláš tvoria až 80 % pobytov na Liptove. Okres Ružomberok navštívilo v minulom roku len 20 % návštevníkov regiónu Liptov, ale práve tu sa nám darí efektívne využívať potenciál a zaznamenali sme vyšší rast návštevnosti o 10,9 %. Ubytovacie kapacity tejto časti regiónu nie sú vždy dostatočne vyťažené, vzhľadom na nižšiu atraktivitu ponuky CR na dolnom Liptove. **Aktivity treba zamerať aj na mikroregióny, ktoré nedostatočne využívajú potenciál na rozvoj CR, najmä lokality na spomínanom dolnom Liptove.**

Z hľadiska štruktúry návštevníkov v minulom roku domáci návštevníci tvorili 63,3 %, zahraniční návštevníci 36,7 %, pričom trend rastu bol intenzívnejší u zahraničných návštevníkov, ktorých prišlo viac o 10,4 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Zo zahraničných návštevníkov najviac prišlo: Čechov (+ 7,4 %), Poliakov (+11,2 %) Izraelčanov (+91,5 %), Maďarov (+33,9 %) a Ukrajincov (19,6 %).

2. ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Názov spoločnosti: REGION LIPTOV – združenie cestovného ruchu
Sídlo: Štúrova 1989/41, 031 42 Liptovský Mikuláš
Výkonný riaditeľ spoločnosti: Ing. Darina Bartková (od 1.9.2012)

Členovia OOCR REGION LIPTOV k 31.12.2017:

Oblasťná organizácia má šestnásť členov z toho desať samospráv a šesť podnikateľských subjektov.

mestá: Liptovský Mikuláš, Ružomberok a Liptovský Hrádok
obce: Bešeňová, Lúčky, Demänovská Dolina, Liptovský Ján, Pribylina, Liptovský Trnovec, Pavčina Lehota.

podnikateľské subjekty:

Eurocom Investment, s.r.o. / Bešeňová
Tatry mountain resorts, as.s / AquaparkTatralandia, Jasná Nízke Tatry
KÚPELE LÚČKY, a.s.
snow&bike, s.r.o. / Ski & bike park Malinô Brdo Ružomberok
DEMS, s.r.o.
1.Tatranská, a.s.

PRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2017



Mesto Lipt. Mikuláš



Mesto Lipt. Hrádok



Mesto Ružomberok



Obec Bešeňová



Obec Lúčky



Obec Demänovská Dolina



Obec Liptovský Ján



Obec Pribylina



Obec Liptovský Trnovec



Obec Pavčina Lehota



1. Tatranská, a.s.



DEMS, spol. s r.o.



Vybraná daň z ubytovania.

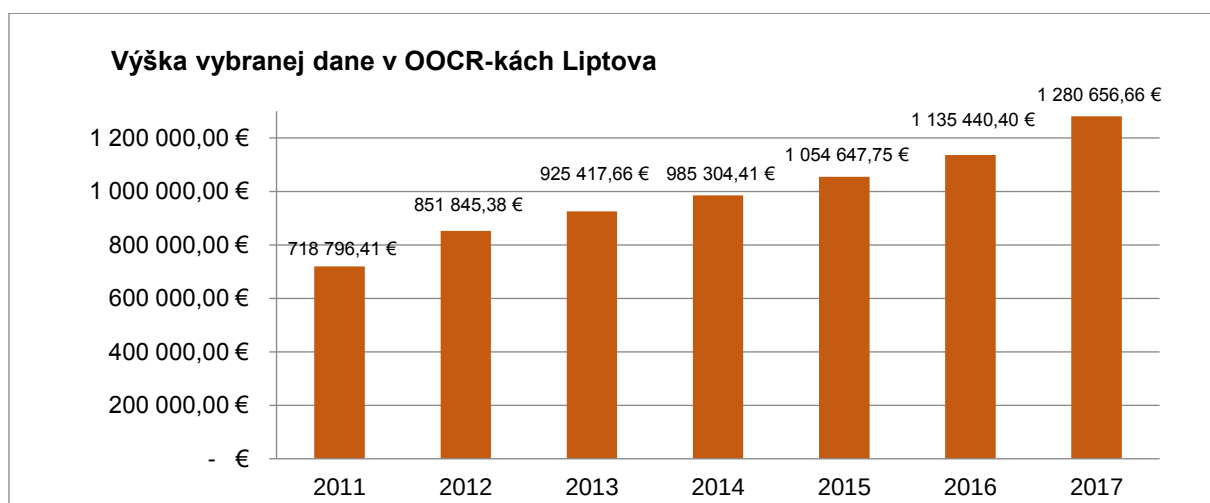
Liptov zaznamenal nárast vybranej dane z ubytovania. V minulom roku bola vybraná daň z ubytovania v členských mestách a obciach 1 280 656 eur, čo predstavuje o 145 216 eur viac, t.j. o 12,8 %. Plán rastu vybranej dane sme prekročili o 100 656 eur. Počas šiestich rokov existencie oblastných organizácií cestovného ruchu výška vybranej dane v členských mestách a obciach vzrástla o 561 860 t.j. o 78 %.

Dôvodov rastu vybranej dane z ubytovania je viac: dôslednejší výber dane z ubytovania aj vďaka projektu

Liptov Region Card, využívanie centrálného registra prenocovaní, zvýšenie sadzby dane z ubytovania v Liptovskom Jáne, rast ubytovacích kapacít v D. Doline (Hotel Pošta), marketingové aktivity na domácom a zahraničných trhoch a bezpečnostná situácia vo svete. Najväčší nárast vybranej dane zaznamenali samosprávy L. Ján, L. Trnovec, Demänovská Dolina, L. Mikuláš a Ružomberok.

Realizácia aktivít a spolupráca členov jednoznačne prispieva k zvyšovaniu návštevnosti regiónu, rastu vybranej dane a k naplneniu cieľov, ktoré si dala OOCR REGION LIPTOV v minulom roku.

**PRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2017**



Predmet činnosti REGION LIPTOV – oblasťná organizácia CR

Členovia na členskej schôdzi doplnili a schválili v stanovách predmet činnosti:

- a. združovať subjekty cestovného ruchu so záujmom o rozvoj cestovného ruchu v regióne Liptov,
- b. podporovať činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu,
- c. podporovať efektívnu územnú organizáciu cestovného ruchu
- d. tvoriť a realizovať marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov na domácom trhu i v zahraničí
- e. presadzovať spoločné záujmy svojich členov
- f. spolupracovať s orgánmi obcí vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja
- g. iniciovať alebo zabezpečovať tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu,
- h. podporovať kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva, vrátane organizácie podujatí rôzneho druhu pre obyvateľov a návštevníkov, organizovaných najmä členskými subjektmi a ich organizáciami,
- i. poskytovať svojim členom poradensko-konzultačné služby
- j. zostavovať a realizovať koncepciu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, krajskej a národnej stratégie cestovného ruchu,
- k. spracovávať a predkladať projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečovať ich realizáciu,
- l. presadzovať trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby sa chránilo a zachovávalo životné prostredie zo všetkých jeho stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva, ako aj ich vlastnícke a iné práva
- m. aktualizovať integrovaný informačný systém využívaný v rámci svojej pôsobnosti
- n. mapovať produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti,
- o. zostavovať ročný plán aktivít, ktorý podlieha schváleniu valným zhromaždením,
- p. zostavovať výročnú správu o stave a činnosti oblastnej organizácie a zverejňovať ju na svojich internetových stránkach
- q. podľa potreby zriadiť a prevádzkovať jednu alebo viacero turisticko-informačných kancelárií (TIK), aktivity zabezpečovať prostredníctvom informačných centier a TIK zriadených členmi organizácie, prípadne zriadených oblastnou organizáciou,
- r. podporovať aktivity členov a ich organizácií schválené v rozpočte oblastnej organizácie formou príspevku, dotácie alebo transferu,
- s. zvyšovať kvalitu ľudských zdrojov v cestovnom ruchu prostredníctvom koordinácie vzdelávacieho systému a vytvárať odborné zázemie pre samosprávy a podnikateľov v oblasti cestovného ruchu
- t. realizovať spoločné investičné a neinvestičné projekty a podporovať účasť na cezhraničných projektoch,
- u. koordinovať spoločný postup v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu alebo s vplyvom na cestovný ruch,
- v. spracovávať odborné analýzy a prieskumy trhu, sledovať štatistiky a vyhodnocovať trendy,
- w. vykonávať mimoškolskú vzdelávaciu činnosť, a to podľa záujmu jednotlivých subjektov a uskutočňovať vydavateľskú činnosť,

PRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ

OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV

ZA ROK 2017

- x. podľa potreby zriadiť a prevádzkovať jednu alebo viacero cestovných agentúr,
- y. využívať a podporovať značku Liptov a spoločné marketingové aktivity, produkty a projekty spolufinancované z externých zdrojov a fondov.

Orgány Oblastnej organizácie REGION LIPTOV

Orgánmi združenia sú: valné zhromaždenie, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada, výkonný riaditeľ.

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom oblastnej organizácie. V minulom roku sa uskutočnili 2 stretnutia. Rozhodovalo o zásadných otázkach oblastnej organizácie, najmä: schvaľovanie stanov, rozpočtu, plánu aktivít, ročnej účtovnej uzávierky, výročnej správy, rozpočtové pravidlá oblastnej organizácie.

Predstavenstvo je riadiaci orgán oblastnej organizácie, ktorý zabezpečuje jej činnosť a fungovanie v období medzi zasadnutiami valného zhromaždenia. Má desiatich členov, ktorí sú volení valným zhromaždením na funkčné obdobie štyroch rokov. Predsedom predstavenstva v roku 2016 bol Ing. Ján Blcháč, PhD. ktorý bol zároveň štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedal valnému zhromaždeniu. Predseda predstavenstva koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva.

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Pozícia v predstavenstve</i>	<i>Nominácia za zakl. člena</i>
1. Ing. Ján Blcháč, PhD.	predseda predstavenstva	Mesto Liptovský Mikuláš
2. Ing. Michal Slašťan	podpredseda predstavenstva	Mesto Ružomberok
3. Ing. Michal Beňo	podpredseda predstavenstva	Tatry mountain resorts, a.s.
4. Andrej Prevuzňák	člen predstavenstva	Obec Demänovská Dolina
5. Ing. Matej Hulej	člen predstavenstva	EUROCOM Investment, s.r.o.
6. Roman Vajs	člen predstavenstva	Obec Liptovský Ján
7. Ing. Tomáš Gazdarica	člen predstavenstva	1.Ružomerská lyžiarska, a.s.
8. Ing. Mgr. Martin Beňúch	člen predstavenstva	KÚPELE LÚČKY, a.s.
9. Mgr. Sylvia Artzová	člen predstavenstva	1.Tatranská, a.s.
10. Ing. Miroslav Pecho	člen predstavenstva	Obec Lúčky

Dozorná rada je kontrolný orgán oblastnej organizácie. Členovia sú volení valným zhromaždením na funkčné obdobie štyroch rokov. Má minimálne štyroch členov, obce a podnikateľské subjekty musia mať zastúpenie rovnakým počtom členov.

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Pozícia v dozornej rade</i>	<i>Nominácia za zakl. člena</i>
1. Ing. Slávka Medvedová	predseda dozornej rady	KÚPELE LÚČKY, a. s.
2. František Šoltis	podpredseda dozornej rady	Tatry mountain resorts, a.s.
3. Tibor Kočtúch	podpredseda dozornej rady	Obec Demänovská Dolina
4. Ján Strachan	člen dozornej rady	DEMS, s.r.o.
5. Ing. Matej Géci	člen dozornej rady	Mesto Liptovský Mikuláš
6. Ing. Martin Baran	člen dozornej rady	Obec Bešeňová
7. JUDr. Bohuš Palovič	člen dozornej rady	1.Tatranská, a.s.
8. Mgr. Branislav Tréger, PhD.	člen dozornej rady	Mesto Liptovský Hrádok
9. Andrej Devečka	člen dozornej rady	EUROCOM Investment, s.r.o.
10. Patrik Habo	člen dozornej rady	Mesto Ružomberok

Tím oblastnej organizácie REGION LIPTOV

V oblastnej organizácii REGION LIPTOV boli v roku 2017 zamestnaní štyria zamestnanci na hlavný pracovný pomer – výkonná riaditeľka, ekonómka/účtovníčka a manažér TOP strediska Jasná a Demänovská Dolina, PR manažér a jeden zamestnanec financovaný z výzvy UPSVaR. Oblastná organizácia využívala služby Klastra LIPTOV na zabezpečenie administratívnych a marketingových činností v rozsahu dva a pol zamestnanca.

V regióne LIPTOV pôsobia dve spolupracujúce organizácie KLASTER LIPTOV a Oblastná organizácia REGION LIPTOV, ktoré majú prerozdelené činnosti. Klastor zabezpečoval služby Liptov Region Card

PRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ

OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV

ZA ROK 2017

pre Oblastnú organizáciu REGION LIPTOV, Centrálny rezervačný systém Liptova a aktivity financované z EU fondov.

3. REALIZOVANÉ AKTIVITY OOCR REGION LIPTOV

3.1 MARKETING A PROPAGÁCIA REGIÓNU LIPTOV

Zámerom marketingových aktivít bolo zvýšiť konkurencieschopnosť regiónu Liptov na príjazdových trhoch, zvýšiť známosť značky Liptov a zlepšiť využívanie prírodného a kultúrno - historického potenciálu regiónu hlavne v letnej sezóne.

Pokračovali sme v mediálnych kampaniach na podporu letného a zimného turizmu, mestského a kúpeľného cestovného ruchu. Hlavné komunikačné posolstvo kampaní bol slogan Všetko je na Liptove, čím sme prezentovali bohatú ponuku cestovného ruchu v regióne. Kampane prebiehali vo viacerých komunikačných kanáloch, v televízii, printoch, on – line prostredí, na facebooku, na billboardoch.

Kampaň na podporu letného turizmu na domácom, poľskom a českom trhu.

Online reklamná kampaň na slovenskom trhu prebiehala cez Facebook, Google AdWords a následne bol realizovaný remarketing, cieľená bola na návštevníkov stránky visitliptov.sk – jej konkrétne podstránky. Vďaka kampani sme mali 10 a pol milióna zobrazení a regionálna stránka www.visitliptov.sk dosiahla 82 % nových návštevníkov.

Súčasťou letnej kampane bola aj sponzoringová kampaň v hlavnom vysielacom čase na TV JOJ. Letnú kampaň sme podporili silnou PR kampaňou s 30 tlačovými správami, vďaka ktorým sme mali viac ako 200 výstupov v printoch, na weboch a rádiách a desiatky výstupov v celoplošných televíziách - TV Markíza, TV JOJ, STV. Kampaň bola úspešná, plánujeme ju opakovať.

Letná kampaň prebiehala aj na poľskom trhu, kde sme promovali návštevu liptovských akvaparkov, ktoré sú pre Poliakov hlavným motívom návštevy Liptova. Bola to banerová kampaň google adwords, facebook a PR kampaň vrátane zabezpečenia infociest (dva pressstripy) a kampaň v rádiu. V rámci kampane sme zaznamenali 253 tis. klikov na stránku, 89 článkov v on-line prostredí. Kampaň v Radiu RMF Maxxx bola zameraná na mládež. Používali sa dva spôsoby propagácie prostredníctvom sponzoringu a reklamných spotov, kde sa promoval všeobecný produkt aquapark a samostatné eventy. Kampane boli úspešné, čo sa prejavilo aj na raste počtu návštevníkov z Poľska o 14,6 %.

Zimná kampaň prebiehala na tradičných trhoch – slovenskom, českom a poľskom trhu

Po úspechu letnej kampane sme aj v zime mali **kampaň v online prostredí na slovenskom trhu**. Online kampane určené na propagáciu regiónu Liptov prebiehali na reklamných platformách Google AdWords a Facebook. Použité reklamné formáty boli: bannerová reklama, video reklama a textová reklama vo vyhľadávaní. Na Facebooku boli použité aj reklamy vo formáte Carousel. Reklamy boli cieľené na celé Slovensko.

Kampane tiež prebiehali vo vybraných regiónoch ČR - Praha a okolie; oblasti susediace so Slovenskom s potenciálom návštevy. Kvôli adresnosti bola kampaň cieľená na vybrané podstránky visitliptov.sk.

Počas zimnej sezóny sme doteraz vydali niekoľko tlačových správ a patrili sme k mediálne najsilnejšie komunikovaným regiónom. Vďaka kampani sme mali doteraz 78 585 tisíc kliknutí na stránku www.visitliptov.sk, 151 300 tisíc zobrazení stránky, z toho 72,61 % bolo nových návštevníkov.

Na poľskom trhu sme realizovali PR kampaň a televíznu kampaň, ktoré prebiehali súčasne. V rámci PR kampane bolo publikovaných 14 článkov v tlači (celkový náklady 2,3 mil. výťažkov) 68 článkov na internete, 4 vysielania v rádiu. V televízii TVN bol odvysielaný TV spot 12 krát, počet kontaktov 5,3 mil., GRP 30,8.

Na podporu zimného turizmu na nových zahraničných trhoch (UK, maďarskom a pobaltskom trhu).

PRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ

OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV

ZA ROK 2017

Realizovali viacero aktivít s cieľom osloviť solventnejšiu klientelu. Výber cieľových trhov bol determinovaný existujúcim leteckým spojením.

Aj tento rok sme pokračovali **v online kampani na UK trhu** na podporu zimnej turistiky a leteckej linky Poprad – Londýn. Najefektívnejšie sa javili video prezentácie a video kampane na ski portáloch, FB a Instagramoch, ktoré sme teda realizovali aj v zimnej sezóne 2017/2018. Klientov z UK v stredisku Jasná naozaj cítiť a patria už k stabilnej klientele Liptova najmä v zimnej sezóne, hoci v porovnaní s hlavnými trhmi tvoria malé percento, ktoré ale každý rok postupne narastá.

Mediálna kampaň na Pobaltskom trhu s geolokáciou Litva Lotyšsko, Estónsko. Realizovala sa bannerová reklama, prostredníctvom ktorej sme zaznamenali 68 274 klikov, 58 740 692 impresií, 62 823 videní videí, 16 PR článkov, ktoré mali 30 768 prečítaní. Súčasťou aktivity bola aj infocesta novinárov z pobaltských krajín.

Kampaň na Maďarskom trhu - podľa štatistík návštevnosti z roku 2016, ktoré ukázali nárast maďarskej klientely sme sa rozhodli aj tento trh podporiť online kampaňou. Na maďarskom trhu sa realizovala banerová reklama, google a video reklama a FCB reklama. Počas kampane sme zaznamenali: 4300klikov, 2 mil. impresií, 795,4 tis videní videa, Google – 2500 klik / 2,4 mil. impresií, FCB – 11,3 tis klik / 966,3 impresií / 11 tis videní videa)

Kampaň na Ukrajinskom trhu - inzercia 4 x v Travel in flight magazíne charterových letov Ukrajina / Kyjev. Náklad 30 000 ks každé vydanie.

Úspešnosť kampaní potvrdzuje aj rast zahraničných návštevníkov. V roku 2017 **bol trend rastu u zahraničných návštevníkov intenzívnejší, nárast o 9,2 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Zo zahraničných návštevníkov najviac prišlo: Čechov (+ 7,4 %), Poliakov (+11,2 %), Izraelčanov (+91,5 %), Maďarov (+33,9 %) a Ukrajincov (19,6 %).**

Elektronická komunikácia je významným komunikačným kanálom pri výbere dovolenky, čo potvrdil aj prieskum SACR z roku 2016. Zlepšovanie on-line komunikácie je kľúčové pre rast návštevnosti regiónu:

- zabezpečovali sme informačný servis prostredníctvom **stránky** www.visitliptov.sk, www.liptovcard.sk. V rámci aktivity sme zlepšili prehľadnosť stránky a jednotlivých podstránok, obsahovú hodnotu informácií na stránke, začali sme optimalizovať SEO. Vďaka týmto aktivitám a kampaniam sa zlepšil počet relácií stránky o 14 %, zobrazenia stránky o 20 % a priemerné trvanie relácie o 20 %. Pravidelne sme aktualizovali stránku (4 x ročne) o novinky letnej/zimnej sezóny a mimosezóny v regióne a v strediskách, mestách, informácie o podujatiach, pobytové balíky, cyklotrasy, turistické trasy, informácie o projekte Poklady na Liptove, zľavy s Liptov Region Card, Liptovská hviezda ap.
- zaslali sme 6 **newsletterov** SK a PL (novinky leta, novinky zimy a ponuka regiónu Liptov v mimosezónach, podujatia v regióne) potenciálnym klientom na 60 000 mailových adries v slovenskej a poľskej jazykovej mutácii.



- úspešne sme pokračovali v projekte Liptov News, v rámci ktorého sme pripravili 60 reportáží o cestovnom ruchu, novinkách, podujatiach a aktivitách. Liptov News sú prezentované na stránke

PRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2017

visitliptov.sk, facebookovom profile, weboch členov, TV v niektorých hoteloch v regióne. Liptov News Servis sú zasielané novinárom zdarma, vo forme informačného servisu: text a video. Vďaka projektu sa nám darí zlepšovať prezentáciu regiónu v médiách a zvyšovať počet mediálnych výstupov.

- realizovali sme pravidelný tlačový servis o novinkách a aktivitách v destinácii, celkom bolo vydaných 61 tlačových správ, distribuovaných slovenským, českým a poľským médiám. Prostredníctvom PR agentúry v Anglicku sme zabezpečili PR služby a infocesty významných novinárov z najčítanejších ski médií a podarilo sa nám týmto spôsobom vytvoriť veľmi pekné PR výstupy v periodikách ako Mpora, Sunday Telegraph, Ski Club, na blogoch a podobne.
- infocestu pre českých novinárov s prezentáciou letnej sezóny so zameraním na rodiny s deťmi v regióne Liptov, ktorej sa zúčastnilo 10 novinárov
- individuálnu infocestu rakúskeho novinára so zameraním na syrárstvo a bryndziarstvo
- v spolupráci s ministerstvom španielsku infocestu zameranú na horský cestovný ruch
- infocestu rusky hovoriacich touroperatorov a novinárov zameranú na zimnú dovolenku
- infocestu poľských blogerov zameranú na zimnú lyžovačku pre rodiny s deťmi

Propagačné materiály – zabezpečili sme tlač propagačných materiálov o jednotlivých atrakciách na Liptove a možnostiach trávenia voľného času. Celkom bolo vydaných 10 druhov propagačných materiálov a máp: Liptovský Mikuláš a okolie, Kostol sv. Mikuláša, Liptovský Mikuláš pre rodiny s deťmi, Sprievodca atrakciami leto/zima, Letná a lyžiarska mapa lyžiarskych stredísk, Sprievodca Liptov Region Card, Grafikon k SKI & AQUA busu, Kniha Drakopark, kniha Poklady Liptova, Poster LRC.

Prezentácia na výstavách a podujatiach - Región Liptov sa zúčastnil na viacerých výstavách cestovného ruchu na Slovensku, v Českej republike a Poľskej republike

- ITF SlovakiaTour Bratislava 26.-29.1.2017
- Gotour Brno 19.-22.1.2017
- Slovenské dni v Prahe 4.-5.9.2017
- World travel show vo Varšave 20-22.10.2017

Účasť na výstavách prispela k zvyšovaniu známosti značky Liptov a ponuky regiónu. V nákladoch sú zahrnuté: nájom stánku, náklady na ubytovanie, dopravu, zabezpečenie prezentácie na výstavách a podujatiach.



Projekt Liptov Region Card

V roku 2017 sme pokračovali v projekte Liptov Region Card (ďalej LRC). Väčšina ubytovacích zariadení, až 97 % poskytovala LRC klientom zadarmo. Klienti, ktorí boli ubytovaní u zmluvných partnerov a ktorí odvádzajú daň z ubytovania a poskytujú LRC každému klientovi, získali LRC zadarmo. Do projektu sa zapojilo 87,5 % ubytovacích zariadení z členských miest a obcí. Vďaka novému konceptu projektu LRC sme získali informácie o počte prenocovaní klientov. Tieto informácie využívajú samosprávy na kontrolu výšky odvedenej dane z prenocovania.

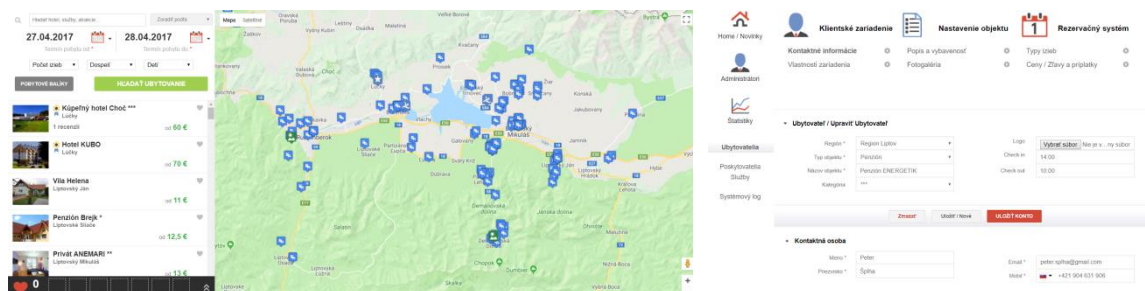


PRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2017

3.2 PREVÁDZKOVANIE CENTRÁLNEHO REZERVAČNÉHO SYSTÉMU

V rámci aktivity sme zabezpečili prevádzkovanie systému, on-line predaj pobytov, správu profilov, aktualizácie informácií a fotografií ubytovacích zariadení, reporting. Zvýšili sme prehľadnosť užívateľského prostredia, zabezpečili sme dve skupinové školenia, viacero individuálnych školení pre ubytovacie zariadenia a telefonickú podporu HOT-line, aby sme zvýšili využívanie Centrálného rezervačného systému ubytovateľmi.

K 31.12.2017 bolo registrovaných v CRS 151 ubytovacích zariadení, čo je 57 % z celkového počtu ubytovacích zariadení v členských mestách a obciach na Liptove.



3.3 TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CR

Rozvoj turistiky

Poklady na Liptove: cieľom aktivity bolo motivovať rodiny s deťmi k návšteve a spoznávaniu Liptova. Poklady na Liptove sme rozdelili do 7 kategórií (pokladov). V projekte bolo zapojených 51 turisticky zaujímavých miest Liptova. Pri návšteve minimálne 5 miest zapojených do projektu, nájdení truhličky a vylúštení hádanky, deti získali darček z Liptova.

Termín: 16.6.-30.9.2017

Počet navštívení atrakcií: 3 566, pokles o 58 % v porovnaní s 2016

Počet vydaných darčiekov: 746 ks čo je pokles vydaných darčiekov o 73%

Bol to štvrtý ročník poznávacej hry pre rodiny s deťmi, ktorá spojila až 51 zaujímavých miest regiónu a motivovala k návšteve a poznávaniu Liptova. Projekt po štyroch rokoch zaznamenal určité morálne opotrebovanie, podmienka navštíviť 5 atrakcií odradila návštevníkov zapojiť sa do hry. Preto počet vydaných darčiekov bol nižší ako v minulom roku. Projekt generuje pozitívne PR o regióne, zároveň je návodom pre rodiny s deťmi ako prežiť atraktívnejšiu dovolenku a zároveň spája atrakcie v regióne



v tvorbe spoločného produktu. V projekte budeme pokračovať s výraznejšou inováciou konceptu novým názvom Liptoviedky.

PRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2017

Spolupráca s turistickými portálmi - zrealizovali sme viaceré aktivity na zlepšenie propagácie turistiky na Liptove, pritiahnutie ľudí do hôr a posilnenie pozitívneho vzťahu k horám a environmentálneho povedomia. Na webstránke visitliptov.sk sme doplnili a aktualizovali turistické trasy a zaujímavé turistické ciele ako horské chaty, útulne a rozhľadne. Zoznam trás sa rozšíril aj o náučné chodníky. Pokračovali sme v **spolupráci s portálom www.hiking.sk**, ktorý má návštevnosť 4,3 mil. návštevníkov ročne. Počas letnej sezóny boli propagované trasy a eventy na Liptove prostredníctvom bannerovej inzercie, PR článkov ale tiež redakčných článkov a noviniek na hiking.sk. Okrem toho turistický portál vytvoril 2 prezentačné videá k turistickej trase Lúčky - Chopok a tiež k túre pre deti v lokalite Sidorovo, Ružomberok.

Obnova a tvorba turistickej infraštruktúry

Príbeh vody – v rámci aktivity sme zatriktivnili existujúci náučný chodník vinúci sa popri rieke Demänovka, doplnili o mobiliár. Chodník približuje návštevníkom a turistom vodu a jej pôsobenie v priestore a čase, upozorňuje na jej dôležitosť a silu, ktorá za dlhé veka vytvorila celú dolinu pod zemou aj nad ňou a utvára jej tvár dodnes. V rámci aktivity bol vybudovaný mobiliár pre turistov, 4 informačné tabule, lavičky s operadlom 3 ks, lavičky jednoduché 7 ks, 3 ks stoly, smerové tabule a prvky land art (10 ks) na zatriktivnenie lokality.



Náučný chodník Medvedia cesta

Realizovali sme náučný chodník Medvedia cesta, ktorý je určený pre detských i dospelých návštevníkov Hrabovskej doliny a okolia, aby ich nenáročným spôsobom oboznámila so životom medveda hnedého, ktorý sa v tejto lokalite vyskytuje. Okrajovo približuje aj ostatnú faunu a flóru doliny. V rámci nenáročnej pešej trasy sa návštevníci zastavia pri siedmich stanovištiach Medvedej cesty a získajú základné informácie o medveďovi hnedom a jeho zvyklostiach. Okrem textových informačných tabúľ cestu tvoria fototapety, medvedí bunker či medvedia „kúpeľňa“. Trasa začína v Hrabovskej doline pri priehrade a končí pod Sidorovom pri Mini Farme. Náučný chodník dotvára ponuku turistiky v Hrabovskej doline, prepája ju s ďalšími turistickými cieľmi ako je Malinô Brdo, Vlkolínec, Sidorovo a turistickými chodníkmi. V rámci projektu boli vybudované /informačné tabule, lávky a premostenia, zábradlia, lavičky, smerovníky.



PRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2017

Vyhliadka pri Pavčinej Lehote

V rámci aktivity boli na vyhliadkovom bode postavené 3 lavičky a preliezka s hojdačkami.

Športová a zábavná zóna Bešeňová

V rámci aktivity boli osadené preliezka, šmýkačka, dvojhojdačka a dve lavičky.

Športová fit zóna pre rodiny v Trnenci

V rámci aktivity bolo osadených päť cvičiacich prvkov: rúčkovoadlo, rebrík, bradlá, lavička, hrazda.

Vyhliadková terasa Sidorovo - v rámci aktivity bola vybudovaná vyhliadková terasa na Sidorove, ktorú tvorí zábradlie (4 ks), dve informačné tabule.

Rozvoj cykloturistiky

Liptov má už viac ako 900 km cyklotrás a stále pokračujeme v ich značení a údržbe. Čo sa týka produktov cykloturistiky a propagácie realizovali sme viaceré aktivity.

Aktualizovali sme **cykloturistickú mapu** a zabezpečili jej tlač v počte 17 000 ks. Mapu je potrebné aktualizovať prakticky každý rok keďže trasy pribúdajú. Trasy sa samozrejme aktualizujú aj na webovej stránke a mobilnej aplikácii „Liptov“.

Vytvorili sme aj **propagačný materiál k novému produktu nedeľných cyklovýletov**, kde sme zahrnuli aj propagáciu e-bike produktov na Liptove.

Kontinuálne sa snažíme zabezpečovať aj foto a video banku tak, aby sme mohli ďalej propagovať naše cykloprodukty a Liptov ako cykloregión.

S deťmi na kolesách: Tradičný cykloevent S deťmi na kolesách sa konal začiatkom septembra. Podujatie muselo byť kvôli nepriaznivému počasiu preložené z 20. augusta. Podujatie sa teší veľkej obľube aktívnych rodín s menšími deťmi. V roku 2017 sme týmto eventom spropagovali trasu „Cyklokorytničky“ pri Ružomberku. Súčasťou prípravy podujatia je vždy aj celoslovenská online kampaň. Počet účastníkov bol aj napriek chladnému počasiu 150 a rodiny si pripravený program a náučné stanovišťa naozaj užili. Do budúceho roka sme termín podujatia presunuli na začiatok leta kvôli nestálosti počasia v septembri aj kvôli novinke, ktorú na cyklotrase pripravujeme.



Cyklovýlety - Prvý rok sme skúsili nový produkt organizovaných cyklovýletov, ktoré sa konali vždy v nedeľu počas leta. Celkovo sme zorganizovali 8 výletov, vždy do iného kúta Liptova. V prípade priaznivého počasia sa jedného výletu zúčastnilo až 40 cyklistov z Liptova, okolitých regiónov ale aj zo západného a východného Slovenska. Výlet je zabezpečený jednak sprievodcom, zdravotníkom, ale aj cyklobusom, takže každý, aj naozaj slabší cyklista, sa nemusí báť spoznávať miesta, na ktoré by si sám netrúfol. Súčasťou ponuky bol aj prenájom e-bikov. Fotky a zážitky z týchto výletov boli propagované cez sociálne siete a webstránku, takže produkt plnil najmä propagačnú funkciu cykloregiónu.



PRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ

OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV

ZA ROK 2017

Ružomerské schody

Cyklistické preteky známe už aj za hranicami Slovenska, vedúce centrom mesta s využitím zjazdov po viacerých schodoch vedúcich z Nám. A. Hlinku. V roku 2017 to bol 7. ročník celodennej športovej akcie nie len pre profesionálnych cyklistov, ale aj širokú verejnosť.

V uliciach mesta sú postavené trate pre najmenších cyklistov /deti predškolského veku/ a st. žiactvo. Po druhýkrát sa išiel divácky atraktívny ŠORTREK po asfalte a horskom teréne. Záver podujatia bol určený pre elitnú kategóriu XC cross country a downhill bike.

Na záver je v parku usporiadané kult. – spoločenské podujatie.

Na rozvoj cykloturistiky je potrebné značiť nové trasy a zabezpečiť ich neustálu údržbu. V roku 2017 sme vyznačili 40 km nových trás (Malužinský tajch, Okruh Liptovský Trnovec a časť Podtatranskej magistrály).

Zároveň sa priebežne pripravovali a legalizovali ďalšie trasy, ktoré sa budú značiť v roku 2018 (dokončenie Podtatranskej magistrály, spojka Čertovica, trasy v Demänovskej doline atď.)

Organizácia podujatí

REGION LIPTOV z členských príspevkov a dotácie organizovala viaceré podujatia na zviditeľnenie regiónu a budovanie pozitívneho PR: Otvorenie letnej sezóny v Tatrapolise, Zelený Chopok, Otvorenie zimnej turistickej sezóny na Liptove a Winter Music Opening. Realizovali sme aj podujatia na oživenie turistických centier a prítiahnutie turistov na Liptov: Speed back race, Ratrak stage, Jasná adrenalín, Kraslicou na Chopok, Liptov Ride, Hero season trophy, Bešeňová fashion opening, Liptovfest, Dračie noci na Chopku, Tanečná horúčka v Bešeňovej, Svätajánske noci, Beach music party, Mikulášske leto, Švábkafest, Drevené kráľovstvo.

3.3 PODPORA ATRAKTIVÍT V REGIÓNE LIPTOV

Tvorivé dielne Vlkolíne

Aktivita je zameraná na oživenie a zatraktívnenie pamiatky UNESCO Múzea ľudovej architektúry v prírode Vlkolíne. Návštevníci mali príležitosť zoznámiť sa s dávno zabudnutými remeslami - hrnčiarstvo, tkanie, čipkovanie, rezbárstvo, drôtikárstvo a paličkovanie.

Návštevníci si mohli vyskúšať pod dohľadom odborníkov ručnú prácu a vyrobiť si vlastný výrobok. Vyrobený predmet si mohli odniesť domov ako pamiatku na návštevu Vlkolíne.

Termín: 1. júl – 31. august 2017

Počet zapojených: 25 000

Drakopark

Zábavná hra pre rodiny s deťmi na oživenie a zatraktívnenie Demänovskej doliny. Aktivita si získala veľkú obľubu. Počas letnej sezóny 2017 sa v stredisku rozdalo viac ako 10 000 ks tlačených máp v ktorých boli uvedené rôzne úlohy a hádanky. Rodiny s deťmi tak získali jednoduchý návod, ako si spríjemniť dovolenku, poznať tajomstvá Demänovskej doliny, Liptova a získať darček. V nákladoch na aktivitu je zahrnuté: montáž a demontáž Drakoparku, nájom garáže na umiestnenie Drakoparku - keďže táto aktivita prebieha počas letnej sezóny, náklady na tlač propagačného materiálu. Novinkou tejto sezóny bol preklad všetkých úloh do ENG jazyka a objednanie nových odmien vo forme magnetiek. Vzhľadom na úspešnosť aktivity plánujeme pokračovať aj v nasledujúcom roku 2018. Počet odovzdaných odmien: 2372 ks

Termín: 1.5. - 1.10.2017

Hrádcke hradné hry – podujatie sa uskutočnilo v areáli za Skalkou, na priestranstve za stredovekým hradom z prvej polovice 14. storočia v Liptovskom Hrádku. Počas podujatia v dobovom tábore skupiny historického šermu Rádu sv. Galahada mali návštevníci podujatia príležitosť poznať a vyskúšať si život

PRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2017

v stredovekom tábore. Súčasťou prezentácie boli 4 krátke divadelné predstavenia - Kohút a L'alia, Všetky ženy rytiera Richarda, Ako ježibaba syna ženila a Šľahačkové kráľovstvo. V dobovom tábore boli umiestnené 3 stany s táborovým vybavením, dobová kuchyňa s prenosným ohniskom a prístreškom, kde návštevníci mohli vyskúšať jedlá podľa stredovekých receptov. Pri dobovom tábore bol umiestnený stan s ukážkou zbraní a zbroje doplnený odborným výkladom. Podujatie bolo zaradené do programu Dní mesta, aby sme tejto aktivite zabezpečili primeraný záujem návštevníkov. Súčasťou podujatia bola možnosť lektorovanej návštevy hradu a kaštieľa, ktorý bol najstaršou osídlenou osadou dnešného mesta Liptovský Hrádok.

Termín: 8. a 9. septembra 2017

Miesto: Liptovský Hrádok

Počet účastníkov: 4 000

Mikulášske leto - tvorí ponuka atraktívnych podujatí, ktorými chceme prilákať turistov z okolitých centier cestovného ruchu do centra mesta. V rámci tohto ročníka sa uskutočnila stovka podujatí rôzneho charakteru. Program podujatí bol pestrý, stredy patrili hudbe a letnému kinu v záhrade Múzea Janka Kráľa, štvrtky sa hľadali hudobné talenty na podujatí Open stage, nedeľa patrila najmenším a rozprávkam, konali sa rôzne výstavy a podujatia v rámci leta.

Novinkou Mikulášskeho leta bol animačný program **Nechaj sa zlapať** pred Múzeom Janka Kráľa každý piatok. Súčasťou atraktívneho programu pre turistov aj domácich obyvateľov bola prehliadka mučiarne a Múzea Janka Kráľa s ochutnávkou tradičných špecialít. Podujatie priťahlo do centra mesta veľa turistov z okolitých centier turizmu.

Najobľúbenejším a najviac navštevovaným podujatím bola **STREET MUSIC NIGHT** – hudobná noc v centre mesta, do ktorej sa zapojilo rekordných 17 prevádzok v centre mesta. Podujatia sa zúčastnilo cca 4 000 návštevníkov, ktorí sa zabávali v centre mesta do neskorej noci.

Termín: 05.07. – 1.9.2017

V nákladoch na aktivitu je zahrnuté technické zabezpečenie, moderovanie, vystúpenia umelcov, poplatky SOZA, animačné aktivity, zapožičania DVD filmov.

Prevádzkovanie SKI & AQUA BUS-u

Projekt Ski & Aqua busu má už overený a vyskúšaný systém, v ktorom pokračujeme. Cítíme zvýšený záujem a klienti túto službu čoraz viac využívajú, preto musíme pristupovať k posilovým spojom a rovnako sa snažíme uspokojiť všetky požiadavky, preto sme niektoré linky predĺžili, pridali obedný spoj Jasná a Liptovský Mikuláš. Rovnako sa snažíme dopravu skvalitňovať tým, že podmienkou pri výbere dodávateľa boli hlásiče v autobusoch a do budúceho roku aj obrazovky. Rovnako zvyšujeme nároky na štatistiky, čo však nie je jednoduché, keďže kapacita niektorých spojov v najsilnejšie dni je maximálne naplnená. Skúšobne sme zaviedli do vybraných spojov aj free wifi pre držiteľov Liptov Region Card.

Ski & Aqua bus premával v sezóne 2016/2017 na linkách

- Tatralandia – Jasná a späť
- Kúpele Lúčky – Jasná a späť
- Kúpele Lúčky – Malinô Brdo a späť
- Liptovský Ján – Jasná a späť

SKI & AQUA BUS premával v termíne: 26.12.2016 – 31.12.2016 a od 1.1.2017 až do 16.4.2017

V rámci aktivity sme zabezpečili prípravu projektu a grafikonov, označenie zastávok/označníkov, zabezpečenie povolení na umiestnenie označníkov a grafikonov na zastávky, tlač propagačných materiálov, poistenie vlastného autobusu, komunikačné služby za účelom sledovania pohybu autobusov, opravy autobusu a polep autobusov.

Počet prepravených osôb: 98 000 klientov

Projekt bol pozitívne hodnotený klientmi a ubytovateľmi, výrazne prispel k obsadenosti ubytovacích zariadení vo väčšej vzdialenosti od lyžiarskych stredísk. Vzhľadom na úspešnosť projektu plánujeme pokračovať aj v budúcom roku.

PRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2017



Doprava turistov a návštevníkov počas letnej sezóny

V roku 2017 sme skúsili zaviesť aj letnú linku spájajúcu mesto Liptovský Mikuláš s Bešeňovou a Ružomberkom. Išlo o víkendový spoj (piatok, sobota, nedeľa), ktorý spájal mestá a ubytovacie kapacity s aquaparkami, plážami a nástupnými miestami na cyklotrasy. Súčasťou dopravy bol aj cyklovozik. Celkovo za 27 dní prevádzky bolo prevezených 526 ľudí, obsadenosť autobusu bola nízka. Celkový náklad na aktivitu bol 5000 Eur. Myslíme si, že v lete turisti využívajú skôr vlastnú dopravu, preto sa budeme snažiť riešiť letnú dopravu skôr fakultatívnymi výletmi napr. cyklovýlety, kedy je kapacita autobusu využitá efektívnejšie.

3.5 ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH A KONCEPČNÝCH DOKUMENTOV, ŠTATISTÍK A PRIESKUMOV

V rámci aktivity sme zabezpečili vypracovanie štatistík návštevnosti v okresoch Liptovský Mikuláš a Ružomberok v porovnaní so susednými regiónmi a zber informácií o vybranej dani za ubytovanie v regióne Liptov. Štatistiky využívame pri hodnotení účinnosti realizovaných aktivít na rast návštevnosti a vybranej dane.

3.6 ZAVEDENIE HODNOTIACEHO SYSTÉMU KVALITY

V predchádzajúcich ročníkoch hodnotenia ubytovacích a reštauračných zariadení Liptovská hviezda sme sa stretávali s hlavnými problémami a to nie najlepšou prezentáciou jedál, komunikáciou s hosťom v reštaurácii a na recepcii. Preto sme piaty ročník projektu s názvom **Liptovská hviezda** zamerali výhradne na vzdelávanie a zvyšovanie kvality poskytovaných služieb. Pripravili sme dve školenia pre čašníkov a dve školenia pre stredný manažment v spolupráci s odborníkmi na kvalitu. Informáciu o projekte sme prezentovali v tlačovej správe.

Počet zúčastnených na školení „Zvyšovanie kvality v obsluhu“: 22

Počet zúčastnených na školení „Konštruktívne vedenie tímu“: 16

Termín realizácie: september – november 2017

Vzhľadom na úspešnosť projektu a jeho vyhodnotenie, plánujeme v projekte pokračovať aj v roku 2018 hodnotením kvality reštauračných zariadení, kaviarní, barov a cukrární v turistických centrách miest a obcí a realizáciou školení na zlepšenie kvality gastro služieb.



**PRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2017**

3.6 VZDELÁVACIE AKTIVITY

Školenie Webová analytika – Google Analytics a Google Tag Manager od A po Z (18.10.2018)

Školenie bolo zamerané na funkcie Google Analytics, ktorý je jeden z najlepších nástrojov na meranie a analyzovanie návštevnosti a správania návštevníkov na webe. Prednáška sa venovala tiež platforme Google Tag manager, ktorý slúžil na vkladanie kódov na webstránky bez pomoci vývojárov.

Školenie SEO optimalizácia

Google Search Console – analýza vyhľadávania a iné užitočné informácie. Google Analytics – určenie ušlých príležitostí a efektívnych vstupných stránok. Základná charakteristika SEO optimalizácie. Riešenie praktických SEO problémov. Analýza kľúčových slov – čo od nej môžeme očakávať, ako nám dáta formujú štruktúru webu a navigáciu na webe, čo je a na čo slúži klasifikačná analýza kľúčových slov.

III. ročník konferencie s workshopom k mestskému cestovnému ruchu - cieľom konferencie bolo zhodnotenie produktového balíka „Liptovský Mikuláš pre rodiny s deťmi – Dobrodružstvá s Mikulášom“ a produktov „Nechaj sa zlapať“, „Mikulášska synagóga“ a taktiež zadefinovanie nových cieľov, ktoré sa týkali hlavne súboru podujatí Mikulášske leto a nového produktového balíka „Mikuláš vás baví – Leto s Mikulášom“. V nákladoch na aktivitu sú zahrnuté náklady na lektorov, prenájom miestností, techniky, občerstvenie, pracovné a propagačné materiály.

Termín: 7.11.2017

Miesto: Liptovský Mikuláš

Počet účastníkov konferencie: 54

**PRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2017**

4. Hospodárenie Oblastnej organizácie cestovného ruchu REGION LIPTOV

Oblasťná organizácia REGION LIPTOV vedie podvojnú účtovníctvo podľa Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. Vo svojom účtovníctve vedie oddelene výnosy a náklady spojené s hlavnou činnosťou súvisiacou s rozvojom cestovného ruchu a výnosy a náklady na jej podnikateľskú činnosť.

Informácia o hospodárení Oblastnej organizácie REGION LIPTOV k 31.12.2017

1. Náklady a výnosy OOCR REGION LIPTOV

Oblasťná organizácia hospodárila v roku 2017 s členskými príspevkami vo výške 968 852 eur a dotáciou vo výške 871 937,08 eur na bežné výdavky a 13 200 eur na kapitálové výdavky. Výnosy z podnikateľskej činnosti boli 6 802,39 eur. Celkové výnosy predstavovali 1 893 477,65 eur.

Celkové náklady oblastnej organizácie REGION LIPTOV k 31.12.2017 predstavovali sumu 1 806 033,03 eur.

OOCR REGION LIPTOV realizovala plánované aktivity v súlade s plánom aktivít a projektom na ktorý získala dotáciu. Aktivity z členských príspevkov boli vo výške 980 102,03 eur o 59 220,91 eur nižšie v dôsledku nezrealizovaných aktivít a časového rozlíšenia.

Hospodárske výsledky OOCR REGION LIPTOV k 31.12.2017				
	Plán 2017	Skutočnosť I.-XII.2017 v eur	Skutočnosť vs plan v eur	Skutočnosť vs plan v %
NÁKLADY	1 937 278	1 806 033,03	-131 244,91	-7
Aktivity z DOTÁCIE	897 955	825 931,00	-72 024,00	-8
Aktivity ČLENSKÉ PRÍSPEVKY / VL.ZDROJE	1 039 323	980 102,03	-59 220,91	-6
Aktivity členov z ČP	725 364	687 773,30	-37 590,70	-6
Prevádzka	127 041	125 081,35	-1 960,09	-100
Neuplatnená DPH	7 000	5 500,77	-1 499,23	-2
Aktivity príspevok KOČR zmluva 6700 EUR	0	4 359,70	4 359,70	-21
Aktivity príspevok KOČR zmluva 7000 EUR	0	436,78	436,78	-
Aktivity príspevok KOČR zmluva 10 000 EUR	0	10 129,92	10 129,92	-
Cestovka rezerva prevádzka 2017	10 000	0,00	-10 000,00	-21
Cestovka rezerva predchádzajúce roky *	6 000	0,00	-6 000,00	-
Manká a škody		8 854,35		
Členský príspevok KOČR	96 515	96 975,00	460,00	-100
Náklady - podnikateľská činnosť	6 903	8 057,18	1 154,68	0
Odpisy z dotácie (licencia softver, chodník, lezecka stena, zastavka Besenova, kyslíková draha, monitor	46 000	19 292,21	-26 708	-58
Odpisy VZ + dotácia	0	7 962,56	7 963	-
Odpisy z VZ	14 500	5 678,91	-8 821	-61
VÝNOSY	1 918 607	1 893 477,65	-25 129	-1
Dotácia	897 955	871 937,08	-26 017,92	-3
Dotácia KAPIT. VÝDAVKY	0	0,00	0,00	-
Členské príspevky	967 152	968 852,00	1 700,00	0
Výnosy podnikateľska činnosť	7 500	6 802,39	-697,61	-9
Príspevok KOČR	0	14 796,48	14 796,48	-
Dotácia na pracovné miesto	0	3 544,00	3 544,00	-
Výnosy LF účastnícky poplatok	0	2 800,00	2 800,00	-
Ostatné výnosy HC	0	317,50	317,50	-
Ostatné výnosy KAPIT. VÝDAVKY (, licencia softver, chodník, lezecká stena, zastavka Bešenová, kyslíková dráha, monitor IC)	46 000	24 428,20	-21 571,80	-47
Ostatné výnosy KAPIT. VÝDAVKY (veža Matelko ...)				
HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK / rezerva	-18 671	87 444,62	106 115,56	-568

PRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ

OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV

ZA ROK 2017

Aktivity z dotácie boli realizované vo výške 825 931,00 eur, o 72 024,00 eur nižšie z dôvodu časového rozlíšenia zaúčtované do nákladov budúcich období (kampane na zahraničných trhoch). Náklady na prevádzku boli vo výške 125 081,35 eur, o 1 960,09 eur nižšie v porovnaní s plánom. OOCR REGION LIPTOV uhradila členské príspevky do KOOCR Žilinský turistický kraj vo výške 96 975 eur.

Hospodársky výsledok k 31.12.2017 predstavuje účtovný zisk vo výške 87 444,62 eur. Zisk vznikol v dôsledku nižších nákladov o 131 233,91 eur, neboli zrealizované plánované aktivity 72 055,99 eur, plánované náklady na prevádzku cestovnej kancelárie boli uhradené z príspevku KOOCR a tiež v dôsledku časového rozlíšenia. Uvedené hospodárske výsledky overil audítor.

4.2 Aktíva a pasíva k 31.12.2017

	Pasíva k 31.12.2017	Spolu k 31.12.2017
Súvaha k 31.12.2017		
Dlhodobý hmotný a nehmotný majetok		213 640,33
<i>Pokladňa, stravné lístky</i>		327,34
<i>Bankové účty</i>		155 746,57
Finančné účty spolu		156 073,91
Náklady budúcich období		102 996,46
<i>Pohľadávky dlhodobé</i>		0,00
<i>Pohľadávky krátkodobé (Klaster- 15269 eur)</i>		20 584,69
Pohľadávky spolu		20 584,69
Tovar (LRC, domova kniha)		3 914,22
Majetok spolu		496 325,01
Cudzie zdroje /záväzky a rezervy/	28 478,48	28 478,09
Výnosy budúcich období /nevyčerpaná dotácia na BV - kampane, majetok/	218 663,09	218 663,09
Nevysporiadaný HV predchádzajúcich období /Region Liptov, Jasná, a LJ T /	161 738,82	161 738,82
Hospodársky výsledok bežného roka	87 444,62	87 444,62
Pasíva spolu		496 325,01

K 31.12.2017 bol majetok hmotný a nehmotný majetok OOCR Region Liptov v zostatkovej cene výške 213 640,33 eur v členení: oddychová zóna Biela Púť, lezecká stena, prekážková dráha Bambuľka, 2 automobily Suzuki SX 4, informačný dotykový monitor, zástavka autobusu v Bešeňovej, kyslíková dráha Hrabovo, rozhľadňa v Liptovskom Jáne, licencia LRC, chodník okolo zasnežovacej nádrže, Fitpark Bešeňová, tabuľa Lutonského Biela púť, detské ihrisko Vtáčik, Vrbické pleso, veža Matelko, Drakopark, navigačný systém Demänovská Dolina, cykloprístrešok Háj – Nicovô, Náučný chodník Známa – Neznáma Čutkovská dolina ... atď..

PRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ

OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV

ZA ROK 2017

V pohľadávkach krátkodobých k 31.12.2017 vo výške 20 584,69 eur je zahrnuté, postúpenie pohľadávok voči spoločnosti Klaster LIPTOV 15 269 eur, pohľadávky voči obchodným partnerom 3933,55 eur a iné pohľadávky v sume 1 382,14 eur.

Náklady budúcich období vo výške 102 996,46 eur zahŕňajú najmä on-line kampaň na domácom trhu 30 513 eur, kampaň na zahraničnom trhu 21 558,74 eur, kampaň rádio Expres 5 146,97 eur, interaktívna mapa Sitour 41 819,18 eur.

Cudzie zdroje sú záväzky z obchodného styku, záväzky voči zamestnancom, záväzky voči poisťovniam a daňovému úradu. Záväzky z obchodného styku boli k 31.12.2017 vo výške 12 928,02 eur.

Výnosy budúcich období predstavujú rozpustenie dotácie na majetok ako aj rozpustenie dotácie na bežné výdavky ktoré neboli účtované v roku 2017 v nákladoch.

SPRÁVA O PREVERENÍ SÚLADU ÚČTOVNÍCTVA
SO ZÁKONOM č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení zmien
a Opatrením MF SR č. MF/24342/2007-74 v znení neskorších zmien, ktorým sa
ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a účtovej osnove pre účtovné
jednotky, ktoré nie sú založené alebo zriadené na účel podnikania
Pre štatutárny orgán REGION LIPTOV – oblasťná organizácia CR za rok 2017

Uskutočnila som preverenie súladu účtovníctva so zákonom č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení zmien a Opatrením MF SR č. MF/24342/2007-74 v znení neskorších zmien, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a účtovej osnove pre účtovné jednotky, ktoré nie sú založené alebo zriadené na účel podnikania k 31. decembru 2017. Za účtovníctvo a zostavenie účtovnej závierky je zodpovedný štatutárny orgán. Mojou zodpovednosťou je na základe výsledkov preverenia vydať správu o tomto preverení.

Preverenie som uskutočnila v súlade s Medzinárodnými štandardami pre zákazky na preverenie. Podľa týchto štandardov mám previerku naplánovať a vykonať tak, aby som získala uistenie stredného stupňa, že účtovníctvo Oblastnej organizácie neobsahuje významné nesprávosti. Preverenie sa obmedzuje najmä na získavanie informácií od štatutárneho orgánu a pracovníkov Oblastnej organizácie, na analytické postupy, a preto poskytuje menšie uistenie ako audit.

Na základe môjho preverenia som si nevšimla nič, čo by ma viedlo k domnienke, a ani som nezistila žiadne skutočnosti, na základe ktorých by som sa domnievala, že účtovníctvo Oblastnej organizácie CR REGION LIPTOV k 31. decembru 2017 nie je v súlade so zákonom o účtovníctve a postupmi účtovania.

3. mája 2018

Ing. Zdenka Slivková
Zodpovedný audítor
Licencia SKAU č. 513

974 01 Banská Bystrica, Komenského 10

PRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ

OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV

ZA ROK 2017

Zhrnutie

Región Liptov už štyri roky realizuje aktivity pod spoločnou značkou LIPTOV. **Liptov si udržiava v počte návštevníkov a prenocovaní druhú pozíciu medzi horskými destináciami na Slovensku.** Liptov dosiahol rast návštevnosti a počtu prenocovaní napriek tomu, že nastal mierny pokles ubytovacích kapacít v minulom roku. Atraktivnosť regiónu neustále rastie vďaka **investíciám do cestovného ruchu, novým atrakciám** (ako napríklad Park Miniatúr Mini slovensko, ZOO Kontakt, Tatrapolis, Marina Liptov, Farma Východná aj ako produkty CR), **infraštruktúrnym projektom** (Známa-neznáma Čutkovská dolina, Cyklokorytnička, detské ihrisko Vrbické pleso, Drakopark, náučný chodník Príbeh vody), **silným eventom, ktoré sú motiváciou navštíviť región a marketingovým aktivitám, ktoré realizuje Oblastná organizácia REGION LIPTOV.**

Realizácia aktivít podľa projektu a spolupráca členov, koordinácia činností a lepší marketing aktivít jednoznačne prispieva k zvyšovaniu návštevnosti, rastu vybranej dane a k naplneniu cieľov, ktoré si dala OOCR REGION LIPTOV. K najúspešnejším aktivitám minulého roka patrí: projekt bezplatnej prepravy turistov počas zimnej turistickej sezóny SKI & AQUA BUS, ktorý využilo 98 tis. turistov lyžiarov, letná kampaň Všetko je na Liptove, Liptov Region Card, ktorú získalo takmer 40 tis. návštevníkov regiónu, Drakopark, podujatia na zviditeľnenie regiónu a oživenie centier miest ako **LIPTOVFEST, Bešeňová fashion opening, Dračie noci, Mikulášske leto, Svätováňské noci, Drevené kráľovstvo a ŠVÁBKAFEST, Winter music opening**, ktoré boli podporené celoslovenskou kampaňou. Rastu návštevnosti prispela aj realizácia viacerých infraštruktúrnych projektov: športová a zábavná zóna Bešeňová, športová fit zóna pre rodiny v Trnovci, vyhliadková terasa Sidorovo, ďalších 40 km značených cyklotrás.

Realizácia aktivít projektu výrazne prispela k zvyšovaniu atraktivnosti destinácie a rastu počtu návštevníkov. Realizované aktivity posilnili silné stránky destinácie a výrazne eliminovali slabé stránky destinácie.

Pokračovali sme v **propagácii značky Liptov** na domácom trhu a zahraničných trhoch prostredníctvom marketingových kampaní. Na podporu letného turizmu sme realizovali kampaň s úspešným komunikačným konceptom **Všetko je na Liptove**, ktorá komunikuje Liptov ako tradičný a moderný región a zároveň komunikuje širokú ponuku atrakcií na Liptove. Vďaka kampani sme mali 10 a pol milióna zobrazení a regionálna stránka www.visitliptov.sk dosiahla 82 % bolo nových návštevníkov. Súčasťou letnej kampane bola aj sponzoringová kampaň v hlavnom vysielacom čase na TV JOJ. Letnú kampaň sme podporili silnou PR kampaňou s 30 tlačovými správami, vďaka ktorým sme mali viac ako 200 výstupov v printoch, na weboch a rádiách a desiatky výstupov v celoplošných televíziách - TV Markíza, TV JOJ, STV. Kampaň bola úspešná, plánujeme ju opakovat'.

On-line kampane sme realizovali aj na prilákanie turistov z Českej republiky a z krajín s pravidelným leteckým spojením Veľká Británia, Pobaltie a Ukrajinský trh.

Prostredníctvom pravidelného mediálneho servisu a projektu **Liptov News** sme zvýšili povedomie o regióne, aktivitách a novinkách. Veľký dôraz kladieme na komunikáciu na sociálnych sieťach. Uverejňovaním reportáží Liptov News a prostredníctvom on-line kampaní sa snažíme reagovať na trendy v komunikácii a zlepšovať propagáciu podujatí, aby sme prilákali čo najviac turistov na Liptov.

Pokračovali sme v realizácii poznávacích produktov pre návštevníkov: zábavná hra pre rodiny s deťmi **Poklady na Liptove, zábavná hra Drakopark, Tvorivé dielne vo Vlkolínci a interaktívne aktivity Nechajte sa zlapať na oživenie a zatraktívnenie centra mesta Litovský Mikuláš.** Tieto aktivity

PRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2017

motivovali návštevníkov a turistov poznávať Liptov, jeho atrakcie a krásy. Tiež prispievajú k zatraktívneniu pobytu návštevníkov na Liptove. Do aktivít sa zapojilo takmer 30 000 návštevníkov.

Pri budovaní **Cykloregiónu** sme sa v minulých rokoch sústredili na zmapovanie stavu cyklotrás, infraštruktúry a identifikovanie priorít pri premene Liptova na cykloregión. Každý rok teraz zlegalizujeme a vyznačíme cca 40-50 nových trás, plus musíme zabezpečovať ich údržbu a obnovu. Zároveň aktualizujeme a distribuujeme **cyklistickú mapu** Liptova, ktorá je aj v online verzii na webovej stránke. Pred 3 rokmi sme vytvorili populárnu eventovú značku „**S deťmi na kolesách**“, čo je rodinné cyklopodujatie a každý rok ho robíme na inom mieste v regióne. Na podporu produktu sme spoluorganizovali podujatie Ružomerské schody. Novinkou v roku 2017 bol letný produkt nedeľných cyklovýletov, v ktorom by sme chceli pokračovať a vylepšiť aj v ďalších rokoch.

Na podporu produktu **turistika** sme zatraktívni v Demänovskej doline existujúci náučný chodník **Príbeh vody** vinúci sa popri rieke Demänovka a doplnili o mobiliár. V Hrabovskej doline začína náučný chodník **Medvedia cesta**, kde sa rodiny s deťmi dozvedia viac o živote medveďa hnedého,vidia medveď brloh alebo sa môžu odfoťiť s maketou medveďa ktorý sa v tejto lokalite vyskytuje. Na zlepšenie prezentácie **turistiky** sme pripravili dve prezentačné videá z náučného chodníka Príbeh vody v Demänovskej Doline a okolia Sidorova a Ružomberka, ktoré boli prezentované na www.hiking.sk a na facebookovom profile regiónu Liptov. Doplnili sme infraštruktúru v Bešeňovej, Liptovskom Trnenci a Pavčinej Lehote o relaxačné a športové zóny.

Pokračujeme v tradícii spoločného otvorenia letnej a zimnej turistickej sezóny. V minulom roku sa uskutočnilo otvorenie letnej turistickej sezóny v novom parku svetových miniatúr Tatrapolis a zimnej turistickej sezóny na Chopku. V rámci projektu sme realizovali podujatia na oživenie a zatraktívnenie mikroregiónov, aby sa stali stálou ponukou CR v regióne ako aj podujatia v TOP strediskách cestovného ruchu na zvyšovanie návštevnosti regiónu. Medzi podujatia patria **Kraslicou na Chopok, Dračie noci na Chopku, LiptovFest, Drevené kráľovstvo, Švábkafest, Svätajánske noci**. Podujatia boli podporené on-line a billboardovými kampaňami s cieľom prilákať na Liptov čo najviac turistov.

Pokračovali sme v úspešnom **projekte SKI & AQUA BUS-u**, ktorý prepojoval všetky najväčšie turistické centrá Liptova. Premával na linkách Tatralandia-Jasná, Liptovský Ján –Jasná, Lúčky-Jasná, Lúčky-Malinô Brdo. **SKI & AQUA BUS previezol počas zimnej sezóny 97 tisíc lyžiarov**. Projekt zabezpečil komfortnú dopravu klientov do lyžiarskych centier, čo prispelo k zlepšeniu obsadenosti ubytovacích zariadení v lokalitách vzdialenejších od lyžiarskych stredísk. Projekt bol pozitívne hodnotený zo strany turistov a ubytovateľov.

Pokračovali sme vo vernostnom projekte Liptov Region Card (LRC). Zľavovú kartu LRC poskytujeme každému klientovi zdarma, ak ubytovateľ odvedie daň za ubytovanie mestskému/obecnému úradu. Využívali sme regionálny register ubytovaní, vďaka ktorému má samospráva prehľad o počte ubytovaní u jednotlivých ubytovateľov. **Vďaka projektu Liptov Region Card sa nám darí systematicky znižovať počet nelegálnych ubytovateľov a zvyšovať výšku vybranej dane z ubytovania** (nárast vybranej dane o 145 216 eur, čo predstavuje 12,8 % v roku 2017 v porovnaní s rokom 2016).

Realizované aktivity výrazne prispeli k naplneniu cieľov oblastnej organizácie, rastu návštevnosti a počtu prenocovaní. Štatistiky potvrdzujú, že Liptov napreduje v raste návštevnosti a prenocovaní. Treba pokračovať v súčasnom trende, v realizácii úspešných aktivít a projektov, neustále zvyšovať atraktivnosť regiónu a pokračovať v organizovaní etablovaných úspešných podujatí, zvyšovať ich kvalitu a jedinečnosť a zlepšovať ich prezentáciu.

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

neziskovej účtovnej jednotky
v sústave podvojného účtovníctva

zostavená k . . 2 0

Číselné údaje sa zarovnávajú vpravo, ostatné údaje sa píšú zľava. Nevyplnené riadky sa ponechávajú prázdne.

Údaje sa vyplňajú paličkovým písmom (podľa tohto vzoru), písacím strojom alebo tlačiarňou, a to čiernou alebo tmavomodrou farbou.

Á Ä B Č D É F G H Í J K L M N O P Q R Š T Ú V X Ý Ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Daňové identifikačné číslo	Účtovná závierka	Mesiac Rok
IČO	riadna zostavená	Za obdobie od 2 0
SID SK NACE	mimoriadna schválená	do 2 0
	(vyznačí sa x)	Bezprostredne predchádzajúce obdobie od 2 0
		do 2 0

Priložené súčasti účtovnej závierky	Poznámky (Úč NUJ 3-01)
Súvaha (Úč NUJ 1-01)	
Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)	(vyznačí sa x)

Obchodné meno alebo názov účtovnej jednotky	
Sídlo účtovnej jednotky	
Ulica	Číslo
PSČ	Obec
Číslo telefónu	Číslo faxu
0 /	0 /
E-mailová adresa	

Zostavená dňa: . . 2 0	Podpisový záznam osoby zodpovednej za vedenie účtovníctva:	Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie účtovnej závierky:	Podpisový záznam štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky:
Schválená dňa: . . 2 0			

Záznamy daňového úradu

Miesto pre evidenčné číslo

Odtlačok prezentačnej pečiatky daňového úradu

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
A.	Neobežný majetok spolu r. 002 + r. 009 + r. 021	001	451 068,30	237 427,97	213 640,33	207 586,11
1.	Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až r. 008	002	33 660,45	30 757,19	2 903,26	9 496,67
	Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012 - (072 + 091 AÚ)	003				
	Softvér 013 - (073 + 091 AÚ)	004	8 710,46	5 807,20	2 903,26	4 645,42
	Oceniteľné práva 014 - (074 + 091 AÚ)	005	24 949,99	24 949,99		4 851,25
	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018 + 019) - (078 + 079 + 091 AÚ)	006				
	Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041 - 093)	007				
	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051 - 095 AÚ)	008				
2.	Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020	009	417 407,85	206 670,78	210 737,07	198 089,44
	Pozemky (031)	010		x		
	Umelecké diela a zbierky (032)	011		x		
	Stavby 021 - (081 - 092 AÚ)	012	247 648,18	55 105,78	192 542,40	165 930,67
	Samostatné hnuťelné veci a súbory hnuťelných vecí 022 - (082 + 092 AÚ)	013	28 714,00	20 631,00	8 083,00	8 934,00
	Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092 AÚ)	014	131 765,67	130 934,00	831,67	3 329,67
	Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092 AÚ)	015				
	Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092 AÚ)	016				
	Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092 AÚ)	017				
	Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 + 092 AÚ)	018				
	Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019	4 480,00		4 480,00	9 895,10
	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095 AÚ)	020	4 800,00		4 800,00	10 000,00
3.	Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028	021				
	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061-096 AÚ)	022				
	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062-096 AÚ)	023				
	Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
	Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
	Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
	Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
B.	Obežný majetok spolu r. 030 + r. 037 + r. 042 + r. 051	029	180 572,82	884,60	179 688,22	136 513,18
1.	Zásoby r. 031 až r. 036	030	3 914,22		3 914,22	4 270,37
	Materiál (112+119) - 191	031	2 896,72		2 896,72	3 359,84
	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122) - (192 + 193)	032				
	Výrobky (123 - 194)	033				
	Zvieratá (124 - 195)	034				
	Tovar (132+139) - 196	035	1 017,50		1 017,50	910,53
	Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)	036				
2.	Dlhodobé pohľadávky r. 038 až r. 041	037				
	Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ	038				
	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	039				
	Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391 AÚ)	040				
	Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378 AÚ) - (391 AÚ)	041				
3.	Krátkodobé pohľadávky r. 043 až r. 050	042	20 584,69	884,60	19 700,09	24 373,59
	Pohľadávky z obchodného styku ((311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ)	043	3 933,55	884,60	3 048,95	4 019,39
	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	044	15 269,00		15 269,00	15 269,00
	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045		x		
	Daňové pohľadávky (341 až 345)	046	0,00	x	0,00	2 894,30
	Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346 + 348)	047		x		
	Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391 AÚ)	048				
	Spojovací účet pri združení (396 - 391 AÚ)	049				
	Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378 AÚ) - 391 AÚ	050	1 382,14		1 382,14	2 190,90
4.	Finančné účty r. 052 až r. 056	051	156 073,91		156 073,91	107 869,22
	Pokladnica (211 + 213)	052	327,34	x	327,34	842,79
	Bankové účty (221 AÚ + 261)	053	155 746,57	x	155 746,57	107 026,43
	Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)	054		x		
	Krátkodobý finančný majetok (251 + 253 + 255 + 256 + 257) - 291 AÚ	055				
	Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291 AÚ)	056				
C.	Časové rozlíšenie spolu r. 058 až r. 059	057	102 996,46		102 996,46	52 812,69
1.	Náklady budúcich období (381)	058	102 996,46		102 996,46	52 812,69
	Príjmy budúcich období (385)	059				
Majetok spolu r. 001 + r. 029 + r. 057		060	734 637,58	238 312,57	496 325,01	396 911,98

Strana pasív		č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a		b	5	6
A.	Vlastné zdroje krytia majetku spolu r. 062 + r. 068 + r. 072 + r. 073	061	249 183,44	161 738,82
1.	Imanie a peňažné fondy r. 063 až r. 067	062		
	Základné imanie (411)	063		
	Peňažné fondy tvorené podľa osobitného predpisu (412)	064		
	Fond reprodukcie (413)	065		
	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (414)	066		
	Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín (415)	067		
2.	Fondy tvorené zo zisku r. 069 až r. 071	068		
	Rezervný fond (421)	069		
	Fondy tvorené zo zisku (423)	070		
	Ostatné fondy (427)	071		
3.	Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+;- 428)	072	161 738,82	272 067,88
4.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r.060 - (r.062 + r.068 + r.072 + r.074 + r.101)	073	87 444,62	-110 329,06
B.	Cudzie zdroje spolu r. 075 + r.079 + r. 087 + r. 097	074	28 478,48	26 439,28
1.	Rezervy r. 076 až r. 078	075	6 030,30	5 426,41
	Rezervy zákonné (451 AÚ)	076		
	Ostatné rezervy (459 AÚ)	077		
	Krátkodobé rezervy (323 + 451 AÚ + 459 AÚ)	078	6 030,30	5 426,41
2.	Dlhodobé záväzky r. 080 až r. 086	079	803,70	911,75
	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	080	803,70	911,75
	Vydané dlhopisy (473)	081		
	Záväzky z nájmu (474 AÚ)	082		
	Dlhodobé prijaté preddavky (475)	083		
	Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476)	084		
	Dlhodobé zmenky na úhradu (478)	085		
	Ostatné dlhodobé záväzky (373 AÚ + 479 AÚ)	086		
3.	Krátkodobé záväzky r. 088 až r. 096	087	21 644,48	20 101,12
	Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323	088	12 928,02	13 314,57
	Záväzky voči zamestnancom (331+333)	089	3 077,23	2 395,70
	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	090	3 397,76	3 146,34
	Daňové záväzky (341 až 345)	091	1 965,97	1 092,62
	Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346 + 348)	092	247,38	116,27
	Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)	093		
	Záväzky voči účastníkom združení (368)	094		
	Spojovací účet pri združení (396)	095		
	Ostatné záväzky (379 + 373 AÚ + 474 AÚ + 479 AÚ)	096	28,12	35,62
4.	Bankové výpomoci a pôžičky r. 098 až r. 100	097		
	Dlhodobé bankové úvery (461 AÚ)	098		
	Bežné bankové úvery (231 + 232 + 461 AÚ)	099		
	Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241 + 249)	100		
C.	Časové rozlíšenie spolu r. 102 až r. 103	101	218 663,09	208 733,88
	Výdavky budúcich období (383)	102		
	Výnosy budúcich období (384)	103	218 663,09	208 733,88
Vlastné zdroje a cudzie zdroje spolu r. 061 + r. 074 + r. 101		104	496 325,01	396 911,98

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
501	Spotreba materiálu	01	143 904,40	177,42	144 081,82	131 511,83
502	Spotreba energie	02				
504	Predaný tovar	03		656,83	656,83	670,20
511	Opravy a udržiavanie	04	13 765,58		13 765,58	8 988,80
512	Cestovné	05	656,86		656,86	791,85
513	Náklady na reprezentáciu	06	15 189,19		15 189,19	9 299,39
518	Ostatné služby	07	1 278 347,46	6 104,62	1 284 452,08	1 405 550,93
521	Mzdové náklady	08	58 460,16		58 460,16	59 966,77
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	20 705,23		20 705,23	20 800,12
525	Ostatné sociálne poistenie	010				
527	Zákonné sociálne náklady	011	1 843,91		1 843,91	1 975,72
528	Ostatné sociálne náklady	012				
531	Daň z motorových vozidiel	013		233,71	233,71	229,40
532	Daň z nehnuteľností	014				
538	Ostatné dane a poplatky	015	634,76		634,76	670,78
541	Zmluvné pokuty a penále	016				
542	Ostatné pokuty a penále	017	27,93		27,93	20,00
543	Odpísanie pohľadávky	018	0,00	0,00	0,00	1 209,73
544	Úroky	019	0,04		0,04	0,05
545	Kurzové straty	020	4,14		4,14	50,66
546	Dary	021				
547	Osobitné náklady	022				
548	Manká a škody	023	8 854,35		8 854,35	33,20
549	Iné ostatné náklady	024	17 590,16		17 590,16	17 886,04
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	025	32 933,68		32 933,68	62 191,74
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	026				
553	Predané cenné papiere	027				
554	Predaný materiál	028				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	029				
556	Tvorba fondov	030				
557	Náklady na precenenie cenných papierov	031				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	032		884,60	884,60	
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	033	0,00	0,00	0,00	97 576,00
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	034	205 058,00		205 058,00	89 795,50
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	035				
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	036				
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	037				
Účtová trieda 5 spolu r. 01 až r. 37		038	1 797 975,85	8 057,18	1 806 033,03	1 909 218,71

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce Účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	039				
602	Tržby z predaja služieb	040	2 800,00	5 562,20	8 362,20	15 426,30
604	Tržby za predaný tovar	041		1 173,77	1 173,77	1 117,25
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	042				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	043				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	044				
614	Zmena stavu zásob zvierat	045				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	046				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	047				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	048				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	049				
641	Zmluvné pokuty a penále	050				
642	Ostatné pokuty a penále	051				
643	Platby za odpísané pohľadávky	052	0,00	0,00	0,00	890,00
644	Úroky	053	0,00	0,00	0,00	9,74
645	Kurzové zisky	054		0,12	0,12	
646	Prijaté dary	055				
647	Osobitné výnosy	056				
648	Zákonné poplatky	057				
649	Iné ostatné výnosy	058	317,39	66,42	383,81	244,28
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	059				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	060				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	061				
654	Tržby z predaja materiálu	062				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	063				
656	Výnosy z použitia fondu	064				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	065				
658	Výnosy z nájmu majetku	066				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	067				
662	Prijaté príspevky od iných organizácií	068	14 796,48		14 796,48	
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	069				
664	Prijaté členské príspevky	070	968 852,00		968 852,00	969 752,00
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	071				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	072				
691	Dotácie	073	899 909,27		899 909,27	811 451,88
Účtová trieda 6 spolu r. 39 až r. 73		074	1 886 675,14	6 802,51	1 893 477,65	1 798 891,45
Výsledok hospodárenia pred zdanením r. 74 - r. 38		075	88 699,29	-1 254,67	87 444,62	-110 327,26
591	Daň z príjmov	076	0,00	0,00	0,00	1,80
595	Dodatočné odvody dane z príjmov	077				
Výsledok hospodárenia po zdanení (r. 75 - (r.76 + r.77)) (+/-)		078	88 699,29	-1 254,67	87 444,62	-110 329,06



Správa člena dozornej rady Oblastnej organizácie CR REGION LIPTOV

Predkladá : **Patrik Habo –člen dozornej rady**

Dátum správy : 14.5.2018

Predstavenstvo : Ing Ján Blcháč PhD
(predseda predstavenstva)

Ing. Michal Slašťan
Ing. Michal Beňo
Andrej Prevuzňák
Ing. Matej Hulej
Roman Vajs
Ing. Tomáš
Gazdarica
Ing. Mgr. Martin
Beňúch
Mgr. Sylvia Artzová

Dozorná rada : Ing. Slávka Medveďová,
František Šoltis,
Tibor Kočtúch ,
Ing. Matej Géci,
JUDr. Bohuš Palovič,
Patrik Habo,
Ing. Darina Bartková
Slávka Bušová
Mgr. Branislav Tréger,
Ján Strachan, DEMS,
Ing. Martin Baran,
Ing. Andrej Devečka,

Riaditeľ : Ing Darina Bartková

Názov spoločnosti: **REGION LIPTOV – oblastná organizácia cestovného ruchu**
Sídlo: Štúrova 1989/41, 031 42 Liptovský Mikuláš
Členský príspevok : 68 000 eur,
Financované aktivity z ČP: 51 000 eur
Financované aktivity z dotácie: 18 000 eur



Oblasťná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV (OOCR RL) už šiesty rok realizovala aktivity na zvýšenie atraktívnosti a konkurencieschopnosti regiónu, zlepšenie organizácie destinačného manažmentu a podporu predaja regiónu Liptov

Oblasťná organizácia hospodárila v roku 2017 s členskými príspevkami vo výške 968 852 eur a dotáciou vo výške 871 937,08 eur na bežné výdavky a 13 200 eur na kapitálové výdavky. Výnosy z podnikateľskej činnosti boli 6 802,39 eur. Celkové výnosy predstavovali 1 893 477,65 eur.

Celkové náklady oblastnej organizácie REGION LIPTOV k 31.12.2017 predstavovali sumu 1 806 033,03 eur.

OOCR REGION LIPTOV realizovala plánované aktivity v súlade s plánom aktivít a projektom na ktorý získala dotáciu. Hospodársky výsledok k 31.12.2017 predstavuje účtovný zisk vo výške 87 444,62 eur. Zisk vznikol v dôsledku nižších nákladov o 131 233,91 eur, neboli zrealizované plánované aktivity 72 055,99 eur.

1. Rokovanie dozornej rady Oblastnej organizácie CR REGION LIPTOV

Dozorná rada sa v roku 2017 stretla a rokovala 2 x, v termínoch 23.5.2017 a 13.12.2017

2. Sprava o činnosti a aktivity

Oblasťná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV (OOCR RL) už šiesty rok realizovala aktivity na zvýšenie atraktívnosti a konkurencieschopnosti regiónu, zlepšenie organizácie destinačného manažmentu a podporu predaja regiónu Liptov

Oblasťná organizácia hospodárila v roku 2017 s členskými príspevkami vo výške 968 852 eur a dotáciou vo výške 871 937,08 eur na bežné výdavky a 13 200 eur na kapitálové výdavky. Výnosy z podnikateľskej činnosti boli 6 802,39 eur. Celkové výnosy predstavovali 1 893 477,65 eur.

Celkové náklady oblastnej organizácie REGION LIPTOV k 31.12.2017 predstavovali sumu 1 806 033,03 eur.

OOCR REGION LIPTOV realizovala plánované aktivity v súlade s plánom aktivít a projektom na ktorý získala dotáciu. Hospodársky výsledok k 31.12.2017 predstavuje účtovný zisk vo výške 87 444,62 eur. Zisk vznikol v dôsledku nižších nákladov o 131 233,91 eur, neboli zrealizované plánované aktivity 72 055,99 eur.

Región Liptov už štyri roky realizuje aktivity pod spoločnou značkou LIPTOV. Liptov si udržiava v počte návštevníkov a prenocovaní druhú pozíciu medzi horskými destináciami na Slovensku.

Liptov dosiahol rast návštevnosti a počtu prenocovaní napriek tomu, že nastal mierny pokles ubytovacích kapacít v minulom roku. Atraktivnosť regiónu neustále rastie vďaka investíciám do cestovného ruchu, novým atrakciám (ako napríklad Park Miniatúr Mini slovensko, ZOO Kontakt, Tatrapolis, Marina Liptov, Farma Východná aj ako produkty CR), infraštruktúrnym projektom (Známa-neznáma Čutkovská dolina, Cyklokorytnička, detské ihrisko Vrbické pleso, Drakopark,



náučný chodník Príbeh vody), silným eventom, ktoré sú motiváciou navštíviť región a marketingovým aktivitám, ktoré realizuje Oblastná organizácia REGION LIPTOV.

Realizácia aktivít projektu výrazne prispela k zvyšovaniu atraktívnosti destinácie a rastu počtu návštevníkov. Realizované aktivity posilnili silné stránky destinácie a výrazne eliminovali slabé stránky destinácie.

Pokračovali sme v propagácii značky Liptov na domácom trhu a zahraničných trhoch prostredníctvom marketingových kampaní. Na podporu letného turizmu sme realizovali kampaň s úspešným komunikačným konceptom Všetko je na Liptove, ktorá komunikuje Liptov ako tradičný a moderný región a zároveň komunikuje širokú ponuku atrakcií na Liptove. Vďaka kampani sme mali 10 a pol milióna zobrazení a regionálna stránka www.visitliptov.sk dosiahla 82 % bolo nových návštevníkov. Súčasťou letnej kampane bola aj sponzorovaná kampaň v hlavnom vysielacom čase na TV JOJ. Letnú kampaň sme podporili silnou PR kampaňou s 30 tlačovými správami, vďaka ktorým sme mali viac ako 200 výstupov v printoch, na weboch a rádiách a desiatky výstupov v celoplošných televíziách - TV Markíza, TV JOJ, STV. Kampaň bola úspešná, plánujeme ju opakovať.

On-line kampane sme realizovali aj na prilákanie turistov z Českej republiky a z krajín s pravidelným leteckým spojením Veľká Británia, Pobaltie a Ukrajinský trh.

Prostredníctvom pravidelného mediálneho servisu a projektu Liptov News sme zvýšili povedomie o regióne, aktivitách a novinkách. Veľký dôraz kladieme na komunikáciu na sociálnych sieťach. Uverejňovaním reportáží Liptov News a prostredníctvom on-line kampaní sa snažíme reagovať na trendy v komunikácii a zlepšovať propagáciu podujatí, aby sme prilákali čo najviac turistov na Liptov.

Pokračovali sme v realizácii poznávacích produktov pre návštevníkov: zábavná hra pre rodiny s deťmi Poklady na Liptove, zábavná hra Drakopark, Tvorivé dielne vo Vlkolínci a interaktívne aktivity Nechajte sa zlapať na oživenie a zatraktívnenie centra mesta Litovský Mikuláš. Tieto aktivity motivovali návštevníkov a turistov poznávať Liptov, jeho atrakcie a krásy. Tiež prispievajú k zatraktívneniu pobytu návštevníkov na Liptove. Do aktivít sa zapojilo takmer 30 000 návštevníkov.

Pri budovaní Cykloregiónu sme sa v minulých rokoch sústredili na zmapovanie stavu cyklotrás, infraštruktúry a identifikovanie priorít pri premene Liptova na cykloregión. Každý rok teraz zlegalizujeme a vyznačíme cca 40-50 nových trás, plus musíme zabezpečovať ich údržbu a obnovu. Zároveň aktualizujeme a distribuuje cyklistickú mapu Liptova, ktorá je aj v online verzii na webovej stránke. Pred 3 rokmi sme vytvorili populárnu eventovú značku „S deťmi na kolesách“, čo je rodinné cyklopodujatie a každý rok ho robíme na inom mieste v regióne. Na podporu produktu sme spoluorganizovali podujatie Ružomerské schody. Novinkou v roku 2017 bol letný produkt nedeľných cyklovýletov, v ktorom by sme chceli pokračovať a vylepšiť aj v ďalších rokoch.

Na podporu produktu turistika sme zatraktívni v Demänovskej doline existujúci náučný chodník Príbeh vody vinúci sa popri rieke Demänovka a doplnili o mobiliár. V Hrabovskej doline začína náučný chodník Medvedia cesta, kde sa rodiny s deťmi dozvedia viac o živote medveďa hnedého,vidia medveď brloh alebo sa môžu odfotiť s maketou medveďa ktorý sa v tejto lokalite vyskytuje. Na zlepšenie prezentácie turistiky sme pripravili dve prezentačné videá z náučného chodníka



Príbeh vody v Demänovskej Doline a okolia Sidorova a Ružomberka, ktoré boli prezentované na www.hiking.sk a na facebookovom profile regiónu Liptov. Doplnili sme infraštruktúru v Bešeňovej, Liptovskom Trnenci a Pavčínej Lehote o relaxačné a športové zóny.

Pokračujeme v tradícii spoločného otvorenia letnej a zimnej turistickej sezóny. V minulom roku sa uskutočnilo otvorenie letnej turistickej sezóny v novom parku svetových miniatúr Tatrapolis a zimnej turistickej sezóny na Chopku. V rámci projektu sme realizovali podujatia na oživenie a zatraktívnenie mikroregiónov, aby sa stali stálou ponukou CR v regióne ako aj podujatia v TOP strediskách cestovného ruchu na zvyšovanie návštevnosti regiónu. Medzi podujatia patria Kraslicou na Chopok, Dračie noci na Chopku, LiptovFest, Drevené kráľovstvo, Švábkafest, Svätajánske noci, Mikulášske leto a interaktívne aktivity Nechajte sa zlákať. Podujatia boli podporené on-line a billboardovými kampaňami s cieľom prilákať na Liptov čo najviac turistov.

Pokračovali sme v úspešnom projekte SKI & AQUA BUS-u, ktorý prepoil všetky najväčšie turistické centrá Liptova. Premával na linkách Tatralandia-Jasná, Liptovský Ján –Jasná, Lúčky-Jasná, Lúčky-Malinô Brdo. SKI & AQUA BUS previezol počas zimnej sezóny 97 tisíc lyžiarov. Projekt zabezpečil komfortnú dopravu klientov do lyžiarskych centier, čo prispelo k zlepšeniu obsadenosti ubytovacích zariadení v lokalitách vzdialenejších od lyžiarskych stredísk. Projekt bol pozitívne hodnotený zo strany turistov a ubytovateľov.

Pokračovali sme vo vernostnom projekte Liptov Region Card (LRC). Zľavovú kartu LRC poskytujeme každému klientovi zdarma, ak ubytovateľ odvedie daň za ubytovanie mestskému/obecnému úradu. Využívali sme regionálny register ubytovaní, vďaka ktorému má samospráva prehľad o počte ubytovaní u jednotlivých ubytovateľov. Vďaka projektu Liptov Region Card sa nám darí systematicky znižovať počet nelegálnych ubytovateľov a zvyšovať výšku vybranej dane z ubytovania (nárast vybranej dane o 145 216 eur, čo predstavuje 12,8 % v roku 2017 v porovnaní s rokom 2016).

Realizované aktivity výrazne prispeli k naplneniu cieľov oblastnej organizácie, rastu návštevnosti a počtu prenocovaní. Štatistiky potvrdzujú, že Liptov napreduje v raste návštevnosti a prenocovaní. Treba pokračovať v súčasnom trende, v realizácii úspešných aktivít a projektov, neustále zvyšovať atraktivnosť regiónu a pokračovať v organizovaní etablovaných úspešných podujatí, zvyšovať ich kvalitu a jedinečnosť a zlepšovať ich prezentáciu.

3, Informácia o aktivitách v prospech Ružomberka.

Najväčšie aktivity mesta Ružomberok financované z prostriedkov OOCR REGION LIPTOV.

Dotácia:

Reklama a PR	4 000,00
Ružomerské schody	3 500,00
Vlkolíneč – tvorivé dielne	2 000,00
Cyklokorytnička – teréne úpravy	3 000,00
Vyhliadková terasa Sidorovo	5 490,00

Spolu: 17 986,74



Vlastné zdroje:

Reklama a PR (bilboardy + inzercia)	2 900,00
Sprievodcovská služba	2 000,00
Zimný zraz turistov	15 564,00
Revitalizácia Hrabovo	12 435,00
Maketa zvonice	2 980,00
Medvedia cesta	7 493,00
Staničný park	3 250,00

Spolu: 52 048,00

Naviac OOCR prispela sumou 5 000 eur zo spoločných prostriedkov na vybudovanie Medvedej cesty v Hrabove.

Za minulý rok dosiahlo mesto Ružomberok navštívil 53 070 návštevníkov, čo predstavuje rast počtu návštevníkov o 10,3 % a počet prenocovaní 123 478, čo predstavuje rast o 15 %.

4 . Hospodárenie rok 2017.



Hospodárske výsledky OOCR REGION LIPTOV k 31.12.2017

	Plán 2017	Skutočnosť I.-XII.2017 v eur	Skutočnosť vs plan v eur	Skutočnosť vs plan v %
NÁKLADY	1 937 278	1 806 033,03	-131 244,91	-7
Aktivity z DOTACIE	897 955	825 931,00	-72 024,00	-8
Aktivity ČLENSKÉ PRÍSPEVKY / VL.ZDROJE	1 039 323	980 102,03	-59 220,91	-6
Aktivity členov z ČP	725 364	687 773,30	-37 590,70	-6
Prevádzka	127 041	125 081,35	-1 960,09	-100
Neuplatnená DPH	7 000	5 500,77	-1 499,23	-2
Aktivity príspevok KOČR zmluva 6700 EUR	0	4 359,70	4 359,70	-21
Aktivity príspevok KOČR zmluva 7000 EUR	0	436,78	436,78	-
Aktivity príspevok KOČR zmluva 10 000 EUR	0	10 129,92	10 129,92	-
Cestovka rezerva prevádzka 2017	10 000	0,00	-10 000,00	-21
Cestovka rezerva predchádzajúce roky *	6 000	0,00	-6 000,00	-
Manká a škody		8 854,35		
Členský príspevok KOČR	96 515	96 975,00	460,00	-100
Náklady - podnikateľská činnosť	6 903	8 057,18	1 154,68	0
Odpisy z dotácie (licencia softver, chodník, lezecká stena, zastávka Besenova, kyslíková dráha, monitor	46 000	19 292,21	-26 708	-58
Odpisy VZ + dotácia	0	7 962,56	7 963	-
Odpisy z VZ	14 500	5 678,91	-8 821	-61
VÝNOSY	1 918 607	1 893 477,65	-25 129	-1
Dotácia	897 955	871 937,08	-26 017,92	-3
Dotácia KAPIT. VÝDAVKY	0	0,00	0,00	-
Členské príspevky	967 152	968 852,00	1 700,00	0
Výnosy podnikateľská činnosť	7 500	6 802,39	-697,61	-9
Príspevok KOČR	0	14 796,48	14 796,48	-
Dotácia na pracovné miesto	0	3 544,00	3 544,00	-
Výnosy LF účastnícky poplatok	0	2 800,00	2 800,00	-
Ostatné výnosy HC	0	317,50	317,50	-
Ostatné výnosy KAPIT. VÝDAVKY (, licencia softver, chodník, lezecká stena, zastávka Bešenová, kyslíková dráha, monitor IC)	46 000	24 428,20	-21 571,80	-47
Ostatné výnosy KAPIT. VÝDAVKY (veža Matelko ...)				
HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK / rezerva	-18 671	87 444,62	106 115,56	-568



5 . Štatistiky prenocovaní a návštevnosti v roku 2017 .

ŠTATISTICKÉ POROVNANIE ROK rok 2017 a rok 2016	Návštevníci		Prenocovania návštevníkov		Priemerný počet prenocovaní spolu		Tržby za ubytov. spolu vr. DPH (EUR)	
	rok 2017	Trend návštevníci (v %)	rok 2017	Trend prenocovania v %	rok 2017	Trend priem. prenocovaní v %	rok 2017	Trend tržby v %
Slovenská republika	5 375 475	7,00	14 936 766	5,65	2,8	-1,27	396 749 657	6,88
Žilinský kraj	1 035 225	6,12	2 896 764	4,31	2,8	-1,71	74 016 292	4,58
Liptovský Mikuláš	443 239	4,94	1 202 182	2,58	2,7	-2,26	31 311 502	1,72
Ružomberok	134 118	12,43	409 738	10,56	3,1	-1,66	8 670 029	20,64
Liptov spolu	577 357	6,59	1 611 920	4,50	2,8	-1,97	39 981 531	5,30

Zdroj: Štatistický úrad SR

5 . Aktíva a pasíva organizácie.

	Pasíva k 31.12.2017	Spolu k 31.12.2017
Súvaha k 31.12.2017		
Dlhodobý hmotný a nehmotný majetok		213 640,33
<i>Pokladňa, stravné lístky</i>		327,34
<i>Bankové účty</i>		155 746,57
Finančné účty spolu		156 073,91
Náklady budúcich období		102 996,46
<i>Pohľadávky dlhodobé</i>		0,00
<i>Pohľadávky krátkodobé (Klaster- 15269 eur)</i>		20 584,69
Pohľadávky spolu		20 584,69
Tovar (LRC, domova kniha)		3 914,22
Majetok spolu		496 325,01
Cudzie zdroje /záväzky a rezervy/	28 478,48	28 478,09
Výnosy budúcich období /nevyčerpaná dotácia na BV - kampane, majetok/	218 663,09	218 663,09



Nevysporiadaný HV predchádzajúcich období /Region Liptov, Jasná, a LJT /	161 738,82	161 738,82
Hospodársky výsledok bežného roka	87 444,62	87 444,62
Pasíva spolu		496 325,01

7 . Aktivita člena DR

Člen DR OOCR Patrik Habo predložil v roku 2017 jeden návrh uznesenie v nasledovnom znení ktorej bolo prijaté .

„p. Habo z dôvodu sprehľadnenia a urýchlenia predkladania podkladov a požiadaviek do Žiadosti o poskytnutie dotácie na podporu projektu rozvoja cestovného ruchu navrhuje vypracovať smernicu k tejto problematike“

Uznesenie č. OO/DR/08/2017

Dozorná rada sa uzniesla a odporúča výkonnej riaditeľke OOCR vypracovať smernicu na podávanie požiadaviek do Žiadosti o poskytnutie dotácie na podporu projektu rozvoja cestovného ruchu ako aj čerpanie vlastných zdrojov a dotácie.

V Ružomberku 17.5.2018 , vypracoval : Patrik Habo , v.r.