

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU
REGION LIPTOV
ZA ROK 2019**



**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2019**

Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážené dámy a vážení páni,

Oblasťná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV už ôsmy rok realizuje aktivity na zvýšenie atraktívnosti a konkurencieschopnosti regiónu, zlepšenie organizácie destinačného manažmentu a podporu predaja regiónu Liptov.

Vďaka systematickej podpore rozvoja cestovného ruchu Ministerstvom dopravy a výstavby SR a spolupráci v regióne sa neustále darí zvyšovať atraktívnosť regiónu, budovať atraktívne produkty, organizovať podujatia na prilákanie turistov na Liptov ale aj zvyšovať komfort prepravy turistov do lyžiarskych stredísk prostredníctvom SKI & AQUA BUS-u. K rozvoju turizmu významnou mierou prispievajú marketingové aktivity na podporu rozvoja cestovného ruchu na domácom a zahraničných trhoch.

Za osem rokov existencie oblastnej organizácie región dosahuje kontinuálny rast návštevnosti, vybranej dane z ubytovania miest a obcí a v neposlednom rade aj rast zamestnanosti v cestovnom ruchu. Podľa prieskumu, v cestovnom ruchu pracuje primárne takmer 6000 zamestnancov.

Teší ma, že môžem prispieť svojimi skúsenosťami k rozvoju turizmu v regióne Liptov.

Ing. Ján Blcháč, PhD. v.r.
predseda predstavenstva
REGION LIPTOV,
oblasťná organizácia cestovného ruchu



**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2019**

1. REGION LIPTOV V ŠTATISTIKÁCH

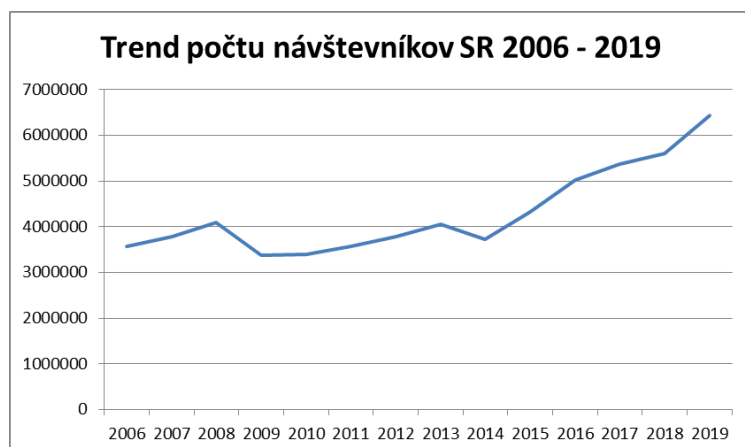
Región Liptov je druhou najnavštevovanejšou horskou destináciou na Slovensku, ktorú navštívilo v minulom roku 724 647 návštevníkov (o 102 551 návštevníkov viac), čo predstavuje nárast o 16,48 % v porovnaní s rokom 2018. Počet prenocovaní dosiahol 2 002 947 čo je o 283 579 prenocovaní viac ako v roku 2018. V roku 2019 zaznamenal región Liptov rast počtu prenocovaní o 16,49 % v porovnaní s rokom 2018. Rast počtu návštevníkov a prenocovaní za rok 2019 v porovnaní s rokom 2018 je vyšší ako celoslovenský priemer v počte návštevníkov + 14,95 % a v počte prenocovaní 14,11 %. Priemerná dĺžka pobytu v regióne je 2,8 dňa, porovnateľná s rokom 2018. Liptovu sa darí dlhodobo zvyšovať návštevnosť intenzívnejšie ako v ostatných regiónoch Slovenska.

Celkové tržby na Liptove boli vo výške 56 142 185 eur, ročný rast tržieb za ubytovanie predstavoval 19,18 % (2019 vs. 2018)

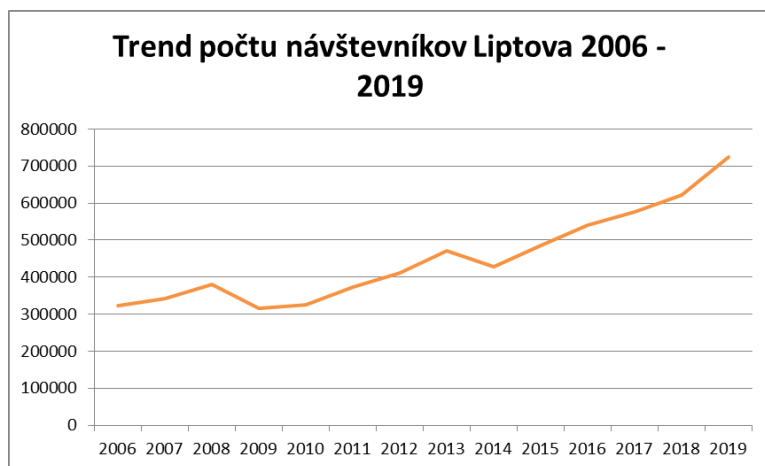
ŠTATISTICKÉ POROVNANIE	Návštevníci						Trend		
	2018 v tom			2019 v tom			Trend návštevní ci spolu (v)	Trend domáci návštevní ci spolu (v)	Trend zahraniční návštevní ci spolu (v)
	Spolu	domáci návštevníci	zahraniční návštevníci	Spolu	domáci návštevníci	zahraniční návštevníci			
2019 vs 2018									
SR	5,596,407	3,340,380	2,256,027	6,432,934	3,957,840	2,475,094	14.95	18.48	9.71
Žilinský kraj	1,119,677	738,584	381,093	1,315,559	899,302	416,257	17.49	21.76	9.23
Liptovský Mikuláš	465,259	302,428	162,831	537,426	362,307	175,119	15.51	19.80	7.55
Ružomberok	156,837	87,873	68,964	187,221	110,610	76,611	19.37	25.87	11.09
Liptov spolu	622,096	390,301	231,795	724,647	472,917	251,730	16.48	21.17	8.60

Zdroj: Štatistický úrad SR

Trend počtu návštevníkov v Liptove a na Slovensku v rokoch 2006 – 2019



**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2019**



Liptov má za sebou **rekordnú letnú sezónu**. Dosiahli sme rekordný rast návštevnosti a prenocovaní najmä v júni +16,75% a + 16,76% a v októbri návštevnosť narástla o 28,1 % a prenocovania o 23,0%, čo je výrazne vyššie ako celoslovenský priemer. V máji sme dosiahli vysoký rast počtu návštevníkov a prenocovaní o + 23,1 % a 20 %, v auguste sme dosiahli rekordnú návštevnosť 101 107 návštevníkov. V letnej sezóne región Liptov dosiahol počet návštevníkov 406,9 tis., čo predstavuje 1 122,6 tis. prenocovaní. Rekordnú návštevnosť dosiahol Liptov vďaka stále atraktívnejšej ponuke regiónu, **silnej marketingovej komunikácii a PR aktivitám, tiež rekreačným poukazom, ktoré pomohli vytážiť ubytovacie zariadenia aj v máji a októbri**.

Zimná sezóna bola veľmi úspešná, ubytovacie kapacity v Demänovskej doline boli naplnené takmer na maximum, v dôsledku čoho dlhodobo zaznamenávame nárast počtu prenocovaní v meste Liptovský Mikuláš a okolitých mikroregiónoch. Rekordný rast prenocovaní sme dosiahli vo februári o 20 % a apríli o 20% a to vďaka veľkonočným sviatkom. Počas zimnej sezóny (január – apríl) na Liptov prišlo takmer 222,8 tisíc návštevníkov. Kapacity ubytovacích zariadení sú počas vianočných sviatkov a jarných prázdnin vytážené. Štatistiky za posledné mesiace roku nemáme, z interných zdrojov vieme, že ubytovacie kapacity v Demänovskej Doline boli počas podujatia Winter Music Opening plne obsadené. Dlhodobo sa darí začínať sezónu výrazne skôr a predlžovať zimnú sezónu na 5 mesiacov v roku. Lyžiari sa naučili chodiť lyžovať na Liptov už na začiatku mesiaca december a návštevnosť regiónu v decembri dlhodobo rastie.

Z hľadiska štruktúry návštevníkov za rok 2019 domáci návštevníci tvorili 65,3 %, zahraniční návštevníci 34,7 %, pričom Slovákov prišlo o 82 616 viac, zahraničných návštevníkov o 19 935 viac v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Vďaka kampaniam na domácom a zahraničných trhoch sme dosiahli rast návštevníkov a prenocovaní z domáceho trhu o + 21,1 % a zahraničných návštevníkov o 8,6 %. Najviac prišlo: Čechov 15,6%, Poliakov 6,3%, Maďarov 1,6 %, Nemcov 1,2%, Ukrajincov 1%.

2. ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Názov spoločnosti:	REGION LIPTOV – oblasťná organizácia cestovného ruchu
Sídlo:	Štúrova 1989/41, 031 42 Liptovský Mikuláš
Výkonný riaditeľ spoločnosti:	Ing. Darina Bartková (od 1.9.2012)

Členovia OOCR REGION LIPTOV k 31.12.2019:

Oblasťná organizácia má dvadsať členov z toho jedenásť samospráv, osem podnikateľských subjektov a jeden iný subjekt.

mestá: Liptovský Mikuláš, Ružomberok, Liptovský Hrádok

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2019**

obce:	Bešeňová, Lúčky, Demänovská Dolina, Liptovský Ján, Pribylina, Liptovský Trnovec, Pavčina Lehota, Liptovská Osada,
podnikateľské subjekty:	Eurocom Investment, s.r.o. / Bešeňová Tatry mountain resorts, a.s./ Tatralandia, Jasná Nízke Tatry KÚPELE LÚČKY, a.s. snow&bike, s.r.o. / Ski & bike park Malinô Brdo Ružomberok DEMS, spol. s r.o. 1.Tatranská, a.s. YVEX, s.r.o. Maladinovo, s.r.o.
Iné subjekty:	Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu



1. Tatranská, a.s.

DEMS, spol. s r.o.

Mesto Lipt. Mikuláš

Mesto Lipt. Hrádok

Mesto Ružomberok

Obec Bešeňová

Obec Lúčky

Obec Demänovská Dolina



Obec Liptovský Ján

Obec Pribylina

Obec Liptovský Trnovec

Obec Pavčina Lehota

Obec Liptovská osada

Klaster Liptov - ZCR



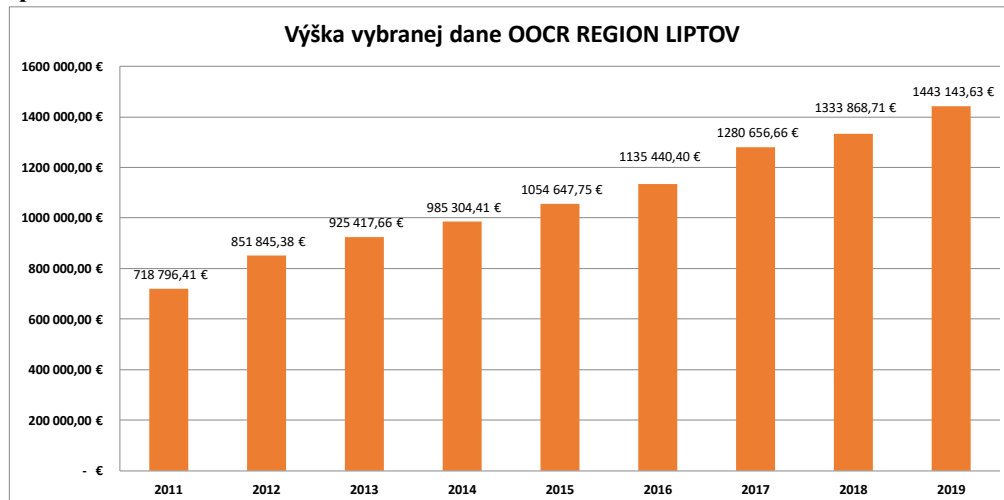
Vybraná daň z ubytovania.

Liptov zaznamenal nárast vybranej dane z ubytovania. Vybraná daň z ubytovania v členských mestách a obciach dosiahla 1443 144 eur, čo predstavuje 109 275 eur viac, t.j. o 8,2 %. Počas ôsmich rokov existencie oblastných organizácií cestovného ruchu výška vybranej dane v členských mestách a obciach vzrástla 1 105 547 t.j. 327 %. Najväčší rast vybranej dane sme dosiahli v Liptovskom Mikuláši 25 904 eur, + 11%, Ružomberku o 18 446 eur, + 21 %, v Bešeňovej 17 197 eur, +12 %, Demänovskej Doline 11 367 eur, +5 %. Dôvodov rastu vybranej

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2019**

dane z ubytovania je viac: dôslednejší výber dane z ubytovania v obci Bešeňová, rast ubytovacích kapacít v D. Doline (23 nových ubytovacích subjektov) a Kúpeľoch Lúčky (Hotel Kubo).

Realizácia aktivít podľa projektu a spolupráca členov jednoznačne prispieva k zvyšovaniu návštevnosti regiónu, rastu vybranej dane. Ciele, ktoré si dala OOCR REGION LIPTOV v minulom roku boli splnené.



Predmet činnosti REGION LIPTOV – oblasťná organizácia CR

Členovia na členskej schôdzi doplnili a schválili v stanovách predmet činnosti:

- a. združovať subjekty cestovného ruchu so záujmom o rozvoj cestovného ruchu v regióne Liptov,
- b. podporovať činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu,
- c. podporovať efektívnu územnú organizáciu cestovného ruchu
- d. tvoriť a realizovať marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov na domácom trhu i v zahraničí
- e. presadzovať spoločné záujmy svojich členov
- f. spolupracovať s orgánmi obcí vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja
- g. iniciovať alebo zabezpečovať tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu,
- h. podporovať kultúrny, spoločenský a športový život a zachovanie prírodného a kultúrneho dedičstva, vrátane organizácie podujatí rôzneho druhu pre obyvateľov a návštevníkov, organizovaných najmä členskými subjektmi a ich organizáciami,
- i. poskytovať svojim členom poradensko-konzultačné služby
- j. zostavovať a realizovať koncepciu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza z vlastných analýz, krajskej a národnej stratégie cestovného ruchu,
- k. spracovávať a predkladať projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečovať ich realizáciu,
- l. presadzovať trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby sa chránilo a zachovávalo životné prostredie zo všetkých jeho stránok a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva, ako aj ich vlastnícke a iné práva
- m. aktualizovať integrovaný informačný systém využívaný v rámci svojej pôsobnosti
- n. mapovať produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti,
- o. zostavovať ročný plán aktivít, ktorý podlieha schváleniu valným zhromaždením,
- p. zostavovať výročnú správu o stave a činnosti oblastnej organizácie a zverejňovať ju na svojich internetových stránkach
- q. podľa potreby zriaďovať a prevádzkovať jednu alebo viacero turisticko-informačných kancelárií (TIK), aktivity zabezpečovať prostredníctvom informačných centier a TIK zriadených členmi organizácie, prípadne zriadených oblastnou organizáciou,
- r. podporovať aktivity členov a ich organizácií schválené v rozpočte oblastnej organizácie formou príspevku, dotácie alebo transferu,

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2019**

- s. zvyšovať kvalitu ľudských zdrojov v cestovnom ruchu prostredníctvom koordinácie vzdelávacieho systému a vytvárať odborné zázemie pre samosprávy a podnikateľov v oblasti cestovného ruchu
- t. realizovať spoločné investičné a neinvestičné projekty a podporovať účasť na cezhraničných projektoch,
- u. koordinovať spoločný postup v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu alebo s vplyvom na cestovný ruch,
- v. spracovávať odborné analýzy a prieskumy trhu, sledovať štatistiky a vyhodnocovať trendy,
- w. vykonávať mimoškolskú vzdelávaciu činnosť, a to podľa záujmu jednotlivých subjektov a uskutočňovať vydavateľskú činnosť,
- x. podľa potreby zriadiť a prevádzkovať jednu alebo viacero cestovných agentúr,
- y. využívať a podporovať značku Liptov a spoločné marketingové aktivity, produkty a projekty spolufinancované z externých zdrojov a fondov.

Orgány Oblastnej organizácie REGION LIPTOV

Orgánmi združenia sú: valné zhromaždenie, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada, výkonný riaditeľ.

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom oblastnej organizácie. V minulom roku sa uskutočnili 2 stretnutia. Rozhodovalo o zásadných otázkach oblastnej organizácie, najmä: schvaľovanie stanov, rozpočtu, plánu aktivít, ročnej účtovnej uzávierky, výročnej správy, rozpočtové pravidlá oblastnej organizácie.

Predstavenstvo je riadiaci orgán oblastnej organizácie, ktorý zabezpečuje jej činnosť a fungovanie v období medzi zasadnutiami valného zhromaždenia. Má desiatich členov, ktorí sú volení valným zhromaždením na funkčné obdobie štyroch rokov. Predsedom predstavenstva v roku 2019 bol Ing. Ján Blcháč, PhD. ktorý bol zároveň štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedal valnému zhromaždeniu. Predseda predstavenstva koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva.

	<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Pozícia v predstavenstve</i>	<i>Nominácia za zakl. člena</i>
1.	Ing. Ján Blcháč, PhD.	predseda predstavenstva	Mesto Liptovský Mikuláš
2.	Mgr. Michal Lazár	podpredseda predstavenstva	Mesto Ružomberok
3.	Ing. Matej Hulej	podpredseda predstavenstva	Tatry mountain resorts,a. s.
4.	Ing. Jozef Hurtaj	člen predstavenstva	Obec Demänovská Dolina
5.	Ing. Martin Hloušek	člen predstavenstva	EUROCOM Investment, s.r.o.
6.	Roman Vajs	člen predstavenstva	Obec Liptovský Ján
7.	Ing. Tomáš Gazdarica	člen predstavenstva	snow&bike s.r.o.
8.	Silvia Zacharová	člen predstavenstva	KÚPELE LÚČKY, a.s.
9.	Mgr. Sylvia Artzová	člen predstavenstva	l.Tatranská, a.s.
10.	Branislav Hrbček	člen predstavenstva	Obec Lúčky

Dozorná rada je kontrolný orgán oblastnej organizácie. Členovia sú volení valným zhromaždením na funkčné obdobie štyroch rokov. Má minimálne štyroch členov, obce a podnikateľské subjekty musia mať zastúpenie rovnakým počtom členov.

	<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Pozícia v dozornej rade</i>	<i>Nominácia za zakl. člena</i>
1.	Ing. Slávka Medveďová	predseda dozornej rady	Maladinovo
2.	Ing. Igor Mráz	podpredseda dozornej rady	Tatry mountain resorts, a.s.
3.	Ing. Róbert Hliničan	podpredseda dozornej rady	Obec Demänovská Dolina
4.	Ján Strachan	člen dozornej rady	DEMS, spol. s r.o.
5.	Ing. Matej Géci	člen dozornej rady	Mesto Liptovský Mikuláš
6.	Ing. Martin Baran	člen dozornej rady	Obec Bešeňová
7.	Ing. Andrej Árendáš	člen dozornej rady	l.Tatranská, a.s.
8.	Mgr. Branislav Tréger, PhD.	člen dozornej rady	Mesto Liptovský Hrádok
9.	Ing. Andrej Devečka	člen dozornej rady	EUROCOM Investment, s.r.o.

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2019**

10. Ing. Ján Bednárík

člen dozornej rady

Mesto Ružomberok

Tím oblastnej organizácie REGION LIPTOV

V oblastnej organizácii REGION LIPTOV boli k 31.12.2019 zamestnaní piati zamestnanci na hlavný pracovný pomer – výkonná riaditeľka, ekonómka/účtovníčka, PR manažér, office manažér a junior produkt manažér. Oblastná organizácia využívala služby Klastra LIPTOV na zabezpečenie administratívnych a marketingových činností.

V regióne LIPTOV pôsobia dve spolupracujúce organizácie KLASER LIPTOV a Oblastná organizácia REGION LIPTOV, ktoré majú prerozdelené činnosti. Klastor zabezpečuje služby pre Oblastnú organizáciu REGION LIPTOV.

3. REALIZOVANÉ AKTIVITY OOCR REGION LIPTOV

3.1 MARKETING A PROPAGÁCIA REGIÓNU LIPTOV

Realizovali sme marketingové kampane na tradičných trhoch (SR, PR, ČR, pobaltské krajiny, Ukrajina a Maďarsko) a nových rastových trhoch (Benelux, Škandinávia a Izrael). Na domácom trhu sme realizovali kampane na podporu letného a zimného turizmu, mestského a kúpeľného cestovného ruchu a kampane na podporu podujatí Liptovfest a Za siedmimi horami. V hlavnej komunikačnej online kampani regiónu sme v prvej fáze oslovili širokú masu všeobecným posolstvom. Nesnažili sme sa okamžite “predať” dovolenku či zážitky na Liptove, ale ukazovať, aké skutočne široké možnosti a pestrosť región ponúka. Až následne sme podľa záujmu cielili ponuky šité na záujmy konzumentov reklamy. Kampane prebiehali vo viacerých komunikačných kanáloch, v elektronických médiách – najmä v televízii, printoch, on – line prostredí, na billboardoch.

Mediálne kampane na tradičných trhoch (na domácom, poľskom a českom trhu). Realizovali sme viaceré kampane na podporu letného a zimného cestovného ruchu. Prieskumy potvrdzujú, že z pohľadu cestovného ruchu je najdôležitejšia forma reklamy online kampaň. Preto sme ju využili aj v zimnej aj v letnej sezóne. On-line kampane boli podporené prostredníctvom mediálnych kampaní, PR a prvkov vonkajšej reklamy.

Kampane na podporu letného turizmu na tradičných trhoch

Online letná reklamná kampaň na slovenskom trhu prebiehala cez Facebook, Google AdWords. Cieľom online regionálnej kampane bolo osloviť širokú verejnosť atraktívnou ponukou regiónu Liptov a využiť aktívne web regiónu visitliptov.sk a sociálne siete. Kampaň sme rozdelili na tri fázy. V prvej fáze oslovujeme širokú masu všeobecným posolstvom. Nesnažíme sa okamžite “predať” dovolenky či zážitky na Liptove, ale ukazovať, aké možnosti ponúka. V druhej fáze sme oslovili ľudí, ktorých sme zasiahli v prvej fáze. Cieľom bolo dostať ľudí na konkrétne záujmové podstránky ako: reštaurácie, ubytovanie, cykloturistika, wellness a pod. V tretej fáze sme vyzývali ľudí zasiahnutých predchádzajúcimi fázami ponukami, ktoré ich už možno predtým zaujali. Pripomínáme im konkrétne ponuky, ktoré by ich mohli presvedčiť, vyzývame ich k akcii cez zľavovú kartu Liptov Region Card. Kampaň bola doplnená aj televíznou kampaňou v TV JOJ, počas ktorej bolo odvysielaných 176 TV spotov v najsledovanejších časoch. Letnú kampaň sme podporili silnou PR kampaňou v podobe niekoľkých desiatok tlačových správ a aktívnou prácou s médiami, vďaka ktorým sme mali desiatky výstupov v printoch, na weboch a rádiách a viacero výstupov v celoplošných televíziách - TV Markíza, TV JOJ, STV a TA3.

Termín kampane: VI-VIII/2019

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2019**

**Liptov**
Sponsored · 🌐

...

Motáš sa po sídlisku? Vyskúšaj turistiku v Čutkovskej doline.



VISITLIPTOV.SK
Túra v Čutkovskej doline
Visit Liptov

LEARN MORE

 28  4 Shares

 Like  Comment  Share

**Liptov**
Sponsored · 🌐

...

Chýba ti vytúžený odpočinok? Vyskúšaj relax v Kúpeľoch Lúčky.



VISITLIPTOV.SK
Kúpele Lúčky
Visit Liptov

LEARN MORE

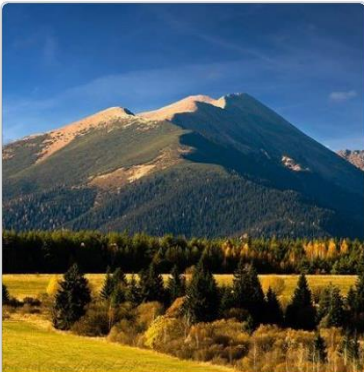
  8  1 Share

 Like  Comment  Share

**Liptov**
Sponsored · 🌐

...

Pre aktívnych ľudí je Liptov ako stvorený. Povedná čarovná príroda Slovenska sa tu ukázala v plnej kráse. [...See More](#)



Baranec zo Žiarskej doliny

Learn More



Biely Potok Vlkolínec

Learn More

 Like  Comment  Share

**Liptov**
Sponsored · 🌐

...

Spoznajte Liptov osobne. Množstvo atrakcií, výborné jedlo a kvantum zážitkov na vás čaká hneď za rohom.
S finančnou podporou Ministerstva dopravy a výstavby SR



Aquapark Tatralandia

Learn More



AQUAZORBING - Hrabovo

Learn More

 Like  Comment  Share

Kampaň na podporu kúpeľníctva

Online kampane určené na propagáciu kúpeľníctva v regióne Liptov prebiehali na reklamných platformách Google Ads a Facebook Ads. Kampane boli aktívne v období od 31.1.- 1.10.2019. Použité reklamné formáty boli: bannerová reklama a textová reklama vo vyhľadávani. Reklamy boli cielené na celé Slovensko. Evergreenové kampane predstavujú dlhodobú podporu povedomia o kúpeľníctve na Liptove. Účelom kampaní je zachytávať vyhľadávania ľudí, ktorí sa aktívne zaujímajú o kúpeľné pobyty, kúpeľné oblasti Slovenska alebo o možnosti zaobstarania pobytov. Taktické kampane predstavujú podporu aktuálnych udalostí a možností, ktoré región

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2019**

ponúka v konkrétnom období/sezónne. Cieľom je zvýšiť povedomie o sezónnych ponukách, ale aj zachytiť ľudí, ktorí vyhľadávajú konkrétne sezónne akcie, ponuky alebo udalosti. Počas kampane sme mali takmer 10,4 mil. zobrazení reklamy a 70 493 kliknutí na reklamu a zobrazení podstránky kúpeľov.

Kampaň výrazne prispela k rastu návštevnosti a vybranej dane v Lúčkach o 9,4% .

Termín kampane: 31.1. - 1.10.2019

Produktová letná kampaň, kampaň na Liptov Region Card a na podporu podujatí

Časť kampaní bola robená formou produktových marketingových kampaní, kde sme propagovali významné podujatia a aktivity ako S deťmi na kolesách, Liptopviedky, Za 7 Horami, Liptovfest, otvorenie letnej turistickej sezóny. Kampane prebiehali v on-line prostredí, v rádiu, na billboardoch, plagátoch, citilightoch a významne bola podporená aj PR kampaňou cez médiá, ktorej výsledkom boli najmä začiatkom leta viaceré výstupy aj v televíziách.

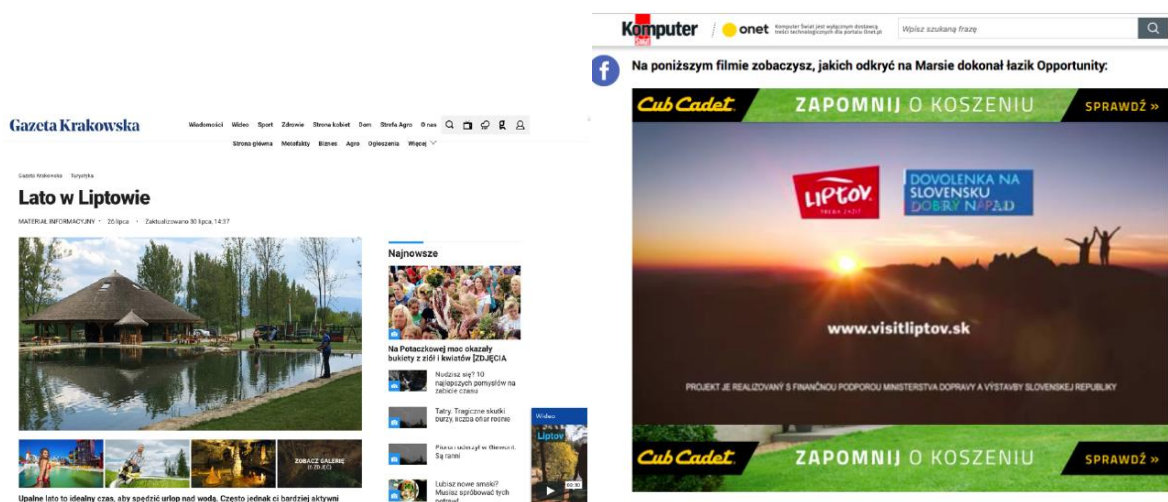
Pri letnej online kampani regiónu sme zvolili nový princíp oslošovania klienta. V prvej fáze sme oslovili širokú masu všeobecným posolstvom. Nesnažili sme sa okamžite “predať” dovolenky či zážitky na Liptove, ale ukazovať, aké možnosti ponúka. V druhej fáze sme oslovili ľudí, ktorých sme zasiahli v prvej fáze. Kreatíva kampane bola rôzna, snažili sme sa ich zaujať konkrétnym posolstvom počas rôznych fáz dňa. V tretej fáze sme vyzývali ľudí zasiahnutých predchádzajúcimi fázami ponukami, ktoré ich už možno predtým zaujali. Pripomínali sme im konkrétne ponuky, ktoré ich mohli presvedčiť, vyzývali sme ich k akcii. Využívali sme pre to dynamické reklamy. Návštevník si prezeral podstránku turistiky – v tom prípade sme na neho cieľili konkrétne zážitky a ponuky. Cieľom bolo dostať ľudí na konkrétne záujmové podstránky ako reštaurácie, ubytovanie, cykloturistika, wellness a pod. Online letná kampaň dosiahla 1 953 121 impresií. Najväčší počet impresií aj následných konverzií zaznamenali ľudia z regiónov Bratislava a Košice, s odstupom nasledoval región Žilina. Po zhodnotení všetkých faktorov letnú kampaň hodnotíme ako úspešnú. Prispela k celkovému medzoročnému nárastu návštevnosti webu o 50.23%. Kampaň dokázala pretaviť aktivitu verejnosti na celkom 39 327 užívateľských akcií. Za sledované obdobie mala kampaň na celkovej návštevnosti sídla podiel 16,7%, za minulý rok 2018 (pre porovnanie) to bolo 9,79% - čo je značný nárast a vyjadruje efektivitu novej kampane.

Termín kampane: V-VIII/2019

Na podporu incommingu sme realizovali letnú kampaň na poľskom trhu. Počas kampane sme oslovili potenciálnych klientov, ktorí majú záujem o cestovanie na Slovensko (na základe informácií o ich správaní na internete) alebo tých, ktorí vyhľadávajú lokality s nádhernou prírodou, folklór a tradície. Zámerom bolo presvedčiť používateľov, aby si vybrali región Liptov, ukázať ponuku liptovských akvaparkov, ktoré sú pre Poliakov najčastejším motívom návštevy Liptova. Kampaň prebiehala v najpočúvanejších poľských rádiách. Rádiové spoty si vypočulo 632 tisíc poslucháčov, dosiahli zásah cieľovej skupiny 59,1 %. PR kampaň prebiehala aj na najnavštevovanejších poľských web-stránkach denníkov pre cieľovú skupinu turistika a šport. Bol použitý prezentačný videospot. Dosiahli sme 1 001 485 videní video, zásah cieľovej skupiny 320 185 tisíc, náklady na kontakt 0,04 eur. Kampaň bola úspešná, čo sa prejavilo aj na raste počtu návštevníkov z Poľska o 4,7 % (III.Q.2019 vs 2018)

Termín kampane: VII-VIII2019

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2019



Kampane na podporu letného turizmu boli úspešné, čo potvrdzuje aj rast návštevníkov počas letnej sezóny o 21,5% a prenocovaní o 19,7 %. Liptov má za sebou **rekordnú letnú sezónu**. Dosiahli sme rekordný rast návštevnosti a prenocovaní najmä v máji +23,2 % a auguste + 16,5 % a v októbri dokonca o + 28,1 %, čo znamená nárast výrazne vyšší ako celoslovenský priemer. V letnej sezóne región Liptov dosiahol počet návštevníkov 406 tis., čo predstavuje 1 122 tis. prenocovaní. Rast slovenskej klientely súvisí aj so zavedením rekreačných poukazov, ktoré boli motiváciou k návšteve regiónu aj v období mimosezóny.

Kampane na podporu zimného turizmu na tradičných trhoch.

Po úspechu letnej kampane sme aj zimnú kampaň realizovali v troch fázach.

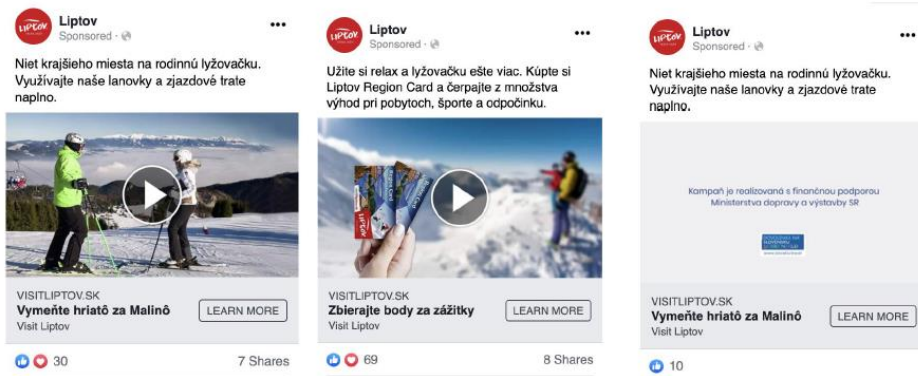
Kreatívy - Stories



Termín kampane: I-III a X-XII/ 2019

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2019**

Feedové kreatívy



YOUTUBE kampaň (Poľsko)

30 sekundový video spot na území Poľska. Kampaň zasiahla 163 958 30 ľudí v Poľsku. Youtube je moderný marketingový komunikačný kanál, ktorý oslovuje širokú škálu aktívnych ľudí a umožňuje pri kampani osloviť potenciálnych zákazníkov. Napríklad keď sú na pobyte a hľadajú informácie o ich ďalšom ciele svojej dovolenky. V tejto kampani boli videá vysielané zaujímavému publiku, ktoré nepozná tento kraj, ale môžu byť ideálnymi budúci hosťami turistických atrakcií nášho regiónu.

Termín: 20.12.2018 -31.12.2019

Realizovali sme SPOTIFY - odvysielanie 20 sekundového reklamného audio spotu. Spotify je veľmi moderná forma marketingovej komunikácie ideálna na oslovenie mladej generácie - aktívnych ľudí vo veku od 25 do 45 rokov, ktorí sú pre túto kampaň cieľovou skupinou. Realizovali sme tu dynamické kampane vo forme 20-sekundového reklamného audio spotu na území: Poľska, Maďarska, Česka a Slovenska. Každá reklama vyzvala používateľov služby Spotify Free, aby navštívili webovú stránku visitliptov.sk

Termín: 20.12.2018 -31.12.2019

Vzhľadom na úspešnosť televíznej kampane v poľskej televízii TVN v minulom roku, kedy sme dosiahli zásah cieľovej skupiny 11,77 miliónov potenciálnych klientov a rast poľskej klientely za I. Q. 2019 vs 2018 bol 19,9 %, sme sa rozhodli v kampani pokračovať aj v tomto roku. Televízia TVN má najväčšie pokrytie v Poľsku a zároveň vysokú sledovanosť a je obľúbenou u cieľovej skupiny v produktívnom veku (stredná vrstva, podnikatelia, právnicki, lekári...), žijúcich v mestách nad 50 tis. obyvateľov. Kampaň prebiehala v čase, medzi Vianočnými sviatkami, keď potenciálni klienti sledujú televíziu doma, nie sú atakovaní bežnými starosťami a majú čas vybrať si zimnú dovolenku. Bolo odvysielaných 170 sponzorských odkazov v najlepších časoch, vďaka čomu sme dosiahli zásah cieľovej skupiny 10,3 miliónov potenciálnych klientov.

Termín: 17.12.-31.12.2019

Zimná sezóna bola veľmi úspešná, ubytovacie kapacity v Demänovskej doline boli naplnené takmer na maximum, v dôsledku čoho dlhodobo zaznamenávame nárast počtu prenocovaní v meste Liptovský Mikuláš a okolitých mikroregiónoch. Rekordný rast prenocovaní sme dosiahli vo februári a to o 20 % a apríli tiež o 20% a to vďaka veľkonočným sviatkom. Počas zimnej sezóny (január – apríl) na Liptov prišlo takmer 222,8 tisíc návštevníkov. Kapacity ubytovacích zariadení boli počas Vianočných sviatkov a jarých prázdnin vyťažené. Oficiálne štatistiky zo Štatistického úradu SR za posledné mesiace roku 2019 nemáme, z interných zdrojov vieme, že ubytovacie kapacity v Demänovskej Doline boli počas podujatia Winter Music Opening plne obsadené a pozitívne ovplyvnili vyťaženosť kapacít aj rekreačné poukazy, ktorých využitie si nietori zamestnanci ponechali na posledné dva mesiace roka.

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2019**

Kampane na podporu na nových zahraničných trhoch (Izrael, Benelux, Ukrajina, pobaltské republiky).

V spolupráci s OOCR REGION VYSOKÉ TATRY sme sa rozhodli spoločne postupovať a koordinovať marketingové aktivity v etablovaní na nových zahraničných trhoch. Realizovali sme nasledovné kampane:

Realizovali sme kampaň na izraelskom trhu prostredníctvom newslettrov cielených na skupinu klientov, ktorí si hľadajú dovolenku na Slovensku. Newslette boli zamerané na ponuku letného turizmu na Liptove. Prostredníctvom charterovej leteckej dopravy z Tel Avivu do Popradu sme inzerovali pobyty v regióne formou balíkových služieb pre rodiny v najväčších izraelských denníkoch Yedioth Ahronot a Israel Hayom. Newslette obsahujúce ponuku dovolení v regióne boli zaslané aj do spoločností s veľkým počtom zamestnancov ako napríklad Hevrat Ha-Hashmal, izraelskému policajnému zboru. Podporili sme aktivity zamerané na propagáciu regiónu na najväčších sociálnych sieťach Lametayel, taktiež na Instagrame, Facebooku a Youtube. V dôsledku nedostatku lietadiel na trhu, lietal len jeden charterový let Napriek tomu sa počas letnej sezóny-vďaka kampani podarilo udržať návštevnosť izraelskej klientely na úrovni minulého roka.

Termín kampane: VII/2019 – IX/2019

Kampaň prebiehala v krajinách **Beneluxu**. Bola úzko cielená na skupinu cestovateľov, ktorí radi objavujú nové destinácie. V rámci kampane bola zabezpečená príprava a obsahová časť stránok www.tatrabergen.be, www.tatrabergen.nl, www.reizennaartatras.be, www.reizennaartatras.nl, ktoré boli landing page pre kampane a komunikáciu. V minulom roku prebiehala príprava kampaní v on-line prostredí, na google adwords (google ads), facebooku (facebook ads a posty). V tomto roku kampaň pokračuje prostredníctvom sociálnych sietí na belgickom a holandskom trhu. Vďaka kampani dosiahla stránka tatrabergen/reizennaartatras 30457 videní. Na facebooku bolo pravidelne umiestnených počas roka vyše 90 postov, čo vygenerovalo dosah na vyše 36 000 užívateľov. Spustili sme kampaň na získanie prijímateľov newslettrov o regióne/regiónálnej ponuke, aktuálne je do mailing listu prihlásených vyše 1400 záujemcov. Facebooková stránka reizen naar tatras má aktuálne vyše 1300 fanúšikov. Kampane na nových trhoch boli podporené PR článkami.

Termín kampane: XII/2018-III/2019

WEBSITE

- Website created in Dutch
- Website live, domain name and hosting covered by KonsulTra
- www.reizennaartatras.be
- www.reizennaartatras.nl

Your web domains are redirected

www.tatrabergen.be

www.tatrabergen.nl



**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2019**

Vertoef je graag in de bergen? Mooie wandelingen, lekker actief zijn, genieten van de natuur. Het Tatragebied biedt talloze mogelijkheden.



1700 km wandelpaden

Wandelen in de Tatra is ideaal v...

[Learn More](#)

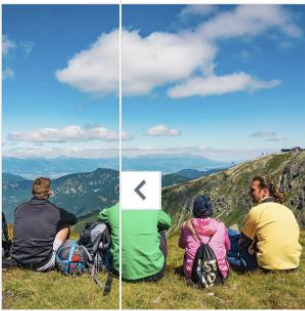
Geniet van de bergen



Adembenemende uitzichten

[Learn More](#)

Lekker actief



Geniet van de natuur

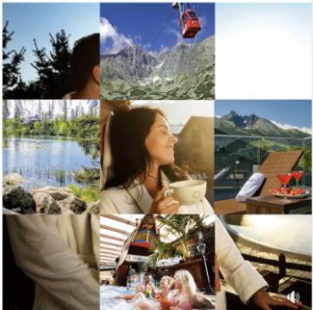
[Learn More](#)



See more at
REIZENNAARTATRAS.BE

REIZEN NAAR TATRAS
Gesponsord

Een heerlijke vakantie in de bergen van Slowakije! Geniet van het landschap, de gastronomie en... van elkaar.



[Ontdek alles over het Tatra gebergte](#)

[Meer informatie](#)

[Vind ik leuk](#) [Reageren](#) [Delen](#)

Reizen Naar Tatras
Gesponsord

Een heerlijke vakantie in de bergen van Slowakije! Geniet van het landschap, de gastronomie en... van elkaar.



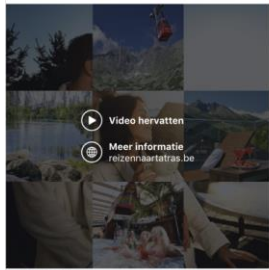
[Ontdek alles over het Tatra gebergte](#)

[Meer informatie](#)

[Vind ik leuk](#) [Reageren](#) [Delen](#)

Reizen Naar Tatras
Gesponsord

Een heerlijke vakantie in de bergen van Slowakije! Geniet van het landschap, de gastronomie en... van elkaar.



[Ontdek alles over het Tatra gebergte](#)

[Meer informatie](#)

[Vind ik leuk](#) [Reageren](#) [Delen](#)

Kampaň na Ukrajinskom trhu – po náraste návštevnosti z Ukrajiny v predchádzajúcej zimnej sezóne sme opäť zacielili na tento perspektívny trh odkiaľ k nám v zimnej sezóne lieta letecká linka medzi Kyjevom a Popradom. Kampaň prebiehala v on-line prostredí, prostredníctvom postíngov a prezentácie na front page na stránke joinup.ua, ktorá má 1,3 mil. návštevníkov mesačne. Zároveň bola realizovaná priama komunikácia vo forme e-mailov a na 8300 adres agentov. Ďalšia komunikácia prebiehala na facebookovom profile joinup a skype.aero, na instagrame a pre potenciálnych návštevníkov boli vysielané webinäre. Pre obchodných partnerov boli organizované Tea time stretnutia. V magazíne VOKRYUG SVETA mal región články aj inzercie, ktoré cieľili na využívanie leteckej linky. Celkovo priletelo v 13 lietadlách 1253 klientov, ktorí vďaka kampani prileteli stráviť zimnú dovolenku na Slovensko. Zhruba polovina realizovala ubytovanie v regióne Liptov a zvyšná časť vo Vysokých Tatrách.

Termín: I/ 2019 - III/2019

Kampaň Ukrajina zima 2019/20.

Pokračujeme v kampani na ukrajinskom trhu v spolupráci s touroperátorom a leteckou spoločnosťou. V zmysle vyhodnocovacej prezentácie sme v spolupráci so SKYUP AIRLINES" LLC umiestňovali cez ich online kanály informačné bloky a banery na webovej stránke B2B a B2C, na oficiálnych stránkach a v sociálnych sieťach facebook a Instagram. V spolupráci s touroperátorom pre ukrajinský trh sme realizovali webinäre, seminäre a prezentácie pre ukrajinské cestovné kancelárie. Súčasťou marketingovej podpory tohto trhu je aj uverejňovanie inzercií a informačných článkov v palubných časopisoch "Around the World" a "Enjoi". Kampaň pokračuje aj začiatkom roka 2020, bude vyhodnotená po skončení zimnej sezóny. Predbežné výsledky potvrdzujú záujem o destináciu, nakoľko túto zimnú sezónu prepravca pridol druhé lietadlo a lety sú plne obsadené.

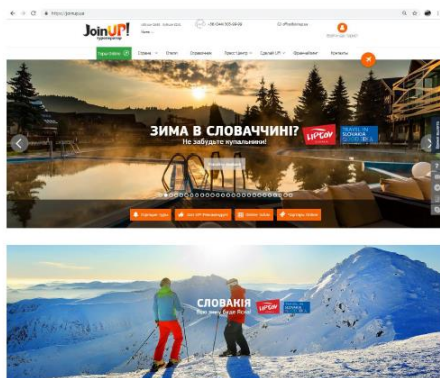
Termín: XII 2019 - III/2020

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV ZA ROK 2019

JoinUP!

SLIDERS

Sliders on the Join UP! main page



JoinUP!

Facebook



<https://www.facebook.com/joinup.ukraine/photos/a.303578646340704/2792994794065731/?type=3&theater>



<https://www.facebook.com/joinup.ukraine/photos/a.303578646340704/2914871171878092/?type=3&theater>



<https://www.facebook.com/joinup.ukraine/photos/a.303578646340704/2145444635487420/?type=3&tn=-R>

JoinUP!

ENJOY

Enjoy magazine 4th cover B2B / B2C



Enjoy magazine double spread (2 pages A4) B2B / B2C



Enjoy magazine double spread (2 pages A4) B2B / B2C



Kampaň Riga

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2019

V spolupráci s leteckým operátorom Baltic airlines realizujeme marketingovú podporu v príletovej a odletovej hale Letiska Poprad. Predbežné výsledky sú pozitívne, letecké spojenie je vypredané a prepravca musel poskytnúť väčšie lietadlo, čím sa znížila cena leteniek.

Termín: XII 2019 - III/2020

Úspešnosť kampaní potvrdzuje aj rast zahraničných návštevníkov. V minulom roku **bol trend rastu u zahraničných návštevníkov intenzívnejší ako celoslovenský priemer, nárast o 8,7 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Najviac prišlo za I.-III. Q 2019: Čechov (+ 4 %), Poliakov (+ 10 %) Izraelčanov (+ 1 %), Maďarov (+13,9 %), Ukrajincov (+ 4,4%).**

Kampane na poľskom trhu výrazne prispeli k rastu poľských návštevníkov o 10 %, udržaniu záujmu Ukrajincov o región. Rast Izraelčanov nebol taký výrazný, nakoľko počas letnej sezóny lietalo len jedno lietadlo (v minulom roku lietal dve lietadla). Krajiny Beneluxu sa ešte nedostali do TOP 10 národností vzhľadom aj na to, že zatiaľ nemáme letecké spojenie s týmto trhom a zatiaľ k nám prichádzajú najmä individuálni cestovatelia.

Elektronická komunikácia je významným komunikačným kanálom pri výbere dovolenky, Elektronická komunikácia je významným komunikačným kanálom pri výbere dovolenky, čo potvrdil aj prieskum SACR z roku 2016. Zlepšovanie on-line komunikácie je kľúčové pre rast návštevnosti regiónu. Pre zlepšenie elektronickej komunikácie sme realizovali nasledovné aktivity:

- **informačný servis prostredníctvom webstránky www.visitliptov.sk.** V rámci aktivity sme zabezpečili správu a aktualizáciu webu. Pravidelne dopĺňame obsahovú stránku o novinky letnej/zimnej sezóny, mimosezóny v regióne a v jednotlivých strediskách cestovného ruchu, mestách, informácie o podujatiach v celom regióne, pobytových balíkoch, regionálnej preprave, cyklotrasách, turistických trasách, informácie o projekte Liptoviedky, bežkárskych trasách, zľavách s Liptov Region Card, Tatry Magazine, Liptovskej hviezde, Liptov News ap.
Po zrealizovaní redizajnu celého webu boli dotiahnuté menšie úpravy webu. Vďaka kampaniam a zvýšenej kvalite webu narastajú používatelia o 23,51 % (čo činí 72 020 používateľov ročne).
- **komunikácia na sociálnych sieťach,** vedenie facebookového profilu v slovenskom a poľskom jazyku, pravidelné informovanie 469 príspevkami o novinkách, podujatiach v regióne a videoprezentácií. Zaujímavé príspevky sme podporovali facebookovými kampaniami, aby sa tieto príspevky zobrazovali väčšiemu počtu užívateľov. Vďaka aktivitám sme zvýšili počet fanúšikov facebookového profilu o 2436 na 22 211 fanúšikov.
Najsledovanejšie Liptov News videá:
Vinczeovci lyžovali v Jasnej - 72,3 tis. organický dosah,
LIPTOVFEST 2019 - 31 tis. organický dosah,
Liptáci kontrolovali kvalitu gastronomických služieb- 22,9 tis. organický dosah,
Turistika na Liptove Baranec - 19,7 tis. organický dosah,
Turistika na Liptove Poludnica -18,6 tis. organický dosah,
ZA 7 HORAMi (pozvánka Sranda banda) - 17 tis. organický dosah,
ZA 7 HORAMi (po festivale) - 15,9 tis. organický dosah,
Tip na turistiku Sivý vrch -11 tis. organický dosah.
- **zaslali sme 4 newslettere SK** (novinky leta, novinky zimy a ponuka regiónu Liptov v mimosezónach, podujatia v regióne) potenciálnym klientom na 6 000 mailových adries v slovenskej jazykovej mutácii
- **mobilná aplikácia Liptov – Nízke Tatry** dosiahla 13 500 stiahnutí.

V rámci public relation sme úspešne pokračovali v projekte **Liptov News**, v rámci ktorého sme pripravili 48 reportáží a spotov o cestovnom ruchu, novinkách, podujatiach a aktivitách. Liptov News sú prezentované na stránke visitliptov.sk, facebookovom profile, weboch členov, TV v niektorých hoteloch v regióne. Vďaka projektu sa nám darí zlepšovať prezentáciu regiónu v médiách a zvyšovať počet mediálnych výstupov. Realizovali sme pravidelný tlačový servis o novinkách a aktivitách v destinácii, celkom bolo vydaných 43 tlačových správ, distribuovaných slovenským, českým a poľským médiám.

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2019**

Liptov news: <https://www.visitliptov.sk/o-liptove/liptov-news/>

Tlačové správy: <https://www.visitliptov.sk/o-liptove/spravy-z-liptova/>

Realizovali sme **infocesty pre domácich a zahraničných novinárov, touroperátorov :**

- infocestu pre touroperátorov zo Škandinávie, ktorej sa zúčastnilo 11 profesionálov z Fínska, Dánska, Nórska a Švédska 7/4 - 10/4/2019
- infocestu novinárov z krajín BENELUX-u 16/5 – 19/5/2019, ktorej sa zúčastnilo 10 novinárov a blogerov z Holandska a Belgicka
- infocestu anglicky hovoriacich touroperátorov zameranú na zimnú dovolenku Saffron travel
- infocestu anglických novinárov zameranú na letnú turistiku Bike magazin,
- infocestu pre novinára a fotografa z dánskeho cestovateľského časopisu Vagabond, 12/1 – 18/1/2019
- infocestu pre touroperátorov z krajín BENELUXU 1/6 – 4/6/2019, ktorej sa zúčastnilo 5 profesionálov z Belgicka a Holandska

Realizovali sme **infocesty aj so známymi osobnosťami a novinármi:**

- pozvanie prijala moderátorka Lucia Barošová, s ktorou sme spracovali dve promo videá Liptov News, ktoré dosiahli veľmi peknú viralitu na sociálnych sieťach
- realizovali sme aj infocestu s manželmi Vinzcenzami s ktorými sme natočili Liptov News, ktoré zaznamenalo najväčší úspech v sledovanosti na sociálnych sieťach
- Hokejisti Michal Hanzuš, Martin Cibák, Jano Laco, Martin Kriška, tiež milujú Liptov. Vyrobili sme s nimi Liptov News, aj takouto formou sme šírili informáciu o netradičnom – tradičnom otvorení zimnej sezóny na Liptove.

V rámci PR sme realizovali prezentáciu prostredníctvom **TATRY Magazínu**, ktorý je distribuovaný regionálne a predstavuje najnavštevovanejšie miesta regiónu. Jeho čitateľmi sú dovolenkári teda ľudia, ktorí navštevujú hotely, kaviarne, reštaurácie, wellnessy a iné zariadenia cestovného ruchu. Stránky magazínu ukazujú návštevníkom, že na Slovensku máme nádherné miesta, že vieme poskytnúť zážitok, relax, zábavu a pôžitok z krás a chutí, ktoré sa dajú nasávať všetkými zmyslami. Distribuovaný je bezplatne v prevádzkach cestovného ruchu.

TATRY Magazín spoločne pripravujú tri Oblastné organizácie cestovného ruchu – Región Vysoké Tatry, Horehronie aj náš Region Liptov a vychádza 2 x ročne. V letnom čísle sme napríklad predstavili Lesopark Háj Nicovô v Liptovskom Mikuláši, letný turizmus pod Chopkom, zážitky a atrakcie okolo Liptovskej Mary, eko novinky v Tatralandii, či oživenú históriu v podobe vláčika v Ružomberku, tipy na podujatia a iné. V zimnom čísle mali svoje miesto novinky v liptovských kúpeľoch Lúčky, nazreli sme do kuchyne šéfkuchára Hotela Tri Studničky, sauna masteri predstavili koncept saunových rituálov v Bešeňovej, neobišli sme tému skibusov do Jasnej či bývania priamo pri svahoch, opäť nechýbali tipy na eventy a iné témy a svoje významné miesto v magazíne si obrovskými úspechmi zaslúžila aj úradujúca Majsterka sveta v obrovskom slalome a rodáčka z Liptova Petra Vlhová.

Propagačné materiály - Zabezpečili sme realizáciu nasledovných propagačných materiálov o jednotlivých atrakciách na Liptove a možnostiach trávenia voľného času. Boli pripravené tieto propagačné materiály:

Sprievodca k Liptov Region Card leto/zima

Propagačné materiály k sprievodcovským službám

Dobrodružstvá s Mikulášom

Propagačný materiál 12 NAJ HISTORICKÉHO CENTRA

Leták Lesopark Háj-Nicovô

Iné propagačné materiály

Pokračovali sme vo **vytváraní foto banky**, zabezpečili nakrútenie videí a leteckých záberov na región, ktoré sa využívajú prezentáciu na webe www.visitliptov.sk a feb profile či youtube kanáli. Začali sme s realizáciou **destinačného videa**, boli natočené zábery na jar, leta, jesene. V súčasnosti sa natáčajú zábery zo zimy, finálne video bude dokončené a dodané v tomto roku.

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2019**

Zakúpili sme propagačné predmety a tašky, bannery, promostolík a iné propagačné materiály, ktoré požívame pri prezentácii nášho regiónu na výstavách a podujatiach.

Prezentácia na výstavách a podujatiach - Región Liptov sa zúčastnil na viacerých výstavách cestovného ruchu na Slovensku, v krajinách Beneluxu, v Berlíne a Kyjeve:

ITF SlovakiaTour Bratislava 24.-27.1.2019

Holandsko – Utrecht, Vakantiebeurs, január 2019

Belgicko – Antverpy, Vakantiesalon, január 2019 – stánok Enjoy Tatra

Belgicko – Brussel, Holiday Fair, február 2019 – stánok Enjoy Tatra

Nemecko – Berlín, ITB, marec 2019

Ukrajina, Kyjev, In side – Hallo future“ – kontrakčný workshop, **1.10.2019**

Belgicko – Mechelen, Wandelbeurs, september 2019 - Enjoy Tatra, hlavný partner – mediálna podpora, účasť veľvyslanca SR, sprievodný program, ochutnávky, 5800 návštevníkov stánku, 100 m², niekoľkokrát denne aj zvuková prezentácia regiónu. Wandelbeurs Mechelen je veľtrh špecializovaný na outdoorové aktivity a organizuje ho najväčšia flámska organizácia zameraná na turistiku – Wandelsport Flanders, združujúca 62000 členov – nadšencov turistiky a iných voľnočasových aktivít.

Účasť na výstavách prispela k zvyšovaniu známosti Slovenska aj značky Liptov ako aj ponuky regiónu. Vďaka účasti na výstave v Mechelene, nás začínajú vnímať belgickí touroperátori ako relevantného obchodného partnera a uvádzajú dovolenkovú ponuku do nášho regiónu vo svojich propagačných materiáloch.

Prezentáciu regiónu sme zabezpečovali na podujatiach s najväčšou koncentráciou turistov: Kraslicou na Chopok, Paralelný slalom Vlhová, Liptovfest, Za 7 horami, Winter Music Opening.



Projekt Liptov Region Card

V roku 2019 sme pokračovali v projekte Liptov Region Card (ďalej LRC). Do projektu sa zapojilo 227 ubytovacích zariadení z členských miest a obcí. Klienti, ktorí boli ubytovaní u zmluvných partnerov, ktorí odvádzajú daň z ubytovania a poskytujú LRC každému klientovi, získali LRC zadarmo. Až 95,8 % LRC bolo klientom poskytnutých zadarmo.

V nákladoch na LRC sú zahrnuté služby potrebné na zabezpečenie funkčnosti produktu Liptov Region Card: prevádzkovanie softvéru Liptov Region Card pre ubytovateľov a v členských mestách a obciach, tvorba produktu Liptov Region Card a sprievodcu k Liptov Region Card.

Termín realizácie: 1.1. - 31.12.2019

Celkom bolo vydaných zdarma: 23 209 ks LRC

Počet aktívnych ubytovacích zariadení, ktoré vydávali LRC: 245 (z toho 191 poskytovalo LRC zdarma)

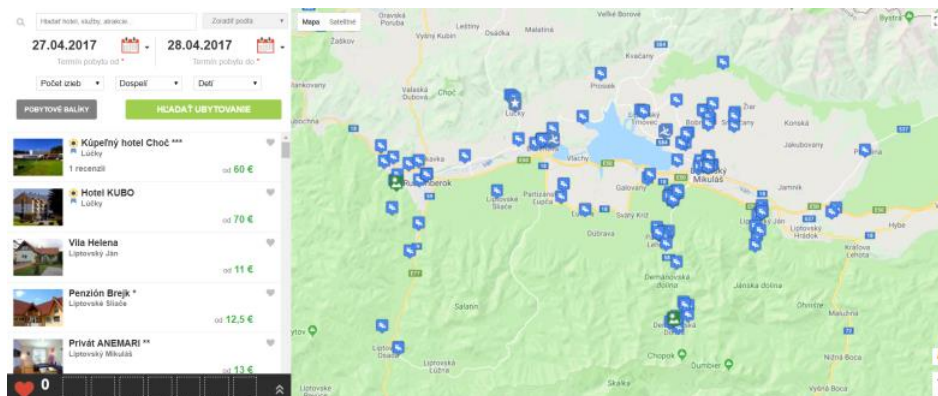
Liptov Region Card je úspešným projektom, ktorý pomáha k zníženiu čierneho ubytovania v regióne o čom svedčí aj nárast vybranej dane o 109 275 eur, čo predstavuje nárast 8,19 % v rovnaní s rokom 2018.



**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2019**

3.2 PREVÁDZKOVANIE CENTRÁLNEHO REZERVAČNÉHO SYSTÉMU

V rámci aktivity Centrálny rezervačný systém (CRS) sme doplnili responzívne zobrazovanie CRS v mobilných zariadeniach. Zabezpečili sme prevádzkovanie systému, správu profilov, aktualizácie informácií a fotografií ubytovacích zariadení, reporting. Zabezpečili sme viacero individuálnych školení pre ubytovacie zariadenia a telefonickú podporu HOT -line, aby sme zvýšili využívanie Centrálného rezervačného systému ubytovateľmi. K 31.12.2019 bolo registrovaných v CRS 149 ubytovacích zariadení, čo je 57 % z celkového počtu ubytovacích zariadení v členských mestách a obciach na Liptove.



3.3 TVORBA A PODPORA PRODUKTOV CR

ROZVOJ TURISTIKY

LIPTOVIEDKY - projekt využíva rozprávkové postavičky a príbehy v regióne a prezentuje región ako krajinu rozprávok. Nadväzuje na existujúce atrakcie a regionálne hry s tematikou rozprávok a využíva synergiu projektov. Cieľom projektu bolo osloviť hlavnú letnú cieľovú skupinu – rodinu s deťmi a zvýšiť návštevnosť regiónu už začiatkom letnej sezóny, motivovať k návšteve regiónu prostredníctvom pozitívneho PR o regióne, prezentovať existujúce rozprávkové atrakcie a odhaliť rozprávkové príbehy. Do projektu bolo zapojených 22 rozprávkových miest a 2 festivaly. Pri návšteve rozprávkového miesta deti vyriešili úlohu, ktorej výsledok zapísali do zápisníka a získali za to pečiatku. Za 3 nazbierané pečiatky dostali darček – CD Liptoviedky so šiestimi rozprávkovými príbehmi z Liptova, ktoré narozprával Lukáš Latinák.

Termín: máj – september 2019

Počet navštívení atrakcií: 2593

Počet vydaných darčiekov: 865 ks

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2019**



VYBER SI Z MAPY ROZPRÁVKOVÉ MIESTA, KTORÉ CHCEŠ SPOZNAŤ.

UPOZORNENIE! Pred návštevou rozprávkového miesta si skontroluj jeho otváraciu dobu. Počas mesiacov máj, jún, september sú niektoré miesta otvorené len počas víkendov.

- | | | | |
|---|--|---|---------------------------------------|
| 1 Gothál, Liptovská Osada | 7 Vodný park Bešeňová | 13 Aquapark Tatralandia | 18 Kultúrne centrum Liptovský Ján |
| 2 Obrovo, Čutkovská dolina | 8 Marina Liptov, Bobrovník | 14 Múzeum Janka Kráľa, Liptovský Mikuláš | 19 Termal raj, Liptovský Ján |
| 3 Koliba u dobrého pastiera, Čutkovská dolina | 9 Vodné mlyny Oblazy Kvačianska dolina | 15 SMOPAJ - Slovenské múzeum ochrany prírody a jaskyniarstva, Liptovský Mikuláš | 20 Aghartha - Medvedia štôlna, Žiar |
| 4 Medvedia cesta, Hrabovo | 10 Villa Betula Resort, Liptovská Sielnica | 16 Dračia cesta na Chopok Demänovská Dolina | 21 Múzeum liptovskej dediny Pribylina |
| 5 Sojka Resort, Malatíny | 11 Rybáreň na háku, Liptovská Sielnica | 17 Koliba Strachanovka, Liptovský Ján | 22 Farma Východná |
| 6 AQUA-VITAL Park, Kúpele Lúčky | 12 Mara Camping, Liptovský Trnovec | | |

visitliptov.sk



Spolupráca s turistickými portálmi - na zlepšenie propagácie turistiky na Liptove sme zrealizovali viaceré aktivity. Na webstránke visitliptov.sk sme aktualizovali fotky a popisy k turistickým trasám.

Spolupráca s turistickým portálom www.hiking.sk - pokračovali sme v spolupráci. Počas mesiacov jún až september portál hiking.sk publikoval 2 PR články, 12 redakčných článkov k zaujímavým turistickým trasám na Liptove. Tiež sa prostredníctvom noviniek spropagovali podujatia a aktuality v regióne. Tento portál navýšil počet oslovených návštevníkov oproti roku 2018 až o 51 %. Tvorcovia portálu nám vytvorili ďalšie videá z trasy na Poludnicu a Sívý vrch, ktoré publikovali nielen na svojej stránke hiking.sk, ale sú umiestnené na našom youtube kanáli a tiež na stránke visitliptov.sk a tým spestrili jej obsah. V nákladoch sú zahrnuté náklady na prípravu videí.

ROZVOJ CYKLOTURISTIKY

V spolupráci s mestom Liptovský Mikuláš a mestom Ružomberok sme naštartovali aktivity potrebné k príprave strategických cyklodopravných projektov prechádzajúcich regiónom Liptov. V najbližšej dekáde sa tu otvára možnosť výstavby dvoch významných trás, a to Vážskej cyklomagistrály a Cesty okolo Tatier. V roku 2019 sme začali s konkrétnym dialógom so Žilinským samosprávnym krajom, ktorý začal intenzívnejšie pracovať na konkrétnom trasovaní cyklomagistrály. V najbližšom roku sa očakáva príprava projektovej štúdie. Okrem toho sme oslovili a spojili obce, ktoré by na týchto projektoch mohli územne participovať, do územných spolkov. Ich úlohou je efektívna komunikácia a participácia pri trasovaní, zmene územných plánov, či získavaní prostriedkov

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2019**

na projektové dokumentácie či samotnú výstavbu. Vznikli spolky na severe L. Mary a na východe Liptovského Mikuláša po L. Hrádok. Juh L. Mary a okolie Ružomberka disponujú existujúcimi MAS. Ďalší rok budeme pokračovať v spájaní od L. Hrádku až na hranicu s Prešovským krajom, v trasovaní a zmene územných plánov.

V spolupráci so Slovenským cykloklubom a Krajskou organizáciou CR Žilinský turistický kraj sme v našom regióne obnovili značenie na takmer 145 km existujúcich trasách. Podarilo sa nám vyznačiť aj dve nové trasy, a to v okolí Partizánskej Ľupče a Ľubele.

Z dotácie sme plánovali vyznačiť cyklotrasu v D. Doline - malý okruh Záhradky – Lúčky. Vzhľadom na to, že sme nezískali povolenia majiteľov pozemkov realizovali sme z dotácie obnovu značenia a výmenu zničených smerových tabúl.

CYKLOEVENTY: v rámci prezentácie a propagácie produktu cykloturistiky sme realizovali nasledovné podujatia:

S deťmi na kolesách: ďalším ročníkom pokračoval cykloevent určený hlavne pre deti. Tento rok sa uskutočnil v lokalite Bobroveckej doliny a končil v atraktívnom areáli Horského hotela Mních. Pre deti boli pripravené stanovišťa s tematickými úlohami. Akcie sa zúčastnilo približne 120 detí na bicykloch a odrážadlách. Deti samozrejme sprevádzali dospelí, takže išlo a skutočne krásne športové podujatie celých rodín, v niektorých prípadoch aj viacgeneračných rodín. Pre deti boli pripravené vedomostné a športové aktivity a kultúrny program. Každý detský účastník získal vecnú cenu, občerstvenie či vstup na multifunkčné detské ihrisko.

Termín: 19. 5. 2019

Počet súťažiacich: 120

Počet účastníkov: 400

V organizovaní tejto akcie sme sa po rozhodnutí expertnej skupiny rozhodli nepokračovať z ekonomických a organizačných dôvodov. Prostriedky určené na event S deťmi na kolesách využijeme pri infraštruktúrnych projektoch v regióne, ktoré prinesú dlhodobější efekt pre cestovný ruch.



Cvyklo pohár - v tomto roku sme podporili súbor pretekov pod názvom Cvyklo pohár. Skladal zo štyroch kôl, organizovaných komunitou cyklistov naprieč regiónom. Preteky sa konali v Trstenom, Hybiach, Jakubovanoch a Liptovských Sliačoch, pričom sa ich zúčastnili všetky vekové kategórie cyklistov. Celkový počet účastníkov bol 577. Na tieto pohárové preteky sme prispeli sumou 500 euro.

Termín: 15. júna 2019 – Hybe, 5. júla 2019 – Trstené, 21. júla 2019 – Liptovské Sliače, 27. júla 2019 – Jakubovany.

Počet súťažiacich: 577

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2019**

Počet účastníkov: 1600

V spolupráci a v podpore lokálnej cyklistickej komunity plánujeme pokračovať.

CYKLOEVENTY - počas letných mesiacov sme každú nedeľu organizovali cyklovýlety pod vedením skúsených sprievodcov. Trasy boli vyberané podľa náročnosti a v rôznych lokalitách regiónu. Pri niektorých sme zabezpečili aj prepravu cyklobusom. Na propagáciu sme využili platenú kampaň na sociálnych sieťach, letákovú a plagátovú propagáciu v spolupráci s infocentrami a športovými predajňami. Celková účasť na deviatich výletoch bola 98 cyklistov. Náklad na jedného účastníka pri rozpočte 3500 euro predstavoval 35,7 eura.

Termín: júl - august 2019

PODUJATIA NA ZVÝŠENIE ATRAKTÍVNOSTI REGIÓNU

TOP podujatia na priliahnutie turistov do regiónu Liptov. Podujatia sa realizujú v najväčších strediskách cestovného ruchu v regióne, boli podporené celoslovenskou on-line kampaňou, sú významnou aktivitou prostredníctvom ktorej lákame turistov na návštevu regiónu Liptov. V spolupráci s členmi oblastnej organizácie sme realizovali nasledovné podujatia: Otvorenie letnej a zimnej sezóny, Zelený Chopok, Jasná adrenalín, Kraslicou na Chopok, Rozlúčka so zimou –Paralelný slalom Vlhová, Liptov Ride, Hero season trophy, Otvorenie kúpeľnej sezóny v Lúčkach, Za siedmimi horami, Liptovfest, Dračie noci na Chopku, Svätajánske noci, Mikulášske leto, Letný festival a Letov pohybe, Švábkafest, Drevené kráľovstvo. Winter Music Opening.

TOP podujatia na priliahnutie turistov do regiónu Liptov. Podujatia sa realizujú v najväčších strediskách cestovného ruchu v regióne, boli podporené celoslovenskou on-line kampaňou, sú významnou aktivitou prostredníctvom ktorej lákame turistov na návštevu regiónu Liptov.



3.4 PODPORA ATRAKTÍVIT V REGIÓNE LIPTOV

Tradičné remeslo vo Vlkolínci

Zámerom aktivity bolo spestriť ponuku v UNESCO pamiatke Vlkolíneček počas hlavnej letnej sezóny, rozšíriť povedomie o tradičných slovenských remeslách a zvýšiť návštevnosť a atraktivitu Vlkolínca.

Každý víkend počas 20 dní (29.6.-1.9.2019) boli odprezentované dve rôzne tradičné slovenské remeslá. Návštevníci sa dozvedeli informácie z histórie daného remesla a zapojili sa do procesu výroby tam, kde to bolo možné.

Počas pracovných dní v každom týždni bola aktivita doplnená o prezentáciu ďalšieho remeselníka. A tak počas celej letnej sezóny vo Vlkolínci pribudla pred očami návštevníkov nová drevená lavička, množstvo hrnčiarskych

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2019**

výrobkov, súčastí krojov, výrobky z dreva, zo skla, z kovu, z drôtu, zo šúpolia, plstené výrobky, maľované obrázky. Prezentácie sa uskutočnili v Dome UNESCO Vlkolíne. Návštevnosť počas mesiacov júl a august 2019 bola 24 991 osôb.

Celkový počet návštevníkov Vlkolíne počas mesiacov júl a august bol: 27 830 návštevníkov. Oproti roku 2018 je to nárast o 12%.

Nechajte sa zlákať – Večery géniov - počas 10 stredajších večerov sme v hlavnej zimnej turistickej sezóne od 16. 1. 2019 do 20. 3. 2019 o 17.30 h a 18.30 h uskutočnili 20 predstavení inscenovaného pásma o živote a diele Aurela Stodolu v podaní Matičnej divadelnej spoločnosti v réžii Petra Vrlíka. Hlavná expozícia mestského Múzea Janka Kráľa ožila zakaždým jedinečným životným príbehom najvýznamnejšieho liptovskomikulášskeho rodáka, učiteľa Alberta Einsteina a svetoznámeho génia. Tento projekt sa stretol s veľkým záujmom širokej verejnosti. Originálnu animačnú formu prehliadky múzea ocenili viacerí domáci i zahraniční návštevníci (Poľsko, Česko, Ukrajina, Rusko...) i množstvo miestnych obyvateľov. Napriek obmedzeným priestorovým možnostiam expozície si našlo cestu do mestského múzea viac ako 1000 návštevníkov.

Nechajte sa zlákať – Večery géniov pokračovali aj počas letnej sezóny.

Pri príležitosti 160. výročia narodenia Aurela Stodolu - 11. mája 2019 (presne v deň výročia) – sa uskutočnila premiéra inscenovanej prehliadky Po stopách Aurela Stodolu v jeho rodnom meste. Sprievodkyňa Informačného centra mesta Liptovský Mikuláš v spoločnosti Alberta Einsteina previedli návštevníkov prehliadky historickým centrom mesta a odhalili dôležité spomienky a fakty zo života významného objaviteľa parnej turbíny – Génia s veľkým srdcom. Prehliadka bola zavŕšená unikátnou výstavou funkčných historických strojov. Zavŕšením pestrého celodenného programu bolo slávnostné otvorenie novozriadenej expozície Pracovňa profesora Aurela Stodolu. Množstvo filatelistov prilákalo uvedenie príležitostnej poštovej pečiatky a obálky. Súčasťou programu bola premiéra filmového dokumentu o spomínaných zimných Večeroch géniov.

Súčasťou podujatia bolo aj otvorenie **Geniálneho parku**, počas ktorého mohli návštevníci vidieť fyzikálne experimenty, mohli vyskúšať fyzikálne pomôcky a vynálezy, vypočítať si o živote profesora Stodolu. Svoju prácu prišli prezentovať aj nasledovníci pána profesora, študenti stredných škôl, ktorí predstavili ich vlastné robotické vynálezy a boli inšpiráciou širokej verejnosti.

Stovky návštevníkov, medzi ktorými mali významné zastúpenie rodiny s deťmi a mládež, si mohli vyskúšať množstvo fyzikálnych pokusov a technických vynálezov, vítali ich živé sochy Aurela Stodolu, Alberta Einsteina a Milana Rastislava Štefánika

Termín: 11. mája a každý piatok júl – august 2019, 9 podujatí

Aktivita **Geniálny park** pokračovala aj počas letnej turistickej sezóny. Letné zábavno-vzdelávacie podujatia pre rodiny s deťmi, kde sa deti prostredníctvom interaktívnych hier mohli dozvedieť viac o géniovi profesorovi Aurelovi Stodolovi a jeho plodnom živote. Účastníci podujatí si zároveň mohli vyskúšať rôzne fyzikálne experimenty pod dohľadom zábavného a kúzelného fyzika, ktorý doslova učil hrou. Tri podujatia sa realizovali v priestoroch Múzea Janka Kráľa v Liptovskom Mikuláši, vždy vo večerných hodinách. Návštevníci zažili interaktívne, zábavné a náučné fyzikálne experimenty, po ktorých mali priestor na vyskúšanie opticko-iluzionistických atrakcií a takisto mohli vlastnoručne vyskladať život profesora Aurela Stodolu pomocou veľkých hracích kociek.

Termín: 11.05., 19.07., 02.08. a 16.08.2019

Počet návštevníkov na podujatiach bol spolu 1500 ľudí.

Mikulášske leto – pokračovali sme v realizácii atraktívnych podujatí, ktorými chceme prilákať turistov z okolitých centier cestovného ruchu do centra mesta. Centrum mesta počas letnej sezóny oživa. Počas ôsmich týždňov sa v TOP sezóne uskutočnila stovka podujatí rôzneho charakteru. Program Mikulášskeho leta doplnilo letné kino v záhrade Múzea Janka Kráľa, ktoré sa teší obľube turistov aj domácich. Počas víkendov bol tematicky ladený program. Streda patrila hudbe v tzv. Hudobné stredy sa na námestí predstavili rôzni menej známi či začínajúci hudobní interpreti. Každý štvrtok si návštevníci mohli vychutnať hudobný program Posedenie pri gramofóne. Piatky boli venované interaktívnemu animačnému zobrazeniu života génia Aurela Stodolu – **Život génia s veľkým srdcom** - o mikulášskom rodákovi a „otcovi“ parných turbín. Nedeľa už tradične patrila

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2019**

programovo tým najmenším. Program Mikulášskeho leta obohatil aj Bažant kinematograf. Veľmi silno zarezoňoval **Mikulášsky jazzový festival**, ktorý sa teší stúpajúcemu záujmu domácich a turistov. Záver letnej sezóny patril Rozlúčke s prázdninami, výrazne posilnený program ktorý začínal už dopoludnia, vyšperkovala svojim podvečerným vystúpením speváčka Janais, ale aj rozprávka o fúzatej Snehulienke, čo ocenili najmä deti a mládež. Mikulášske leto je veľmi obľúbené, počas dvoch mesiacoch sa podujatí zúčastní cca 22 tisíc návštevníkov.

Podujatie **Street Music Night** bolo vyvrcholením Mikulášskeho leta. Je to najsilnejšie podujatie leta, ktoré do ulíc priláka každý rok tisíce návštevníkov. Street Music Night oslávilo už svoj 11. ročník. Počas hudobnej noci ožilo celé mesto a turisti z okolitých turistických centier prišli do mesta za zábavou. Jednotlivé reštauračné zariadenia sa zapojili do programu a pripravili hudobné vystúpenia, ktoré prezentovali rôzne hudobné žánre. Mikulášske leto výrazne prispieva k oživeniu a zatraktívneniu centra mesta, podujatia navštívilo cca 6 000 návštevníkov.



Korýtko vlakom a na bicykli - z hlavnej stanice v Ružomberku po stanicu Zápalkáreň premával celé leto počas víkendov vlak, ktorý s vagónom pre bicykle vozil návštevníkov po nevyužitej trati do cieľovej stanice Zápalkáreň. V cieľovej stanici bol zriadený cyklobox s infopointom a cyklopožičovňou, kde mohli cestujúci stráviť čas prezretím si výstavy o histórii železnice, alebo bolo možné pokračovať ďalej do Korytnice na bicykli po bývalej trase železnice – tzv. CykloKorytničkou. Každú sobotu sa konalo tematické podujatie na stanici Zápalkáreň, ktoré oživilo konečnú stanicu a prilákalo ľudí nielen z vlaku ale aj širokého okolia. Najväčší úspech zaznamenal gazdovský deň spolu s modelárskym.

Termín: 29. jún - 1. september 2019 / 22 dní

Počet cestujúcich: 5241

Počet prevezených bicyklov: 414



Vláčikom sa previezlo 5 241 návštevníkov, čo je vzhľadom na 22 prevádzkových dní výborný výsledok.

Vyťaženosť vláčika mierne vzrástla. Projekt si udržiava sympatie návštevníkov o čom svedčí aj veľký ohlas na sociálnych sieťach a pozitívne hodnotenie účastníkov, keď takmer 100 % z nich bolo spokojných s kvalitou produktu. Pozitívne je, že 55 % návštevníkov opakovane využilo zážitkovú jazdu vláčikom. Projekt prispel

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2019**

k oživeniu a zatraktívneniu mikroregiónu Ružomberka, ktorý patrí v rámci regiónu Liptov k menej navštevovaným mikroregiónom. Projekt zároveň spája podnikateľské subjekty, aktivistov a najmä motivuje návštevníkov k návšteve atrakcií v tejto lokalite. V projekte plánujeme pokračovať v nasledujúcom roku

Sprístupnenie sakrálnych pamiatok Liptovského Mikuláša - pokračovali sme v sprístupňovaní 3 sakrálnych pamiatok v historickom centre mesta na účel turistických prehliadok. Jedná sa najstaršiu stavebnú pamiatku mesta - Kostol sv. Mikuláša, jednu z najväčších a najstýlovejších synagóg Slovenska – Mikulášsku synagógu a Evanjelický kostol, ktorý bol duchovným domovom mnohých významných osobností.

Turistické prehliadky boli zabezpečené prostredníctvom propagačných materiálov a audiosprievodcov v slovenskom, anglickom a poľskom jazyku. K dispozícii v každej pamiatke bol aj turistický sprievodca, ktorý poskytoval ďalšie potrebné informácie návštevníkom. Návštevníci sa mohli zúčastniť prehliadok bez viazanosti na časové vstupy.

Návštevnosť sakrálnych pamiatok: 14393 osôb

V porovnaní s rokom 2018 vzrástla návštevnosť o 39,4 %

Prevádzková doba sakrálnych pamiatok:

Kostol sv. Mikuláša a Evanjelický kostol

Frekvencia: 5x týždenne Termín: od 14.6.-13.9.

Synagóga: 7x týždenne Termín: od 14.6.-13.9.

Aktivita prispieva k oživeniu a zatraktívneniu centra mesta, plánujeme v nej pokračovať aj v nasledujúcom roku.

Zážitkové včelie exkurzie - uskutočnilo sa 8 zážitkových včelích exkurzií v mesiacoch jún – august 2019.

Exkurzie sa konali vo včelnici v obci Lúčky. Exkurzie sú určené pre malých aj veľkých, ktorí chcú poodhaliť tajomstvá včelieho spoločenstva. Pre tých, ktorým sú včely blízke, ale aj pre tých, ktorí doteraz včely považovali za „nepriateľov, lebo pichajú“. Exkurzie zahŕňajú:

- Návšteva včelieho náučného chodníka s odborným výkladom
- Ukážka stavby včelieho úľa, popis základného včelárskeho náradia
- Ukážka včiel žijúcich v sklenenom úli
- Praktická práca so včelami vo včelnici v prevlekoch aj s odborným výkladom
- Ochutnávka včelích medov rôznych druhov

Každá exkurzia trvala 2 až 2 ½ hodiny. Exkurzií sa tento rok zúčastnilo 87 účastníkov. Spätná väzba od účastníkov exkurzií bola pozitívna. Niektorí mali na začiatku obavy, ale tie sa čoskoro rozplynuli a ľudia odchádzali spokojní, nadšení a aj mnohokrát hrdí, že prekonalí vlastný strach a do včelnice vstúpili. Všetci skonštatovali, že tento zážitok by dopriali všetkým ľuďom, aby pochopili obrovský význam včiel a napravili svoj vzťah k nim. Každého na záver potešila ochutnávka rôznych druhov medov. Účastníci exkurzií hodnotili aktivitu pozitívne, pre mnohých to bol nezabudnuteľný zážitok na celý život.

Včelie exkurzie boli aj marketingovo podporené – nahrávka v Rádiu Slovensko a reportáž v hlavnom spravodajstve TV JOJ. V aktivite plánujeme pokračovať, podporíme marketing aktivity, aby sa jej zúčastnilo viac návštevníkov, aj keď je dosť náročná z pohľadu času a prekonávania blokov vo vzťahu ku prípadnému poštípaniu od včiel.

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2019**



3.5 PREVÁDZKOVANIE SKI & AQUA BUS-U

Projekt Ski & Aqua busu eliminuje dopravné kolapsy v TOP sezóne a jeho hlavným prínosom **je rast obsadenosti ubytovacích zariadení v lokalitách vzdialenejších od Jasnej**. Využívanie Ski & Aqua busu je ekologickejšia forma dopravy, preto sa snažíme motivovať lyžiarov, aby využívali skibusy. Neustále sa snažíme zvyšovať komfort cestovania skibusmi. Autobusy boli vybavené okrem audio hlásičov, ktoré oznamujú na ktorej zástavke sa autobus nachádza aj monitormi s grafickým zobrazením. V TOP sezóne sme zaviedli posilové spoje, posilnili obedný spoj Jasná a Liptovský Mikuláš o 12:45 a 14:10 zo železničnej stanice. Realizovali sme obnovu zastávok a zlepšenie vizibility, prehľadnejší grafikon..

Oblúba využívania skibusov rastie o čom svedčí aj rast využívania. Ski&aqua busy využilo 147 199 turistov, čo je o 19 % viac ako v predchádzajúcej sezóne.

Celkové náklady na dopravu boli 222 539 eur, z dotácie 87 915 eur (40 %), vlastné zdroje OOCR 43 000 eur (19%), 8 324 eur KOCR (4 %), podnikatelia 83 300 eur (37 %).

Ski & Aqua bus premával v sezóne 2018/2019 na linkách

- Liptovský Trnovec– Jasná a späť
- Kúpele Lúčky – Jasná a späť
- Ružomberok aut. Stanica – Malinô Brdo a späť
- Liptovský Ján – Jasná a späť

SKI & AQUA BUS premával v termíne: 25.12.2019 – 31.12.2019 a od 1.1.2020 až do 22.4.2020. Projekt je pozitívne hodnotený klientmi a ubytovateľmi, výrazne prispieva k obsadenosti ubytovacích zariadení vo väčšej vzdialenosti od lyžiarskych stredísk o čom svedčí rast návštevnosti a vybranej dane v Liptovskom Mikuláši, Pavčinej Lehote, Bešeňovej. Vzhľadom na úspešnosť projektu plánujeme pokračovať aj v budúcom roku.

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2019**



3.6 ZAVEDENIE HODNOTIACEHO SYSTÉMU KVALITY

Realizovali sme siedmy ročník projektu kontroly kvality s názvom **Liptovská hviezda** v dvoch hlavných turistických sezónach, teda v čase plnej prevádzky. Hodnotenia reštauračných zariadení prebiehali v centrách turizmu a centrálnych mestských zón v spolupráci s odborníkmi na kvalitu. Do hodnotenia sa dobrovoľne zapojilo dvadsať reštaurácií a kaviarní. Z nich šestnásť získalo hviezdu kvality. Zabezpečili sme vytvorenie hodnotiaceho dotazníka, anonymné hodnotenie reštauračných zariadení prostredníctvom profesionálnej agentúry, vyhodnotenie a odovzdanie ocenení. Informáciu o projekte sme prezentovali v tlačových správach.

Počet zapojených reštauračných zariadení: 15

Počet zapojených kaviarní: 5

Termín realizácie: február - marec 2019 a júl 2019

Ocenenia Liptovská hviezda sme odovzdávali počas stretnutia so zástupcami hodnotených zariadení. Vzhľadom na úspešnosť projektu, záujem reštauračných zariadení plánujeme v projekte pokračovať aj v roku 2020.

Ocenené reštauračné zariadenia sú zverejnené na:

V nákladoch na aktivitu sú zahrnuté služby profesionálnej agentúry na hodnotenie reštauračných zariadení, výroba a tlač certifikátov, príprava a organizácia stretnutia spojeného s udeľovaním ocenení, organizácia, vyhodnotenie projektu.

4 HOSPODÁRENIE OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV

Oblasťná organizácia REGION LIPTOV vedie podvojnú účtovníctvo podľa Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. Vo svojom účtovníctve vedie oddelene výnosy a náklady spojené s hlavnou činnosťou súvisiacou s rozvojom cestovného ruchu a výnosy a náklady na jej podnikateľskú činnosť.

4.1 NÁKLADY A VÝNOSY OOCR REGION LIPTOV

Oblasťná organizácia hospodárila v roku 2019 s členskými príspevkami vo výške 1 003 852 eur. Uhradené členské príspevky boli vo výške 1 026 602 eur. Členské príspevky boli o 26 000 eur vyššie ako plán (noví členovia: Maladinovo, vyššie členské príspevky Klastra Liptov). Členské príspevky neuhradil Snow&bike s.r.o vo výške 1 250 eur a Pribylina vo výške 5 000 eur. Snow&bike uhradil členský príspevok v januári 2020. OOCR hospodárila

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2019

s dotáciou vo výške 828 132 eur na bežné výdavky a 107 800 eur kapitálové výdavky. Výnosy z podnikateľskej činnosti boli 10 071,87 eur. Celkové výnosy predstavovali 2 059 390,92 eur.

HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK OOCR REGION LIPTOV K 31.12.2019				
	Plán 2019	Skutočnosť 2019	Skutočnosť vs plán v eur	Skutočnosť vs plán v %
		k 31.12.2019	k 31.12.2019	k 31.12.2019
NÁKLADY	2 048 364	2 022 759,72	-25 605	-1
Aktivity z DOTÁCIE	968 851	815 490,77	-153 360	-16
Aktivity ČLENSKÉ PRÍSPEVKY	1 079 513	1 207 268,95	127 756	12
Aktivity členov z ČP	755 139	750 882,10	-4 257	-1
Prevádzka	139 888	138 569,70	-1 319	-1
Neuplatnená DPH	6 000	3 564,21	-2 436	-41
Cestovka prevádzka 2019	6 000	19 227,00	1 227	7
Cestovka rezerva 2018	10 000			
Cestovka rezerva predchádzajúce roky	2 000			
Príspevok KOČR na činnosť CK	5 000	131 307,03	109 507	502
KOČR - náklady LRC	16 800			
KOČR - náklady na aktivity	0			
Členský príspevok KOČR	100 286	100 336,00	50	0
Náklady - podnikateľská činnosť	11 400	12 779,15	1 379	12
Odpisy z dotácie (autobus , licencia softver, chodník, lezecká stena, zástavka Besenova, kyslíková dráha, monitor IC)	13 500,00	14 749,12	1 249	9
Odpisy VZ a dotácia	8 000,00	12 049,05	4 049	51
Odpisy z VZ	5 500,00	12 049,05	6 549	119
Náklady Za 7 horami, Liptovfest HČ	0	6 747,54	6 748	-
Tvorba opravnej položky Probylina	0	5 009,00	5 009	-
VÝNOSY	2 030 504	2 059 390,92	28 887	1
Dotácia	968 852	844 934,46	-123 918	-13
Dotácia UPSVaR	0	0,00	0	-
Členské príspevky	1 006 852	1 032 852,00	26 000	3
Výnosy podnikateľska činnosť	12 000	10 071,87	-1 928	-16
Príspevok KOČR LRC	16 800	140 019,42	118 219	542
Príspevok KOČR činnosť CK	5 000			
Príspevok KOČR	0			
Ostatné výnosy KAPIT. VÝDAVKY (licencia softver, chodník, lezecká stena, zástavka Bešenová, kyslíková dráha, monitor IC)	21 000	21 577,84	578	3
Ostatné výnosy KAPIT. VÝDAVKY (veža Matelko ...)				
Ostatné výnosy z HČ (Za 7 horami, Liptovfest)	0	9 935,33		-
HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK / rezerva	-17 860	36 631,20	54 492	-305

Celkové náklady oblastnej organizácie REGION LIPTOV k 31.12.2019 predstavovali sumu 2 002 759,72 eur. OOCR REGION LIPTOV realizovala plánované aktivity v súlade s plánom aktivít a projektom na ktorý získala dotáciu. Aktivity z členských príspevkov boli vo výške 1 207 268,95 eur o 127 756 eur vyššie v dôsledku časového rozlíšenia kampaní, ktoré boli zaplatené v roku 2018, ale zasahovali do roka 2019 a tiež príspevku od KOČR, ktorý poskytla vo výške 131 307 eur. Aktivity z dotácie boli realizované vo výške 844 934,46 eur, o 123 918 eur nižšie z dôvodu krátenia dotácie vo výške 12 920 eur a časového rozlíšenia

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2019**

zaúčtované do nákladov budúcich období (kampane na zahraničných trhoch). Náklady na prevádzku boli vo výške 138 569,70 eur, o 1 319 eur nižšie v porovnaní s plánom a plánované náklady na prevádzku CK Tatry Travel boli 19 227 eur o 1227 eur vyššie. OOCR REGION LIPTOV uhradila členské príspevky do KOČR Žilinský turistický kraj vo výške 100 336 eur.

Celkový hospodársky výsledok je zisk 36 631,2 eur spôsobený tým, že neboli realizované všetky aktivity z vlastných zdrojov vo výške 93 503 eur a tiež v dôsledku časového rozlíšenia kampaní. Audit potvrdil hospodárske výsledky.

4.2 AKTÍVA A PASÍVA K 31.12.2018

Súvaha k 31.12.2019	Aktíva spolu k 31.12.2019
Dlhodobý hmotný a nehmotný majetok	353 423,96
<i>Pokladňa, stravné lístky</i>	306,81
<i>Bankové účty</i>	230 857,90
Finančné účty spolu	231 164,71
Náklady budúcich období	15 409,31
<i>Pohľadávky dlhodobé</i>	0,00
<i>Pohľadávky krátkodobé</i>	1 681,28
Pohľadávky spolu	1 681,28
Tovar (LRC, domova kniha)	3 834,57
Majetok spolu	605 513,83
	Pasíva spolu k 31.12.2019
<i>Cudzie zdroje /záväzky a rezervy/</i>	59 067,66
Výnosy budúcich období /nevyčerpaná dotácia na BV - kampane, majetok/	266 184,73
Nevysporiadaný HV predchádzajúcich období /Region Liptov, Jasná, a LJT /	243 630,24
Hospodársky výsledok bežného roka	36 631,20
Pasíva spolu	605 513,83

K 31.12.2019 bol majetok hmotný a nehmotný majetok OOCR Region Liptov v zostatkovej cene výške 236 680,56 eur v členení: oddychová zóna Biela Púť, lezecká stena, prekážková dráha Bambuľka, 2 automobily Suzuki SX 4, informačný dotykový monitor, zástavka autobusu v Bešeňovej, kyslíková dráha Hrabovo, rozhľadňa v Liptovskom Jáne, licencia LRC, chodník okolo zasnežovacej nádrže, Fitpark Bešeňová, tabuľa Lutonského Biela púť, detské ihrisko Vtáčik, Vrbické pleso, veža Matelko, Drakopark, navigačný systém Demänovská Dolina, cykloprístrešok Háj – Nicovô, Náučný chodník Známa – Neznáma Čutkovská dolina, Háj-Nicovô (informačné tabule 12 ks, detské ihrisko Bešeňová a drevený altánok Bešeňová a redizajn stránky visitliptov.sk Lutonského promenáda Jasná, ... atď..

V pohľadávkach krátkodobých k 31.12.2019 vo výške 1 681,28 eur, pohľadávky voči obchodným partnerom 1 681,28 eur. Celková výška krátkodobých pohľadávok na účte 311.001 je suma 6 645,08 EUR. Bola vytvorená opravná položka k pohľadávkam, členský príspevok obec Pribylina v hodnote 5000 EUR a 13 EUR drobné pohľadávky. V krátkodobých pohľadávkach je záloha na poštovné v hodnote 49,20 EUR.

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2019**

Náklady budúcich období vo výške 15 409,31 eur zahŕňajú najmä on-line kampaň na domácom trhu 6 747,65 eur, 1 200 eur interaktívna mapa, prenájom reklamnej plochy v hodnote 5 102,80 eur.

Cudzie zdroje sú záväzky z obchodného styku, záväzky voči zamestnancom, záväzky voči poisťovniam a daňovému úradu. Záväzky z obchodného styku boli k 31.12.2019 vo výške 33 410,69 eur.

Výnosy budúcich období predstavujú rozpustenie dotácie na majetok ako aj rozpustenie dotácie na bežné výdavky ktoré neboli účtované v roku 2019 v nákladoch.

**SPRÁVA O PREVERENÍ SÚLADU ÚČTOVNÍCTVA
SO ZÁKONOM č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení zmien
a Opatrením MF SR č. MF/24342/2007-74 v znení neskorších zmien, ktorým sa
ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a účtovej osnove pre účtovné
jednotky, ktoré nie sú založené alebo zriadené na účel podnikania
Pre štatutárny orgán REGION LIPTOV – oblastná organizácia CR za rok 2019**

Uskutočnila som preverenie súladu účtovníctva so zákonom č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení zmien a Opatrením MF SR č. MF/24342/2007-74 v znení neskorších zmien, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a účtovej osnove pre účtovné jednotky, ktoré nie sú založené alebo zriadené na účel podnikania k 31. decembru 2019. Za účtovníctvo a zostavenie účtovnej závierky je zodpovedný štatutárny orgán. Mojou zodpovednosťou je na základe výsledkov preverenia vydať správu o tomto preverení.

Preverenie som uskutočnila v súlade s Medzinárodnými štandardami pre zákazky na preverenie. Podľa týchto štandardov mám previerku naplánovať a vykonať tak, aby som získala uistenie stredného stupňa, že účtovníctvo Oblastnej organizácie neobsahuje významné nesprávosti. Preverenie sa obmedzuje najmä na získavanie informácií od štatutárneho orgánu a pracovníkov Oblastnej organizácie, na analytické postupy, a preto poskytuje menšie uistenie ako audit.

Na základe môjho preverenia som si nevšimla nič, čo by ma viedlo k domnienke, a ani som nezistila žiadne skutočnosti, na základe ktorých by som sa domnievala, že účtovníctvo Oblastnej organizácie CR REGION LIPTOV k 31. decembru 2019 nie je v súlade so zákonom o účtovníctve a postupmi účtovania.

28. apríla 2020

Ing. Zdenka Slivková
Zodpovedný audítor
Licencia SKAU č. 513



974 01 Banská Bystrica, Komenského 10

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2019**

Zhrnutie

Liptov dosiahol v minulom roku **intenzívnejší rast návštevnosti 14,37 % a počtu prenocovaní 15,03 % ako je celoslovenský priemer počtu návštevníkov + 13,2% a počtu prenocovaní + 12,83%**. Atraktivnosť regiónu neustále rastie vďaka **investíciám do cestovného ruchu, novým atrakciám** (investície vo vodnom parku v Bešeňovej do najväčšieho saunového domu na Slovensku, ubytovací a športovo-relaxačný areál Gothál, rekonštrukcia balneoterapie v Kúpeľoch Lúčky, nový športovo – relaxačný areál Demänová Resort, Winner – športovo-relaxačné centrum, celotelová kryokomora), **infraštruktúrnym projektom** (Projekt zavedenia historického vláčika Korýtko, Rozprávkový singl trail, chodník Promenáda Lutonského v Demänovej, projekt SKI & AQUA BUS), **silným eventom, ktoré sú motiváciou navštíviť región.**

Realizácia silných marketingových kampaní výrazne prispela k zvyšovaniu atraktívnosti destinácie a rastu počtu návštevníkov. Realizovali sme **kampane na tradičných trhoch** (SR, PR, ČR, Maďarsko, Ukrajina a Pobaltské republiky). Na podporu **letného turizmu sme realizovali kampaň na domácom trhu**, ktorá komunikovala širokú ponuku atrakcií na Liptove. Súčasťou letnej kampane bola aj kampaň v hlavnom vysielacom čase na TV JOJ. Letnú kampaň sme podporili silnou PR kampaňou s 22 tlačovými správami. **Letná kampaň prebiehala aj na poľskom trhu.** Počas kampane sme sa snažili osloviť potenciálnych klientov, ktorí majú záujem o cestovanie na Slovensko. Zámerom bolo presvedčiť klientov, aby si vybrali región Liptov, ukázať ponuku liptovských akvaparkov, ktoré sú pre Poliakov najčastejším motívom návštevy Liptova. Kampaň prebiehala v najpočítavnejších poľských rádiách. Rádiové spoty si vypočulo 632 tisíc poslucháčov, dosiahli zásah cieľovej skupiny 59,1 %. PR kampaň prebiehala aj na najnavštevovanejších poľských web-stránkach denníkov pre cieľovú skupinu turistika a šport. Bol použitý aj prezentačný videospot regiónu. Dosiahli sme 1 001 485 videní videa, zásah cieľovej skupiny bol 320 185 tisíc.

Na podporu zimného turizmu sme realizovali **Kampaň v poľskej televízii TVN**, ktorá má najväčšie pokrytie v Poľsku so zásahom na potenciálnu cieľovú skupinu a teda najväčšou pravdepodobnosťou, že zasiahneme budúceho zimného klienta Liptova. Televízia má vysokú sledovanosť a je obľúbenou u cieľovej skupiny v produktívnom veku. **Počas kampane sme dosiahli zásah cieľovej skupiny 10,3 miliónov potenciálnych klientov.** Súbežne prebiehala kampaň v on-line prostredí (youtube) a dynamické kampane vo forme 20-sekundového reklamného audio spotu na území: Poľska, Maďarska, Česka a Slovenska. Na oslovenie **ukrajinského trhu** sme aktívne pracovali s touroperátorom a leteckou spoločnosťou SKYUP AIRLINES" LLC. Prostredníctvom komunikačných kanálov leteckej spoločnosti sme umiestňovali informačné bloky a banery na webovej stránke, na oficiálnych stránkach a v sociálnych sieťach facebook a Instagram. V spolupráci s touroperátorom pre ukrajinský trh sme realizovali semináre, semináre a prezentácie pre ukrajinské cestovné kancelárie. Súčasťou marketingovej podpory tohto trhu bolo aj uverejňovanie inzercií a informačných článkov v palubných časopisoch "Around the World" a "Enjoi". Vzhľadom na vysoký záujem prepravca oproti minulému roku posilnil letecké spojenie o druhé lietadlo.

V spolupráci s OOCR REGION VYSOKÉ TATRY sme sa rozhodli spoločne postupovať a koordinovať marketingové aktivity **v etablovaní na nových trhoch pod značkou Enjoy Tatras.** Kampaň prebiehala aj na nových príjazdových trhoch v krajinách **Beneluxu**. V rámci kampane bola zabezpečená príprava a obsahová časť stránok www.tatrabergen.be, www.tatrabergen.nl, www.reizennaartatras.be, www.reizennaartatras.nl, ktoré boli landing page pre kampane a komunikáciu. Kampaň sme realizovali prostredníctvom sociálnych sietí. Vďaka kampani dosiahla stránka tatrabergen/reizennaartatras 30457 videní. Na facebooku bolo pravidelne umiestnených počas roka vyše 90 postov, čo vygenerovalo dosah na vyše 36000 potenciálnych klientov. Vytvorili sme databázu prijímateľov newsletterov o regióne/regionalnej ponuke, aktuálne je prihlásených vyše 1400 záujemcov. Facebooková stránka reizen naar tatras má aktuálne vyše 1300 fanúšikov. Kampane na nových trhoch boli podporené účasťou na kontraktáčnom workshope v **Belgickom – Mechelene, Wandelbeurs, september 2019.** Prezentácie sa zúčastnil veľvyslanec SR. Sprievodný program a ochutnávky zaujalo 5800 návštevníkov stánku. Keďže zatiaľ nemáme letecké spojenie s týmto trhom a prichádzajú k nám najmä individuálni cestovatelia.

Na podporu letného turizmu sme realizovali kampaň na **izraelskom trhu** prostredníctvom newsletterov cielených na skupinu klientov, ktorí si hľadajú dovolenku na Slovensku. Newslettery boli zamerané na ponuku letného turizmu na Liptove. Prostredníctvom charterovej leteckej dopravy z Tel Avivu do Popradu sme inzerovali pobyty v regióne formou balíkových služieb pre rodiny v najväčších izraelských denníkoch Yedioth Ahronot a Israel

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2019**

Hayom. Aby sme **urýchlili prienik na nových trhoch** bude potrebné realizovať prezentáciu **regiónu v synergii s prezentáciou Slovenska na týchto trhoch**.

Realizovali sme aj komunikáciu prostredníctvom elektronického marketingu, sociálnych sietí. Dokončili sme **update webovej stránky visitliptov.sk**. Pokračovali sme v projekte **Liptov News**, aby sme zvýšili povedomie o regióne, aktivitách a novinkách. V rámci projektu sme pripravili 48 reportáží a spotov o cestovnom ruchu, novinkách, podujatiach a aktivitách. Liptov News sú prezentované na stránke visitliptov.sk, facebookovom profile, youtube kanály regiónu, weboch členov, TV v niektorých hoteloch v regióne. Vďaka projektu sa nám darí zlepšovať prezentáciu regiónu v médiách a zvyšovať počet mediálnych výstupov.

Pokračovali sme v realizácii poznávacích produktov pre návštevníkov: zábavná hra pre rodiny s deťmi **Liptoviedky,, Vlkolíneč – tradičné remeslo“ a interaktívne aktivity, Nechajte sa zlákať – večery géniov a Geniálny park**, ktoré boli venované 160. výročiu mikulášskeho génia Aurela Stodolu. Pokračovali sme v letnej vikendovej prevádzke **vláčika Korýtko**, ktorý premával na trati v Ružomberku v smere na Korytnicu. Projekt sme realizovali v spolupráci s mestom Ružomberok a lokálnymi aktivistami. Projekt využilo viac ako 5 200 návštevníkov, ktorí sa nielen z nostalgie prišli previesť vláčikom a zabaviť sa na sprievodných aktivitách v stanici Zápalkáreň. To, že sa **vláčikom sa previezlo 5 200 návštevníkov je vzhľadom na 22 prevádzkových dní výborný výsledok**. Obľubu si získali aj aktivity na oživenie a zatraktívnenie centra mesta Liptovský Mikuláš, **sprievodcovské služby v meste Liptovský Mikuláš po sakrálnych pamiatkach**, ktoré navštívilo viac ako 13,4 tis. návštevníkov, čo je o 39 % viac ako v minulom roku. Obľubu si získali aj **Zážitkové exkurzie k včelím úľom v Lúčkach**, pre mnohých to bol originálny zážitok na, ktorý sa nezabúda

V spolupráci s mestom Liptovský Mikuláš a mestom Ružomberok sme naštartovali aktivity potrebné k príprave **strategických cyklo dopravných projektov prechádzajúcich regiónom Liptov**. V najbližšej dekáde sa tu otvára možnosť výstavby dvoch významných trás a to **Vážskej cyklomagistrály a Cesty okolo Tatier**. V roku 2019 sme začali s konkrétnym dialógom so Žilinským samosprávnym krajom, ktorý začal intenzívnejšie pracovať na konkrétnom trasovaní Vážskej cyklomagistrály. V najbližšom roku sa očakáva príprava projektovej štúdie. Spojili sme obce, ktoré by na týchto projektoch mohli územne participovať, do územných spolkov. Ich úlohou je efektívna komunikácia a participácia pri trasovaní, zmene územných plánov, či získavaní prostriedkov na projektové dokumentácie či samotnú výstavbu.

V spolupráci so Slovenským cykloklubom a krajskou organizáciou Žilinský turistický kraj sme v našom regióne **obnovili značenie na takmer 145 km existujúcich trasách**. Podarilo sa nám vyznačiť aj dve nové trasy, a to v okolí Partizánskej Ľupče a Ľubele. Infraštruktúru pre cyklistov doplnil **Rozprávkový single trail** - prvý single trail na Liptove. Vznikol revitalizáciou časti turistického chodníka a dobudovaním nových spájajúcich častí vznikol trail s celkovou dĺžkou 8,6 km. Budovanie singl trailov je v súlade s trendom rozvoja infraštruktúry pre cyklistov. Takýto segment cyklistov nám na Liptove doposiaľ chýbal. V budúcnosti chceme pokračovať v budovaní single trailov v mikroregióne Ružomberka aj v ďalších častiach regiónu Liptov.

Na zlepšenie prezentácie **turistiky** sme pripravili dve prezentačné videá turistickému výstupu na Poludnicu a Sivý Vrch, ktoré boli prezentované na www.hiking.sk a na facebookovom profile regiónu Liptov. Novinkou v oblasti turistiky bolo **uvedenie náučného chodníka Lutonského promenáda v Demänovskej doline**, ktorý spája lokality s ubytovacími kapacitami Biela púť, Otupné, Vrbické pleso. Pozdĺž chodníka bolo umiestnených 5 interaktívnych náučných stanovišť s tabuľami.

Pokračujeme v tradícii spoločného otvorenia letnej a zimnej turistickej sezóny. V minulom roku sa uskutočnilo otvorenie letnej turistickej sezóny na Maríne Liptov a zimnej turistickej sezóny na Chopku. Realizovali sme podujatia na zvyšovanie návštevnosti regiónu. Podujatia boli podporené on-line a billboardovými kampaňami s cieľom prilákať na Liptov čo najviac turistov. Medzi najvýznamnejšie podujatia patria **Kraslicou na Chopok, Paralelný slalom Vlhová, Dračie noci na Chopku, Za 7 horami, Liptovfest, Svätôjánske noci, Drevené kráľovstvo, Švábkafest**.

Pokračovali sme v úspešnom **projekte SKI & AQUA BUS-u**, ktorý prepojil všetky najväčšie turistické centrá Liptova. Projekt zabezpečuje komfortnú dopravu klientov do lyžiarskych centier a elimináciu dopravných kolapsov v hlavnej sezóne v lyžiarskom stredisku Jasná. Projekt prispieva k zlepšeniu obsadenosti ubytovacích zariadení v lokalitách vzdialenejších od lyžiarskych stredísk. Skibus premával na linkách Tatralandia-Jasná, Liptovský Ján –Jasná, Lúčky-Jasná, Lúčky-Malinô Brdo. SKI & AQUA BUS **previezol počas zimnej sezóny 147,2 tisíc lyžiarov**. V snahe zlepšiť komfort cestovania sme zaviedli v autobusoch hlásiče a monitory, ktoré

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2019**

oznamujú na ktorej zástavke sa autobus nachádza. Inovovali sme vizuály, aby sme sprehľadnili grafikony a zlepšili orientáciu užívateľov počas dopravy.

Pokračovali sme vo vernostnom projekte Liptov Region Card (LRC). Zľavovú kartu LRC poskytujeme každému klientovi zdarma, ak jeho ubytovateľ odvedie daň za ubytovanie mestskému/obecnému úradu. **Vďaka projektu Liptov Region Card** sa nám darí systematicky znižovať počet nelegálnych ubytovateľov a zvyšovať výšku vybranej dane z ubytovania (nárast vybranej dane o 109 275 eur, čo predstavuje 8,2% v porovnaní s rokom 2018). **Realizácia aktivít podľa projektu a spolupráca členov, koordinácia činností a lepší marketing aktivít jednoznačne prispieva k zvyšovaniu návštevnosti, rastu vybranej dane a k naplneniu cieľov, ktoré si dala OOCR REGION LIPTOV. Štatistiky potvrdzujú, že Liptov napreduje v raste návštevnosti a prenocovaní intenzívnejšie ako celoslovenský priemer. Treba pokračovať v súčasnom trende, v realizácii úspešných aktivít a projektov, myslieť na ekológiu, neustále zvyšovať atraktivnosť regiónu a pokračovať v organizovaní etablovaných úspešných podujatí. V etablovaní na nových trhoch treba realizovať prezentáciu regiónu v synergii s prezentáciou Slovenska s cieľom rýchlejšieho prieniku na nové trhy.**

V Liptovskom Mikuláši, 20.4.2020

Darina Bartková
výkonná riaditeľka

**Správa o činnosti spoločnosti REGION LIPTOV – oblasťná organizácia
cestovného ruchu, za rok 2019**

Predkladá: Mgr. Michal Lazár – podpredseda predstavenstva

Dátum: 29.apríl 2020

Príspevok Mesta Ružomberok v spoločnosti pre rok 2019 : 66.000 EUR

Predstavenstvo:

Ing. Ján Blcháč, PhD. /predseda predstavenstva/

Ing. Matej Hulej, Mgr. Michal Lazár od 28.2. 2019 /podpredsedovia predstavenstva/

Ing. Jozef Hurtaj, Ing. Martin Hloušek, Roman Vajs, Ing. Tomáš Gazdarica, Silvia Zacharová,
Mgr. Sylvia Artzová, Branislav Hrbček /členovia predstavenstva/

Dozorná rada:

Ing. Slávka Medveďová /predseda dozornej rady/

Ing. Igor Mráz, Ing. Róbert Hliničan /podpredsedovia dozornej rady/

Ján Strachan, Ing. Matej Géci, Ing. Martin Baran, Ing. Andrej Árendáš, Mgr. Branislav tréger,
PhD., Ing. Andrej Devečka, Ing. Ján Bednárík /členovia dozornej rady/

Riaditeľ:

Ing. Darina Bartková

Oblasťná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV už ôsmy rok realizuje aktivity na zvýšenie atraktívnosti a konkurencieschopnosti regiónu, zlepšenie organizácie destinačného manažmentu a podporu predaja regiónu Liptov.

Vďaka systematickej podpore rozvoja cestovného ruchu Ministerstvom dopravy a výstavby SR a spolupráci v regióne sa neustále darí zvyšovať atraktívnosť regiónu, budovať atraktívne produkty, organizovať podujatia na prilákanie turistov na Liptov ale aj zvyšovať komfort prepravy turistov do lyžiarskych stredísk prostredníctvom SKI & AQUA BUS-u. K rozvoju

**SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ
OBLASTNEJ ORGANIZÁCIE CESTOVNÉHO RUCHU REGION LIPTOV
ZA ROK 2019**

turizmu významnou mierou prispievajú marketingové aktivity na podporu rozvoja cestovného ruchu na domácom a zahraničných trhoch.

Za osem rokov existencie oblastnej organizácie región dosahuje kontinuálny rast návštevnosti, vybranej dane z ubytovania miest a obcí a v neposlednom rade aj rast zamestnanosti v cestovnom ruchu.

1/Spôsob riadenia spoločnosti v roku 2019

Spoločnosť formálne riadi riaditeľka. Jej rozhodnutia podliehajú schvaľovaniu v predstavenstve a valnom zhromaždení. V roku 2019 sa štyri krát uskutočnilo VZ a sedem krát zasadlo predstavenstvo spoločnosti.

2/ Hospodárenie spoločnosti

Oblastná organizácia hospodárila v roku 2019 s členskými príspevkami vo výške 1 003 852 eur. Skutočné členské príspevky boli vo výške 1 026 602 eur. Členské príspevky boli o 26 000 eur vyššie ako plán (noví členovia: Maladinovo, Demänová willage, Gothál, Koliba Gréta, Liptovská Teplá, Liptovská Osada, Závažná Poruba). Členské príspevky neuhradil Snow&bike s.r.o. vo výške 1 250 eur a Pribylina vo výške 5 000 eur. Snow&bike uhradil členský príspevok v januári 2020. OOCR hospodárila s dotáciou vo výške 828 132 eur na bežné výdavky a 107 800 eur kapitálové výdavky. Výnosy z podnikateľskej činnosti boli 10 071,87 eur. Celkové výnosy predstavovali 2 059 676,21 eur.

3/ Predpokladaný ekonomický vývoj spoločnosti na rok 2020

Príspevok mesta do rozpočtu spoločnosti pre rok 2020 je 87.000 EUR. Plánované členské príspevky do OOCR Liptov môže ovplyvniť súčasná krízová situácia. Je predpoklad, že príjmy spoločnosti sa znížia a tým negatívne ovplyvnia realizáciu plánovaných aktivít spoločnosti a jej členov.

V Ružomberku 29.4.2020

Mgr. Michal Lazár, v.r