

SPRÁVA O ČINNOSTI ZA ROK 2019

Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu



Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážené dámy a vážení páni,

Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu má za sebou jedenásť rokov úspešnej existencie. Organizácia sa spolupodieľa na organizácii destinačného manažmentu v regióne Liptov a úzko spolupracuje s Oblasťou organizáciou REGION LIPTOV. Klaster LIPTOV zabezpečuje služby pre Oblasťnú organizáciu cestovného ruchu REGION LIPTOV. Vďaka synergii Klastra Liptov a Oblasťnej organizácie CR REGION LIPTOV sa darí regiónu napredovať v rozvoji cestovného ruchu a dosahovať rast počtu návštevníkov, prenocovaní a vybranej dane. V spolupráci s Oblasťnou organizáciou realizujeme aktivity na podporu rozvoja cestovného ruchu aby sme udržali trend rastu návštevnosti z predchádzajúcich rokov.

Pevne verím, že klaster bude v nasledujúcom období úspešne pokračovať v spolupráci s Oblasťnou organizáciou REGION LIPTOV a bude hnacím motorom ďalšieho rozvoja turizmu v regióne.

Mgr. Michal Lazár, v.r.
predseda predstavenstva
Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu



I. Štatistiky návštevnosti regiónu LIPTOV v roku 2019

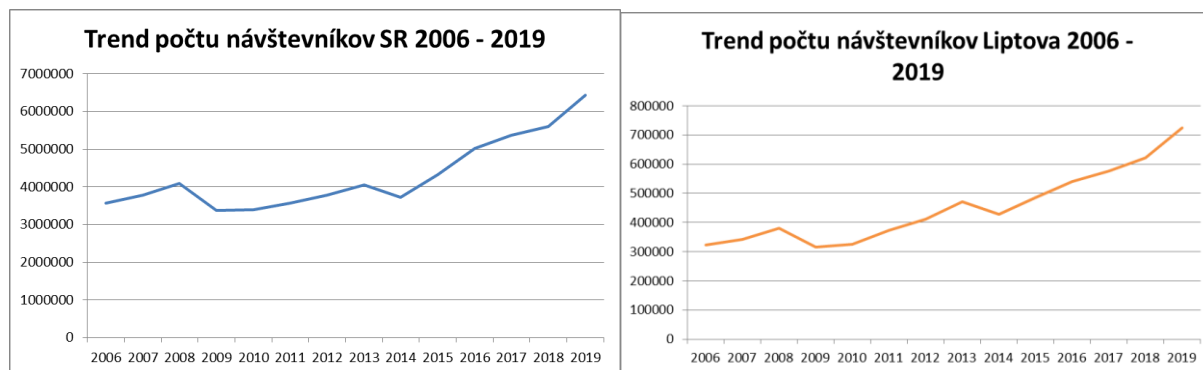
Región Liptov je druhou najnavštevovanejšou horskou destináciou na Slovensku, ktorú navštívilo v minulom roku 724 647 návštevníkov (o 102 551 návštevníkov viac), čo predstavuje nárast o 16,48 % v porovnaní s rokom 2018. Počet prenocovaní dosiahol 2 002 947 čo je o 283 579 prenocovaní viac ako v roku 2018. V roku 2019 zaznamenal región Liptov rast počtu prenocovaní o 16,49 % v porovnaní s rokom 2018. Rast počtu návštevníkov a prenocovaní za rok 2019 v porovnaní s rokom 2018 je vyšší ako celoslovenský priemer v počte návštevníkov + 14,95 % a v počte prenocovaní 14,11 %. Priemerná dĺžka pobytu v regióne je 2,8 dňa, porovnateľná s rokom 2018. Liptovu sa darí dlhodobo zvyšovať návštevnosť intenzívnejšie ako v ostatných regiónoch Slovenska.

Celkové tržby na Liptove boli vo výške 56 142 185 eur, ročný rast tržieb za ubytovanie predstavoval 19,18 % (2019 vs. 2018)

ŠTATISTICKÉ POROVNANIE	Návštevníci						Trend		
	2018			2019			Trend návštevníci spolu (v %)	Trend domáci návštevníci spolu (v %)	Trend zahraniční návštevníci spolu (v %)
	Spolu	domáci návštevníci	zahraniční návštevníci	Spolu	domáci návštevníci	zahraniční návštevníci			
2019 vs 2018									
SR	5,596,407	3,340,380	2,256,027	6,432,934	3,957,840	2,475,094	14.95	18.48	9.71
Žilinský kraj	1,119,677	738,584	381,093	1,315,559	899,302	416,257	17.49	21.76	9.23
Liptovský Mikuláš	465,259	302,428	162,831	537,426	362,307	175,119	15.51	19.80	7.55
Ružomberok	156,837	87,873	68,964	187,221	110,610	76,611	19.37	25.87	11.09
Liptov spolu	622,096	390,301	231,795	724,647	472,917	251,730	16.48	21.17	8.60

Zdroj: štatistický úrad SR

Trend počtu návštevníkov v Liptove a na Slovensku v rokoch 2006 – 2019



Liptov má za sebou **rekordnú letnú sezónu**. Dosiahli sme rekordný rast návštevnosti a prenocovaní najmä v júni +16,75% a + 16,76% a v októbri návštevnosť narástla o 28,1 % a prenocovania o 23,0%, čo je výrazne vyššie ako celoslovenský priemer. V máji sme dosiahli vysoký rast počtu návštevníkov a prenocovaní o + 23,1 % a 20 %, v auguste sme dosiahli rekordnú návštevnosť 101 107 návštevníkov. V letnej sezóne región Liptov dosiahol počet návštevníkov 406,9 tis., čo predstavuje 1 122,6 tis. prenocovaní. Rekordnú návštevnosť dosiahol Liptov vďaka stále atraktívnejšej ponuke regiónu, silnej marketingovej komunikácii a PR aktivitám, tiež rekreačným poukazom, ktoré pomohli vytlačiť ubytovacie zariadenia aj v máji a októbri.

Zimná sezóna bola veľmi úspešná, ubytovacie kapacity v Demänovskej doline boli naplnené takmer na maximum, v dôsledku čoho dlhodobo zaznamenávame nárast počtu prenocovaní v meste Liptovský Mikuláš a okolitých mikroregiónoch. Rekordný rast prenocovaní sme dosiahli vo februári o 20 % a apríli

o 20% a to vďaka veľkonočným sviatkom. Počas zimnej sezóny (január – apríl) na Liptov prišlo takmer 222,8 tisíc návštevníkov. Kapacity ubytovacích zariadení sú počas vianočných sviatkov a jarných prázdnin vyťažené. Štatistiky za posledné mesiace roku nemáme, z interných zdrojov vieme, že ubytovacie kapacity v Demänovskej Doline boli počas podujatia Winter Music Opening plne obsadené. Dlhodobu sa darí začínať sezónu výrazne skôr a predlžovať zimnú sezónu na 5 mesiacov v roku. Lyžiar sa naučili chodiť lyžovať na Liptov už na začiatku mesiaca december a návštevnosť regiónu v decembri dlhodobu rastie.

Z hľadiska štruktúry návštevníkov za rok 2019 domáci návštevníci tvorili 65,3 %, zahraniční návštevníci 34,7 %, pričom Slovákov prišlo o 82 616 viac, zahraničných návštevníkov o 19 935 viac v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Vďaka kampaniam na domacom a zahraničných trhoch sme dosiahli rast návštevníkov a prenocovaní z domáceho trhu o + 21,1 % a zahraničných návštevníkov o 8,6 %. Najviac prišlo: Čechov 15,6%, Poliakov 6,3%, Maďarov 1,6 %, Nemcov 1,2%, Ukrajincov 1%.

II. Základné údaje o spoločnosti

Názov spoločnosti: Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu
Sídlo: Štúrova 1989/41, 031 42 Liptovský Mikuláš
Vznik: ustanovujúca členská schôdza 28. 4. 2008, schválené uznesením MsZ 27. 3. 2008
Pôsobnosť: región Liptov - okresy Liptovský Mikuláš, Ružomberok

Klaster LIPTOV - združenie cestovného ruchu je združením právnických osôb zaregistrované 8.8.2008, kedy mu bolo pridelené IČO a bolo zapísané do registra záujmových združení právnických osôb.

V regióne paralelne pôsobia dve organizácie: Klaster LIPTOV a Oblastná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV, ktoré vzájomne spolupracujú a majú prerozdelené činnosti. Oblastná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV vznikla podľa Zákona 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu vo februári 2012. Oblastná organizácia REGION LIPTOV nadväzuje na aktivity vo vytváraní pozitívneho imidžu regiónu Liptov, budovaní jeho atraktívnosti, zlepšovaní organizácie destinačného manažmentu a podpore marketingu i predaja nášho regiónu, aby sa Liptov stal TOP destináciou na trhu horského turizmu na Slovensku a v krajinách V4.

Klaster LIPTOV je platformou na združovanie samospráv, s nižšou vybranou daňou z ubytovania a zariadení poskytujúcich ubytovacie, reštauračné služby a ďalšie služby v CR. V prípade ak člen klastra uhradí členské príspevky vyššie ako 1000 eur, získava výhody podľa Zásad hospodárenia a podľa výšky vložených členských príspevkov.

Aby bola dosiahnutá väčšia synergia činností oboch organizácií Klaster LIPTOV požiadal o vstup do OOCR REGION LIPTOV. Zároveň sa Klaster LIPTOV dňa 17.7.2018 stal členom oblastnej organizácie cestovného ruchu REGION LIPTOV.

Klaster LIPTOV bude naďalej servisná organizácia, ktorá poskytovať služby pre oblastnú organizáciu REGION LIPTOV.

Predmet činnosti Klastra Liptov:

Zakladajúci členovia na ustanovujúcej členskej schôdzi dňa 28. apríla 2008 schválili v stanovách predmet činnosti:

- združovať subjekty cestovného ruchu so záujmom o rozvoj cestovného ruchu v regióne Liptov
- podporovať a usmerňovať efektívnu územnú organizáciu cestovného ruchu Liptova
- zabezpečovať prenos skúseností, inovácií a know-how v cestovnom ruchu z krajín Európy
- budovať z Liptova európsky rozpoznateľnú destináciu
- spracovať a realizovať koncepčný program rozvoja cestovného ruchu regiónu Liptov
- koordinovať rozvojové zámery v cestovnom ruchu a investície do atrakcií
- budovať spoločný marketing cestovného ruchu a spoločnú ponuku produktov cestovného ruchu na úrovni regiónu, vrátane aktívnej účasti na výstavách cestovného ruchu

- zabezpečovať odborné analýzy a štúdie, sledovať štatistiky a vyhodnocovať trendy
- koordinovať spoločný postup v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu alebo s vplyvom na cestovný ruch
- vytvárať odborné zázemie pre samosprávy a podnikateľov v cestovnom ruchu
- realizovať spoločné investičné a neinvestičné projekty a podporovať účasť na cezhraničných projektoch
- zvyšovať kvalitu ľudských zdrojov v cestovnom ruchu prostredníctvom koordinácie vzdelávacieho systému
- začleniť združenie do nadregionálnych štruktúr riadenia cestovného ruchu
- budovať pozitívnu mienku o cestovnom ruchu v Liptove
- organizovať kultúrne a športové podujatia s cieľom zvyšovania návštevnosti regiónu

Orgány Klastra Liptov:

Orgánmi združenia sú: členská schôdza, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada, výkonný riaditeľ.

Členská schôdza je najvyšším orgánom združenia. Tvoria ho riadni členovia združenia a schádza sa minimálne 2-krát do roka.

Predstavenstvo je výkonným orgánom združenia a v roku 2018 malo 8 členov vrátane predsedu predstavenstva a dvoch podpredsedov predstavenstva. Členovia predstavenstva sú volení členskou schôdzou na volebné obdobie 4 rokov. Porada predstavenstva sa koná najmenej raz za štyri mesiace.

Predseda predstavenstva je štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedá členskej schôdzi. Koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva.

V roku 2019 bolo zloženie predstavenstva nasledovné:

Meno a priezvisko	Nominácia za zakladajúceho člena
Mgr. Michal Lazár – predseda	Mesto Ružomberok
Ing. Igor Mráz – podpredseda	Tatry Mountain Resorts, a.s.
Ing. Matej Géci - podpredseda	Mesto Liptovský Mikuláš
Ing. Matej Hulej – člen	Tatry Mountain Resorts, a.s.
Ing. Martin Hloušek – člen	Eurocom Investment, a.s.
Ing. Igor Bálint – člen	Marina Liptov, a.s.
Gerdi Vanfleteren – člen	Sojka s.r.o.

Dozorná rada je kontrolný orgán združenia. Má 6 členov vrátane predsedu dozornej rady a jedného podpredsedu dozornej rady. Všetci členovia dozornej rady sú volení členskou schôdzou na volebné obdobie 4 rokov. Dozorná rada sa schádza najmenej 2-krát ročne.

Zloženie dozornej rady v roku 2019 bolo nasledovné:

Meno a priezvisko	Nominácia za zakladajúceho člena
Ing. Andrej Devečka – predseda	Eurocom Investment, s.r.o
Silvia Zacharová – podpredseda	KÚPELE LÚČKY, a. s
Ing. Andrej Arendáš – člen	1.Tatranská, a.s.
Tomáš Šošovec - člen	Mesto Ružomberok
Mgr. Sylvia Artzová - člen	Tatry Mountain Resorts, a.s.

Zakladajúci členovia:

Mestá: Liptovský Mikuláš, Ružomberok, Liptovský Hrádok

Podnikateľské subjekty: Tatrallandia, a.s., Eurocom Investment, s.r.o., Tatry mountain resorts, a.s.,

1.Ružomerská lyžiarska, a.s.

Členovia k 31.12.2019:

Mestá (2): Liptovský Mikuláš, Ružomberok

Podnikateľské subjekty (7): Tatry mountain resort, a.s. /Aquapark Tatralandia/, Eurocom Investment, s.r.o. / Bešeňová/, Tatry mountain resorts, a.s. /Jasná Nízke Tatry/, KÚPELE LÚČKY, a.s., Marina Liptov, a.s., Sojka s.r.o., JAMAJKA, s.r.o., Demänová Village, s.r.o.

Obce (14): Bešeňová, Bobrovec, Smrečany, Pavlova Ves, Trstené, Malatíny, Liptovské Sliače, Ľubela, Likavka, Bobrovník, Prosiek, Štiavnička, Závažná Poruba, Liptovská Teplá

Pridružení členovia (2): Hotelová akadémia Liptovský Mikuláš, Cech združení cestovného ruchu

Tím Klastra Liptov

Klaster Liptov mal k 31.12.2019 dvoch zamestnancov na plný pracovný úväzok a dvoch zamestnancov na čiastočný pracovný úväzok. Zamestnanci klastra zabezpečujú plnenie úloh klastra a tiež marketingové a administratívne služby pre OOCR REGION LIPTOV.

III. Prehľad marketingových aktivít

Klaster LIPTOV spolupracoval s Oblastnou organizáciou cestovného ruchu REGION LIPTOV na prevádzkovaní webovej stránky visitliptov.sk, centrálneho rezervačného systému a projektu Liptov Region Card.

1. Elektronická komunikácia prostredníctvom stránky visitliptov.sk, facebookového profilu, zasielania newsletterov

Elektronická komunikácia je významným komunikačným kanálom pri výbere dovolenky, čo potvrdil aj prieskum SACR z roku 2016. Zlepšovanie on-line komunikácie je kľúčové pre rast návštevnosti regiónu. Pre zlepšenie elektronickej komunikácie sme realizovali nasledovné aktivity:

- **informačný servis prostredníctvom webstránky www.visitliptov.sk.** V rámci aktivity sme zabezpečili správu a aktualizáciu webu. Pravidelne dopĺňame obsahovú stránku o novinky letnej/zimnej sezóny, mimosezóny v regióne a v jednotlivých strediskách cestovného ruchu, mestách, informácie o podujatiach v celom regióne, pobytových balíkoch, regionálnej preprave, cyklotrasách, turistických trasách, informácie o projekte Liptoviedky, bežkárskejších trasách, zľavách s Liptov Region Card, Tatry Magazíne, Liptovskej hviezde, Liptov News ap.
Po zrealizovaní redizajnu celého webu boli dotiahnuté menšie úpravy webu. Vďaka kampaniam a zvýšenej kvalite webu narastajú používatelia o 23,51 % (čo činí 72 020 používateľov ročne).
- **komunikácia na sociálnych sieťach**, vedenie facebookového profilu v slovenskom a poľskom jazyku, pravidelné informovanie 469 príspevkami o novinkách, podujatiach v regióne a videoprezentácií. Zaujímavé príspevky sme podporovali facebookovými kampaňami, aby sa tieto príspevky zobrazovali väčšiemu počtu užívateľov. Vďaka aktivitám sme zvýšili počet fanúšikov facebookového profilu o 2436 na 22 211 fanúšikov. Najsledovanejšie Liptov News videá:

Vinczeovci lyžovali v Jasnej - 72,3 tis. organický dosah,

LIPTOVFEST 2019 - 31 tis. organický dosah,

Liptáci kontrolovali kvalitu gastronomických služieb- 22,9 tis. organický dosah,

Turistika na Liptove Baranec - 19,7 tis. organický dosah,

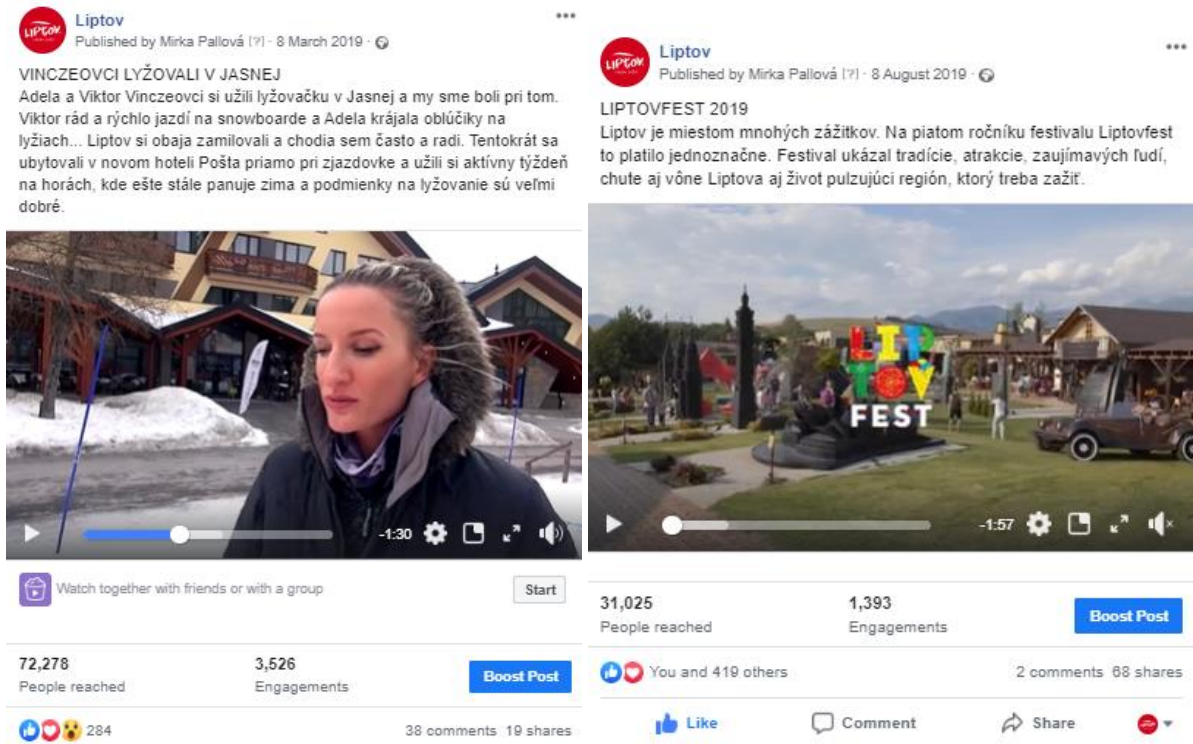
Turistika na Liptove Poludnica -18,6 tis. organický dosah,

ZA 7 HORAMI (pozdvanica Sranda banda) - 17 tis. organický dosah,

ZA 7 HORAMI (po festivale) - 15,9 tis. organický dosah,

Tip na turistiku Sivý vrch -11 tis. organický dosah.

- **zaslali sme 4 newsletter SK** (novinky leta, novinky zimy a ponuka regiónu Liptov v mimosezónach, podujatia v regióne) potenciálnym klientom na 6 000 mailových adries v slovenskej jazykovej mutácii
- kampani sme zaznamenali až takmer 830 tis. zobrazení a viac ako 15 000 kliknutí

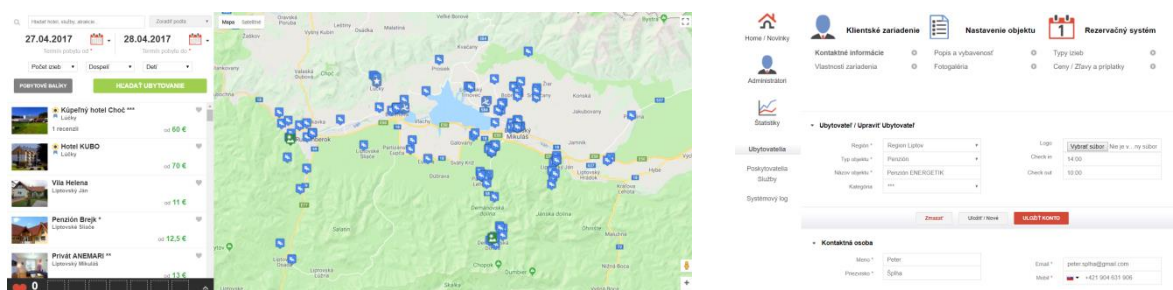


2. Centrálny rezervačný systém

V rámci aktivity Centrálny rezervačný systém (CRS) sme doplnili responzívne zobrazovanie CRS v mobilných zariadeniach. Zabezpečili sme prevádzkovanie systému, správu profilov, aktualizácie informácií.

Zabezpečili sme viacero individuálnych školení pre ubytovacie zariadenia a telefonickú podporu HOT - line, aby sme zvýšili využívanie Centrálného rezervačného systému ubytovateľmi.

K 31.12.2019 bolo registrovaných v CRS 149 ubytovacích zariadení, čo je 57 % z celkového počtu ubytovacích zariadení v členských mestách a obciach na Liptove.



3. Projekt Liptov Region Card

V roku 2019 sme pokračovali v projekte Liptov Region Card (ďalej LRC). Do projektu sa zapojilo 227 ubytovacích zariadení z členských miest a obcí. Klienti, ktorí boli ubytovaní u zmluvných partnerov, ktorí odvádzajú daň z ubytovania a poskytujú LRC každému klientovi, získali LRC zadarmo. Až 95,8 % LRC bolo klientom poskytnutých zadarmo.

V nákladoch na LRC sú zahrnuté služby potrebné na zabezpečenie funkčnosti produktu Liptov Region Card: prevádzkovanie softvéru Liptov Region Card pre ubytovateľov a v členských mestách a obciach, tvorba produktu Liptov Region Card a sprievodcu k Liptov Region Card.

Termín realizácie: 1.1. - 31.12.2019

Celkom bolo vydaných zdarma: 23 209 ks LRC

Počet aktívnych ubytovacích zariadení, ktoré vydávali LRC: 245 (z toho 191 poskytovalo LRC zdarma)

Liptov Region Card je úspešným projektom, ktorý pomáha k znižovaniu čierneho ubytovania v regióne o čom svedčí aj nárast vybranej dane o 109 275 eur, čo predstavuje nárast 8,19 % v rovnaní s rokom 2018.



4. Edičná činnosť

Klaster LIPTOV spolupracoval a podieľal sa na tvorbe propagačných materiálov pre OOCR REGION LIPTOV a KOČR – Žilinský turistický kraj:

- Sprievodca objavovaním Liptova – leto 2019 (verzie SK/UK/PL)
- Sprievodca objavovaním Liptova – zima 2019/20(verzie SK-PL / UK-RU)
- Informačný leták k projektu SKI & AQUA BUS 2019/20

5. Stretnutia:

- informačné stretnutie s ubytovateľmi pred letnou sezónou (2x MsÚ Liptovský Mikuláš)
- informačné stretnutie s ubytovateľmi pred zimnou sezónou (2x MsÚ Liptovský Mikuláš)

6. LIPTOVIEDKY

Projekt využíva rozprávkové postavičky a príbehy v regióne a prezentuje región ako krajinu rozprávok. Nadväzuje na existujúce atrakcie a regionálne hry s tematikou rozprávok a využíva synergiu projektov. Cieľom projektu bolo osloviť hlavnú letnú cieľovú skupinu – rodinu s deťmi a zvýšiť návštevnosť regiónu už začiatkom letnej sezóny, motivovať k návšteve regiónu prostredníctvom pozitívneho PR o regióne, prezentovať existujúce rozprávkové atrakcie a odhaliť rozprávkové príbehy. Do projektu bolo zapojených 22 rozprávkových miest a 2 festivaly. Pri návšteve rozprávkového miesta deti vyriešili úlohu, ktorej výsledok zapísali do zápisníka a získali za to pečiatku. Za 3 nazbierané pečiatky dostali darček – CD Liptoviedky so šiestimi rozprávkovými príbehmi z Liptova, ktoré narozprával Lukáš Latinák.

Termín: máj – september 2019

Počet navštívení atrakcií: 2593

Počet vydaných darčiek: 865 ks



VYBER SI Z MAPY ROZPRÁVKOVÉ MIESTA, KTORÉ CHCEŠ SPOZNAŤ.

UPOZORNENIE! Pred návštevou rozprávkového miesta si skontroluj jeho otváraciu dobu. Počas mesiacov máj, jún, september sú niektoré miesta otvorené len počas víkendov.

- | | | | |
|---|--|---|---------------------------------------|
| 1 Gothaj, Liptovská Osada | 7 Vodný park Bešeňová | 13 Aquapark Tatralandia | 18 Kultúrne centrum Liptovský Ján |
| 2 Obrovo, Čutkovská dolina | 8 Marina Liptov, Bobrovník | 14 Múzeum Janka Kráľa, Liptovský Mikuláš | 19 Termal raj, Liptovský Ján |
| 3 Koliba u dobrého pastiera, Čutkovská dolina | 9 Vodné mlyny Oblazy Kvačianska dolina | 15 SMOPAJ - Slovenské múzeum ochrany prírody a jaskyniarstva, Liptovský Mikuláš | 20 Aghartha - Medvedia stôlna, Žiar |
| 4 Medvedia cesta, Hrabovo | 10 Villa Betula Resort, Liptovská Sielnica | 16 Dračia cesta na Chopok Demänovská Dolina | 21 Múzeum liptovskej dediny Pribylina |
| 5 Sojka Resort, Malatíny | 11 Rybáreň na háku, Liptovská Sielnica | 17 Koliba Strachanovka, Liptovský Ján | 22 Farma Východná |
| 6 AQUA-VITAL Park, Kúpele Lúčky | 12 Mara Camping, Liptovský Trnovec | | |

visitliptov.sk



7. Príprava projektu SKI & AQUA BUS

Klaster Liptov zabezpečil prípravu projektu a vyhodnotenie, prípravu grafikonov dopravy, tvorbu nového vizuálu grafikonu, prípravu grafiky zastávok/ označovníkov, zabezpečenie povolení na umiestnenie označovníkov a grafikonov na zastávky.

8. Príprava projektu Liptovská hviezda

Realizovali sme siedmy ročník projektu kontroly kvality s názvom **Liptovská hviezda** v dvoch hlavných turistických sezónach, teda v čase plnej prevádzky. Hodnotenia reštauračných zariadení prebiehali v centrách turizmu a centrálnych mestských zón v spolupráci s odborníkmi na kvalitu. Do hodnotenia sa dobrovoľne zapojilo dvadsať reštaurácií a kaviarní. Z nich šestnásť získalo hviezdu kvality. Zabezpečili sme vytvorenie hodnotiaceho dotazníka, anonymné hodnotenie reštauračných zariadení prostredníctvom profesionálnej agentúry, vyhodnotenie a odovzdanie ocenení. Informáciu o projekte sme prezentovali v tlačových správach.

Počet zapojených reštauračných zariadení: 15

Počet zapojených kaviarní: 5

Termín realizácie: február - marec 2019 a júl 2019

Ocenenia Liptovská hviezda sme odovzdávali počas stretnutia so zástupcami hodnotených zariadení. Vzhľadom na úspešnosť projektu, záujem reštauračných zariadení plánujeme v projekte pokračovať aj v roku 2020.

Ocenené reštauračné zariadenia sú zverejnené na:

V nákladoch na aktivitu sú zahrnuté služby profesionálnej agentúry na hodnotenie reštauračných zariadení, výroba a tlač certifikátov, príprava a organizácia stretnutia spojeného s udeľovaním ocenení, organizácia, vyhodnotenie projektu.

IV. Výsledky hospodárenia za rok 2019

Účtovníctvo Klastra LIPTOV je členené na hlavnú a podnikateľskú činnosť. V hlavnej činnosti Klaster LIPTOV realizoval v roku 2019 marketingové aktivity na podporu rozvoja CR.

Výnosy Klastra Liptov boli vo výške 124 000,61 eur. Vo výnosoch sú zahrnuté výnosy za poskytované služby v hlavnej činnosti vo výške 89 279,48 eur (členské príspevky, marketingové a servisné služby súvisiace s hlavnou činnosťou, výnosy z podujatí Liptovfest a za 7 horami) v podnikateľskej činnosti 34 721,13 eur (reklamné služby a výnosy za služby súvisiace s projektom LRC, výnosy z eventu Za 7 horami a Liptovfestu). Výnosy Klastra LIPTOV boli o 1 766,26 eur nižšie ako v predchádzajúcom roku.

Klaster LIPTOV v roku 2019 poskytoval služby pre Oblastnú organizáciu REGION LIPTOV. V podnikateľskej činnosti boli výnosy z predaja služieb vo výške 34 721,13 (obchodné služby LRC, poplatok za zaradenie produktu LRC, propagácia produktu LRC, projekt CRS, reklamné služby). Náklady na podnikateľskú činnosť boli 33 545,14 eur predstavujú náklady súvisiace s reklamnou činnosťou, projektom LRC, marketingovými službami na propagáciu produktu Liptov Region Card a prislúchajúce mzdové náklady. V podnikateľskej činnosti klaster dosiahol zisk 1 175,99 eur.

Celkové náklady predstavujú mzdové, prevádzkové náklady a náklady súvisiace s činnosťou na podporu rozvoja CR, ktoré realizoval Klaster Liptov na základe zmluvy pre Oblastnú organizáciu REGION LIPTOV. Ide hlavne o projekt Liptov region card, centrálny rezervačný systém regiónu Liptov, prevádzkovanie webovej stránky www.visitliptov.sk, www.navstivmesusedov.sk, www.visit-tatry.com, www.uciacesaregiony.com, vedenie facebookového profilu, prípravu projektu SKI & AQUA BUS. Klaster sa stal členom oblastnej organizácie REGION LIPTOV a uhradil členské príspevky vo výške 35 000 eur. Celkové náklady predstavovali 119 780,38 eur.

Celkový hospodársky výsledok Klastra LIPTOV za sledované obdobie je zisk 4 220,23 eur.

HOSPODÁRENIE KLAstra LIPTOV				
	2018	2019		
	SPOLU	Hlavná činnosť	Podnikateľská činnosť	SPOLU
Náklady				
Spotreba materiálu	6479,65	5507,21	1926,82	7434,03
Opravy a udržiavanie	0	0	0	0
Cestovné	461,26	351,65	0	351,65
Náklady na reprezentáciu	2 268,90	242,46	0	242,46
Ostatné služby	40 280,67	15501,12	16226,65	31727,77
Mzdové náklady a odvody	44 300,11	20367,09	11159,86	31526,95
Zákonné sociálne náklady	1 279,49	7238,88	3927,91	11166,79
Ostatné dane, poplatky	554,46	189,96	0	189,96
Ostatné pokuty, penále, zml. pokuty	175,50	60	0	60
Odpísanie pohľadávky	271,5	0	0	0
Úroky	0	0	0	0
Iné ostatné náklady	404,17	1752,87	0	1752,87
Poskytnuté príspevky org. zložkám	8 000,00	35000		35000

Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	250,80	24	303,90	327,90
Náklady celkom:	104 726,51	86235,24	33545,14	119780,38
Tržby z predaja služieb	92 834,88	40937,82	33292,42	74230,24
Iné ostatné výnosy	217,10	917,70	1428,71	2346,41
Prijaté dary	1 000,00	0	0	0
Ostatné výnosy/príspevky	15 556,91	11292,76	0	11292,76
Prijaté členské príspevky	16 157,98	36131,20	0	36131,20
Dotácie EF a zo ŠR	0	0	0	0
Výnosy celkom:	125 766,87	89279,48	34721,13	124000,61
Hospodársky výsledok	21 040,36	3044,24	1175,99	4220,23
Daň z príjmov	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia po zdanení	21 040,36	3044,24	1175,99	4220,23

Prílohou Správy o činnosti sú účtovné výkazy k 31.12.2019.

K 31.12.2019 bol stav na účtoch a pokladnica 12 367,23 eur. Záväzky z obchodného styku boli vo výške 4 994,40 eur. Pohľadávky z obchodného styku boli k 31.12.2019 vo výške 1 128,85 eur.

**SPRÁVA O PREVERENÍ SÚLADU ÚČTOVNÍCTVA
SO ZÁKONOM č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení zmien
a Opatrením MF SR č. MF/24342/2007-74 v znení neskorších zmien, ktorým sa
ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a účtovej osnove pre účtovné
jednotky, ktoré nie sú založené alebo zriadené na účel podnikania
Pre štatutárny orgán Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu za rok 2019**

Uskutočnila som preverenie súladu účtovníctva so zákonom č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení zmien a Opatrením MF SR č. MF/24342/2007-74 v znení neskorších zmien, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a účtovej osnove pre účtovné jednotky, ktoré nie sú založené alebo zriadené na účel podnikania k 31. decembru 2019. Za účtovníctvo a zostavenie účtovnej závierky je zodpovedný štatutárny orgán. Mojou zodpovednosťou je na základe výsledkov preverenia vydať správu o tomto preverení.

Preverenie som uskutočnila v súlade s Medzinárodnými štandardami pre zákazky na preverenie. Podľa týchto štandardov mám previerku naplánovať a vykonať tak, aby som získala uistenie stredného stupňa, že účtovníctvo Združenia cestovného ruchu neobsahuje významné nesprávosti. Preverenie sa obmedzuje najmä na získavanie informácií od štatutárneho orgánu a pracovníkov Združenia cestovného ruchu, na analytické postupy, a preto poskytuje menšie uistenie ako audit.

Na základe môjho preverenia som si nevšimla nič, čo by ma viedlo k domnienke, a ani som nezistila žiadne skutočnosti, na základe ktorých by som sa domnievala, že účtovníctvo Združenia cestovného ruchu Klaster LIPTOV k 31. decembru 2019 nie je v súlade so zákonom o účtovníctve a postupmi účtovania.

28. apríla 2020

Ing. Zdenka Slivková
Zodpovedný audítor
Licencia SKAU č. 513



974 01 Banská Bystrica, Komenského 10

V. PARTNERI



ŽILINSKÝ
samosprávny kraj



VI. Záver

Rozvoj cestovného ruchu v regióne Liptov neustále napreduje. Svedčí o tom kontinuálny rast návštevnosti a počtu prenocovaní o viac ako 16,5 %. Dosiahnuté výsledky návštevnosti regiónu Liptov potvrdzujú, že synergia organizácií Klaster Liptov a Oblasťná organizácia REGION LIPTOV bola správnym krokom. Do budúcnosti chceme v tejto spolupráci pokračovať, aby sa Liptov stal lídrom na trhu horského turizmu v strednej Európe.

Región Liptov je druhou najnavštevovanejšou horskou destináciou na Slovensku, ktorú navštívilo v minulom roku 724 647 návštevníkov (o 102 551 návštevníkov viac), čo predstavuje nárast o 16,48 % v porovnaní s rokom 2018. Počet prenocovaní dosiahol 2 002 947 čo je o 283 579 prenocovaní viac ako v roku 2018. V roku 2019 zaznamenal región Liptov rast počtu prenocovaní o 16,49 % v porovnaní s rokom 2018. Rast počtu návštevníkov a prenocovaní za rok 2019 v porovnaní s rokom 2018 je vyšší ako celoslovenský priemer v počte návštevníkov + 14,95 % a v počte prenocovaní 14,11 %. Priemerná dĺžka pobytu v regióne je 2,8 dňa, porovnateľná s rokom 2018. Liptovu sa darí dlhodobo zvyšovať návštevnosť intenzívnejšie ako v ostatných regiónoch Slovenska.

Celkové tržby na Liptove boli vo výške 56 142 185 eur, ročný rast tržieb za ubytovanie predstavoval 19,18 % (2019 vs. 2018)

V Liptovskom Mikuláši, 20. apríla 2020

Ing. Darina Bartková, v.r.
výkonná riaditeľka
Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu

Správa o podnikateľskej činnosti Klastra Liptov

Názov spoločnosti:	Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu
Sídlo:	Štúrova 1989/41, 031 42 Liptovský Mikuláš
Výkonný riaditeľ spoločnosti:	Ing. Darina Bartková
Členský príspevok :	2 000 eur

Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu má za sebou jedenásť rokov úspešnej existencie. Organizácia sa spolupodieľa na organizácii destinačného manažmentu v regióne Liptov a úzko spolupracuje s Oblastnou organizáciou REGION LIPTOV. Klaster LIPTOV zabezpečuje služby pre Oblastnú organizáciu cestovného ruchu REGION LIPTOV. Vďaka synergii Klastra Liptov a Oblastnej organizácie CR REGION LIPTOV sa darí regiónu napredovať v rozvoji cestovného ruchu a dosahovať rast počtu návštevníkov, prenocovaní a vybranej dane. V spolupráci s Oblastnou organizáciou realizujeme aktivity na podporu rozvoja cestovného ruchu aby sme udržali trend rastu návštevnosti z predchádzajúcich rokov.

Štatistiky návštevnosti.

SR :	15 515 tis. prenocovaní + 14,11 %
Liptov:	1 719 tis prenocovaní 16,49 %
Okres Rbk:	476 tis. prenocovaní + 19,9 %
Rbk:	138 tis. prenocovaní + 11,9 %

Vybraná daň z ubytovania: 105 135 eur

Výnosy Klastra Liptov boli vo výške 124 000,61 eur. Vo výnosoch sú zahrnuté výnosy za poskytované služby v hlavnej činnosti vo výške 89 279,48 eur (členské príspevky, marketingové a servisné služby súvisiace s hlavnou činnosťou, výnosy z podujatí Liptovfest a za 7 horami) v podnikateľskej činnosti 34 721,13 eur (reklamné služby a výnosy za služby súvisiace s projektom LRC, výnosy z eventu Za 7 horami a Liptovfestu). Výnosy Klastra LIPTOV boli o 1 766,26 eur nižšie ako v predchádzajúcom roku.

Klaster LIPTOV v roku 2019 poskytoval služby pre Oblastnú organizáciu REGION LIPTOV. V podnikateľskej činnosti boli výnosy z predaja služieb vo výške 34 721,13 (obchodné služby LRC, poplatok za zaradenie produktu LRC, propagácia produktu LRC, projekt CRS, reklamné služby). Náklady na podnikateľskú činnosť boli 33 545,14 eur predstavujú náklady súvisiace s reklamnou činnosťou, projektom LRC, marketingovými službami na propagáciu produktu Liptov Region Card a prislúchajúce mzdové náklady. V podnikateľskej činnosti klaster dosiahol zisk 1 175,99 eur.

Klaster sa stal členom oblastnej organizácie REGION LIPTOV a uhradil členské príspevky vo výške 35 000 eur. Celkové náklady predstavovali 119 780,38 eur.

Celkový hospodársky výsledok Klastra LIPTOV za sledované obdobie je zisk **4 220,23 eur**.

Vypracoval: Mgr. Michal Lazár, predseda predstavenstva, 29.4.2020