

SPRÁVA O ČINNOSTI ZA ROK 2021

Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu



Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážené dámy a vážení páni,

Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu má za sebou trinásť rokov úspešnej existencie. Organizácia sa spolupodieľa na organizácii destinačného manažmentu v regióne Liptov a úzko spolupracuje s Oblasťou organizáciou REGION LIPTOV. Klaster LIPTOV zabezpečuje služby pre Oblasťnú organizáciu cestovného ruchu REGION LIPTOV.

Rok 2021 je najhorším rokom v cestovnom ruchu na Liptove. V počte návštevníkov a prenocovaní sme sa dostali na úroveň hospodárskej krízy v roku 2009, kedy datujeme počiatky destinačného manažmentu na Liptove. Oblasťná organizácia realizovala počas roka mnohé aktivity, aby sme upozornili na problémy aj minimalizovali dopad pandémie na cestovný ruch v regióne. Zúčastňovali sme sa rokovaní pandemickej komisie zriadenej Ministerstvom dopravy a výstavby SR, podávali sme námety na zavedenie opatrení na podporu podnikateľských subjektov. V závere roka 2021 sme realizovali regionálnu kampaň na podporu očkovania, aby sme zvýšili zaočkovanosť v regióne a urýchlili otvorenie hotelov a zariadení CR. V tomto roku bude cieľom postaviť cestovný ruch na Liptove "na nohy", aby sa stal Liptov opäť destináciou, ktorá je pripravená privítať klientov a zabezpečiť bezpečnú a atrakciami nabitú dovolenku na Slovensku.

Mgr. Michal Lazár
predseda predstavenstva
Klaster LIPTOV – združenie cestovného
ruchu



I. Štatistiky návštevnosti regiónu LIPTOV

Región Liptov zaznamenal v dôsledku pandémie covid-19 dramatický pokles návštevnosti aj pokles prenocovaní. V minulom roku navštívilo Liptov 350 619 návštevníkov (o 374 028 návštevníkov menej ako v roku 2019), čo predstavuje pokles o 51,6 % v porovnaní s rokom 2019. Počet prenocovaní dosiahol 1013 895 čo je o 989 052 prenocovaní menej ako v roku 2019, čo predstavuje pokles počtu prenocovaní o 49,4 % v porovnaní s predpandemickým rokom 2019. Domáci návštevníci tvorili až 86,5 %, zahraniční 13,5 % (ČR, PR, Maďarsko).

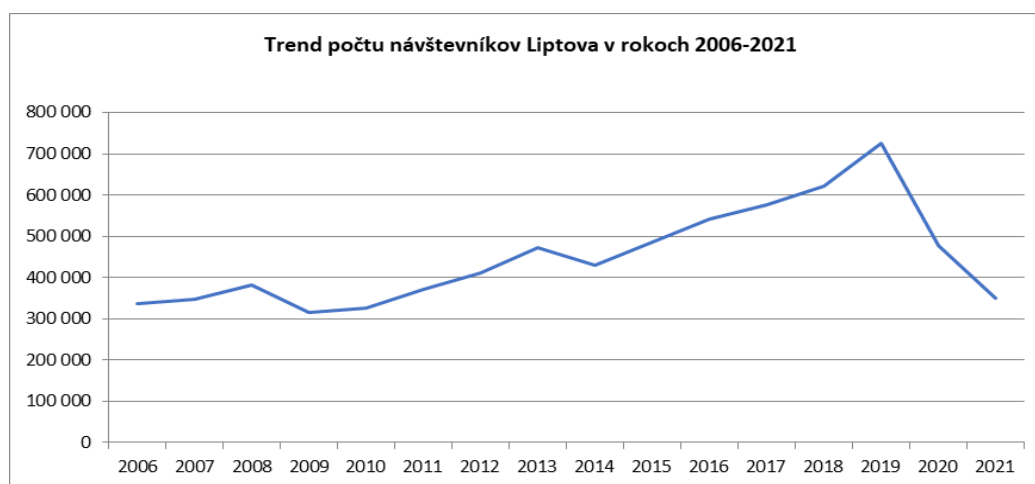
Pokles počtu návštevníkov a prenocovaní v regióne Liptov v roku 2021 bol **mierne nižší ako celoslovenský priemer**, ktorý predstavuje pokles návštevníkov o 57,6 % a pokles počtu prenocovaní o 53,9 % v porovnaní s rokom 2019. Priemerná dĺžka pobytu v regióne sa mierne predĺžila z priemeru 2,8 dňa na 2,9 dňa, o 3.2%. (2021 vs. 2019).

Región Liptov v rekordnom predpandemickom roku 2019 disponoval 561 ubytovacími zariadeniami s lôžkovou kapacitou 21318 lôžok. Na jedno ubytovacie zariadenie pripadalo priemerne 39 lôžok. Medzi rokmi 2019 a 2020 ich počet kvôli pandémie a lockdownom s tým spojeným, klesol o 5,3% pri ubytovacích zariadeniach (30 zariadení z toho 22 v okrese Liptovský Mikuláš) a 3,7% pri lôžkoch (785 lôžok). **Na Liptove ide o najväčší medziročný pokles počtu ubytovacích zariadení v Žilinskom kraji.**

Štatistické porovnanie	Návštevníci						Trend v %		
	2019			2021			návštevníci spolu	domáci návštevníci spolu	zahraniční návštevníci spolu
2021 vs 2019	Spolu	domáci návštevníci	zahraniční návštevníci	Spolu	domáci návštevníci	zahraniční návštevníci			
SR	6,432,934	3,957,840	2,475,094	2,724,587	2,148,855	575,732	-57.6	-45.7	-76.7
ZA kraj	1,315,559	899,302	416,257	632,827	533,414	99,413	-51.9	-40.7	-76.1
LM	537,426	362,307	175,119	261,281	230,074	31,207	-51.4	-36.5	-82.2
RK	187,221	110,610	76,611	89,338	73,041	16,297	-52.3	-34.0	-78.7
Liptov spolu	724,647	472,917	251,730	350,619	303,115	47,504	-51.6	-35.9	-81.1

Zdroj: Štatistický úrad SR

Trend počtu návštevníkov v Liptove a na Slovensku v rokoch 2006 – 2021



Pokles návštevnosti, vybranej dane a tržieb bol spôsobený pandémiou covid 19, keďže ubytovacie zariadenia vrátane lyžiarskych stredísk a gastro zariadení boli v dôsledku hygienických opatrení bez tržieb, teda zatvorené počas zimnej sezóny 2021, ale aj väčšiu časť roka. Ubytovacie zariadenia boli otvorené od 19.4.2021 do 25.11.2021 a od 25.12.2021.

Počas letnej sezóny takmer úplne vypadla zahraničná klientela (Poliaci a Česi). Bolo to následkom turbulentných zmien v oblasti opatrení a tiež nedostatočnej komunikácie na tradičných trhoch (Poľsko a Česko). Sezónu zachránili Slováci. Liptov vďaka marketingovým aktivitám prilákal v lete návštevníkov, dokonca v mesiaci júl bol počet prenocovaní na úrovni roka 2019 a v auguste bol pokles prenocovaní o 4,5 % v porovnaní s rokom 2019. Na Liptov prišlo v lete 238 753 návštevníkov, čo je o 63 431 menej ako v roku 2019, čo predstavuje pokles o -21 %, čím sa čiastočne znížili straty zariadení CR.

Hoci boli ubytovacie zariadenia v decembri opäť otvorené, obsadenosť ubytovacích zariadení počas Vianoc a Silvestra bola len 40 %, počet prenocovaní v decembri bol o 70 % nižší ako v decembri 2019. Lyžiari bohužiaľ preferovali istú lyžovačku v zahraničí ako neistú dovolenku na Slovensku.

Rok 2020 a najmä 2021 bol rokom najväčšej krízy cestovného ruchu v dejinách. Počas zimnej sezóny 2021 (január – apríl) boli ubytovacie zariadenia, lyžiarske strediská, akvaparky a ostatné zariadenia cestovného ruchu zatvorené. K opätovnému otváraní hotelov prišlo od 19.4.2021 a zariadení CR až začiatkom letnej sezóny za prísnych hygienických nariadení. Letná sezóna sa rozbiehala veľmi opatrne a pomaly. Rezervácie ubytovania rástli pozvoľna, opatrenia pandemickej komisie boli nepredvídateľné, neustále sa menili a neboli správne komunikované na zahraničných trhoch (Poľsko a Česko). Zahraničná klientela volila počas letnej sezóny 2021 istotu domácej dovolenky. Začiatkom novembra 2021 došlo k opätovnému uzatvoreniu zariadení CR až do 25. decembra 2021. Situácia na trhu v lete v priebehu roka bola veľmi turbulentná, opatrenia pandemickej komisie boli nepredvídateľné. Od 25.12.2021 nastalo uvoľnenie opatrení pre zaočkovaných dvomi dávkami, no opatrenia prišli neskoro a ubytovacie zariadenia boli počas vianočných sviatkov a Silvestra vyťažené len na 40 %. Prevádzky mali zvýšené náklady na dodržanie hygienického štandardu aj opätovný reštart (prijatie a vyškolenie zamestnancov), informácie o podmienkach otvorenia sa dozvedali na poslednú chvíľu. Kvalitný personál z gastro prevádzok odišiel pracovať do zahraničia, čo ohrozuje prevádzku zariadení CR a kvalitu poskytovaných služieb vo všeobecnosti.

II. Základné údaje o spoločnosti

Názov spoločnosti:	Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu
Sídlo:	Štúrova 1989/41, 031 42 Liptovský Mikuláš
Vznik:	ustanovujúca členská schôdza 28. 4. 2008, schválené uznesením MsZ 27. 3. 2008
Pôsobnosť:	región Liptov - okresy Liptovský Mikuláš, Ružomberok

Klaster LIPTOV - združenie cestovného ruchu je združením právnických osôb zaregistrované 8.8.2008, kedy mu bolo pridelené IČO a bolo zapísané do registra záujmových združení právnických osôb.

V regióne paralelne pôsobia dve organizácie: Klaster LIPTOV a Oblastná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV, ktoré vzájomne spolupracujú a majú prerozdelené činnosti. Oblastná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV vznikla podľa Zákona 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu vo februári 2012. Oblastná organizácia REGION LIPTOV nadväzuje na aktivity vo vytváraní pozitívneho imidžu regiónu Liptov, budovaní jeho atraktívnosti, zlepšovaní organizácie destinačného manažmentu a podpore marketingu i predaja nášho regiónu, aby sa Liptov stal TOP destináciou na trhu horského turizmu na Slovensku a v krajinách V4.

Klaster LIPTOV je platformou na združovanie samospráv, s nižšou vybranou daňou z ubytovania a zariadení poskytujúcich ubytovacie, reštauračné služby a ďalšie služby v CR. V prípade ak člen

klastera uhradí členské príspevky vyššie ako 1000 eur, získava výhody podľa Zásad hospodárenia a podľa výšky vložených členských príspevkov.

Aby bola dosiahnutá väčšia synergia činností obidvoch organizácií Klaster LIPTOV požiadal o vstup do OOCR REGION LIPTOV. Zároveň sa Klaster LIPTOV dňa 17.7.2018 stal členom oblastnej organizácie cestovného ruchu REGION LIPTOV.

Klaster LIPTOV bude naďalej servisná organizácia, ktorá bude poskytovať služby pre oblastnú organizáciu REGION LIPTOV.

Predmet činnosti Klastra Liptov:

Zakladajúci členovia na ustanovujúcej členskej schôdzi dňa 28. apríla 2008 schválili v stanovách predmet činnosti:

- združovať subjekty cestovného ruchu so záujmom o rozvoj cestovného ruchu v regióne Liptov
- podporovať a usmerňovať efektívnu územnú organizáciu cestovného ruchu Liptova
- zabezpečovať prenos skúseností, inovácií a know-how v cestovnom ruchu z krajín Európy
- budovať z Liptova európsky rozpoznateľnú destináciu
- spracovať a realizovať koncepčný program rozvoja cestovného ruchu regiónu Liptov
- koordinovať rozvojové zámery v cestovnom ruchu a investície do atrakcií
- budovať spoločný marketing cestovného ruchu a spoločnú ponuku produktov cestovného ruchu na úrovni regiónu, vrátane aktívnej účasti na výstavách cestovného ruchu
- zabezpečovať odborné analýzy a štúdie, sledovať štatistiky a vyhodnocovať trendy
- koordinovať spoločný postup v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu alebo s vplyvom na cestovný ruch
- vytvárať odborné zázemie pre samosprávy a podnikateľov v cestovnom ruchu
- realizovať spoločné investičné a neinvestičné projekty a podporovať účasť na cezhraničných projektoch
- zvyšovať kvalitu ľudských zdrojov v cestovnom ruchu prostredníctvom koordinácie vzdelávacieho systému
- začleniť združenie do nadregionálnych štruktúr riadenia cestovného ruchu
- budovať pozitívnu mienku o cestovnom ruchu v Liptove
- organizovať kultúrne a športové podujatia s cieľom zvyšovania návštevnosti regiónu

Orgány Klastra Liptov:

Orgánmi združenia sú: členská schôdza, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada, výkonný riaditeľ.

Členská schôdza je najvyšším orgánom združenia. Tvoria ho riadni členovia združenia a schádza sa minimálne 2-krát do roka.

Predstavenstvo je výkonným orgánom združenia a v roku 2018 malo 8 členov vrátane predsedu predstavenstva a dvoch podpredsedov predstavenstva. Členovia predstavenstva sú volení členskou schôdzou na volebné obdobie 4 rokov. Porada predstavenstva sa koná najmenej raz za štyri mesiace.

Predseda predstavenstva je štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedá členskej schôdzi. Koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva.

V roku 2021 bolo zloženie predstavenstva nasledovné:

Meno a priezvisko	Nominácia za zakladajúceho člena
Mgr. Michal Lazár – predseda	Mesto Ružomberok
Ing. Igor Mráz – podpredseda	Tatry Mountain Resorts, a.s.
Ing. Matej Géci - podpredseda	Mesto Liptovský Mikuláš
Ing. Matej Hulej – člen	Tatry Mountain Resorts, a.s.
Martina Mrázová – člen	Eurocom Investmernt, a.s.

Jozef Jurička – člen
Gerdi Vanfleteren – člen

Marina Liptov, a.s.
Sojka s.r.o.

Dozorná rada je kontrolný orgán združenia. Má 5 členov vrátane predsedu dozornej rady a jedného podpredsedu dozornej rady. Všetci členovia dozornej rady sú volení členskou schôdzou na volebné obdobie 4 rokov. Dozorná rada sa schádza najmenej 2-krát ročne.

Zloženie dozornej rady v roku 2021 bolo nasledovné:

Meno a priezvisko	Nominácia za zakladajúceho člena
Ing. Andrej Devečka – predseda	Eurocom Investment, s.r.o
Silvia Zacharová – podpredseda	KÚPELE LÚČKY, a. s
Peter Kolenčík – člen	1.Tatranská, a.s.
Tomáš Šošovec - člen	Mesto Ružomberok

Zakladajúci členovia:

Mestá: Liptovský Mikuláš, Ružomberok, Liptovský Hrádok

Podnikateľské subjekty: Tatry mountain resorts, a.s.(Tatralandia a Jasná), Eurocom Investment, s.r.o., 1.Ružomerská lyžiarska, a.s.

Členovia k 31.12.2021:

Mestá (2): Liptovský Mikuláš, Ružomberok

Podnikateľské subjekty (10): Tatry mountain resorts, a.s. /Aquapark Tatralandia/, Eurocom Investment, s.r.o. / Bešeňová/, Tatry mountain resorts, a.s. /Jasná Nízke Tatry/, KÚPELE LÚČKY, a.s., Marina Liptov, a.s., Sojka s.r.o., JAMAJKA, s.r.o., Demänová Village, s.r.o., Belida Services, s.r.o, Ritterstein s.r.o.

Obce (17): Bešeňová, Bobrovec, Bobrovník, Jamník, Likavka, Liptovská Teplá, Liptovské Sliače, Ľubela, Malatíny, Partizánska Lupča, Pavlova Ves, Prosiek, Smrečany, Štiavnička, Trstené, Važec, Závažná Poruba

Pridružení členovia (2): Hotelová akadémia Liptovský Mikuláš, Cech združení cestovného ruchu

Tím Klastra Liptov

Klaster Liptov mal k 31.12.2021 troch zamestnancov na plný pracovný úväzok a dvoch zamestnancov na čiastočný pracovný úväzok. Zamestnanci klastra zabezpečujú plnenie úloh klastra a tiež marketingové a administratívne služby pre OOCR REGION LIPTOV.

III. Prehľad marketingových aktivít

Klaster LIPTOV spolupracoval s Oblastnou organizáciou cestovného ruchu REGION LIPTOV na prevádzkovaní webovej stránky visitliptov.sk, centrálneho rezervačného systému a projektu Liptov Region Card.

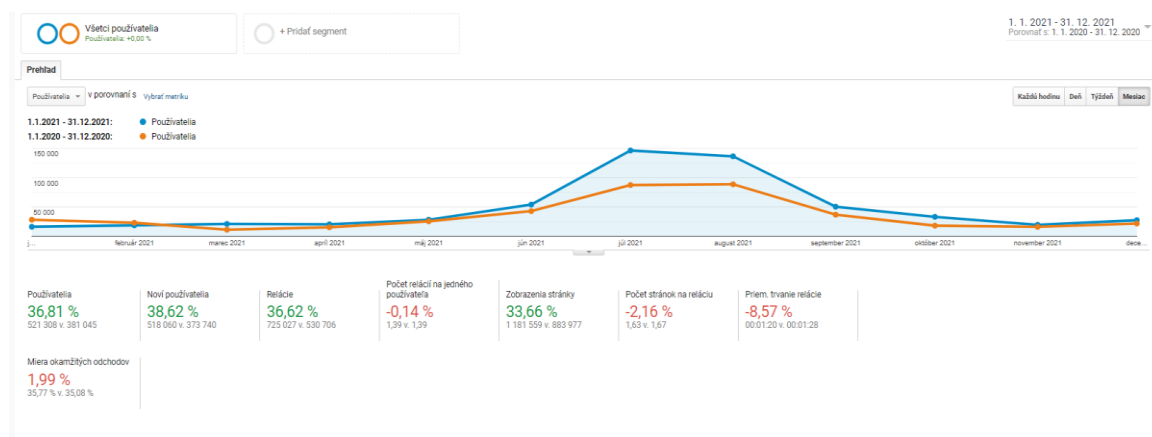
1. Marketing

Správa stránky visitliptov.sk – počas roka sme zabezpečovali aktualizáciu a obsahové dopĺňanie webstránky www.visitliptov.sk. Pravidelne sme tvorili nové texty, obrázky, ale aj upravovali existujúci obsah vo všetkých jazykových mutáciách. Štyrikrát ročne sme kreovali marketingovú prezentáciu pre nové atraktívne ponuky, ktoré sa vytvorili v regióne počas letnej a zimnej sezóny. Na pravidelnej báze sme dopĺňali prezentácie atrakcií o aktuálne otváracie hodiny, cenníky či zaujímavé ponuky. Jednou z dôležitých častí webu sú aj zaujímavé podujatia, ktoré pritiahli do regiónu nových návštevníkov. Pre

aktívnych športovcov sme doplnili web o ďalšie turistické a cyklistické trasy. Novinkou na stránke sa stali športové odvetvia ako lezenie a skialpinizmus. Počas zimnej sezóny sa týždenne aktualizoval aj stav bežeckých trás.

Obsah sa rozšíril aj o nový projekt Nepoznaný Liptov, v ktorom sa vytvorili aj nové formy prezentácie regiónu - podcasty a články. Projekty ako Liptov s deťmi, Liptov Region Card, Tatry Magazín, Liptovská Hviezda a Liptov News sú stále populárnymi produktami regiónu.

Obsahová časť webstránky je dôležitá, no nesmieme zabúdať aj na grafickú časť a nové funkcie na visitliptov.sk. Počas roka sme dali zapracovať nové zobrazovanie live kamier a počasie v TOP strediskách regiónu, alebo vytvorili možnosť presmerovania z PDF súboru na konkrétny typ podstránky na webe. Táto funkcia sa nám osvedčila napríklad pri Sprievodcovi k Liptov Region Card, v ktorom je možné vytvoriť si aktívny bod na strane, cez ktorý sa dostanete na podstránku atrakcie poskytujúcej zľavu. Okrem toho sme vytvoril nové submenu v sekcii Cyklistika. Zjednodušili a sprehľadnili sme prezentáciu pre trasy na stránke, vytvorili lepší fotoslider a doplnili fullscreen titulku. Aktualizovali sme bezpečnostné pluginy a iné ďalšie drobné úpravy, ktoré sa vyskytli počas roka. Všetky vyššie aktivity napomáhajú napredovať v online oblasti, dosiahli sme rast používateľov a tiež zobrazení stránky o 36%, celkový počet používateľov v roku 2021 až 521 tisíc. Zobrazenia stránky narástli o 33% a dosiahli sme takmer 1,2 milióna zobrazení.



Online marketing – sociálne siete – vzhľadom na výraznú zmenu zákazníckeho správania s dôrazom na online prostredie, ktorú ovplyvnila pandémia COVID-19 sa sociálne siete stali jednotkou v online marketingu. Preto sme sa venovali tvorbe kvalitného obsahu na sociálne siete, aby sme prerástli konkurenciu a oslovili potenciálneho klienta i pravidelných návštevníkov. Hlavnými kanálmi boli [Facebook](#), [Instagram](#) a [YouTube](#). Pravidelné informovanie o dianí v regióne a možnostiach trávenia dovolenky na Liptove prostredníctvom príspevkov a stories o novinkách, atrakciách, zaujímavostiach a podujatiach v regióne prostredníctvom kvalitných a atraktívnych fotografií, videí a reelsov zaznamenalo vysoký engagement našich fanúšikov. Počet príspevkov za rok: Facebook: 277, Instagram 299. Zaujímavé príspevky sme podporovali kampaňami, aby sa tieto príspevky zobrazovali väčšiemu počtu užívateľov. Celkový dosah (príspevkov, stories, reklám spolu) na Facebooku bol **5 368 152**, čo znamená v porovnaní s rokom 2020 kedy sme **dosiahli dosah 1 384 377, nárast o 287%**. Na Instagrame sme získali dosah **2 499 587, čo znamená v porovnaní s rokom 2020, keby sme dosiahli dosah 436 655, nárast o 472%** (obdobie od 1.1.2021 do 31.12.2021). Vďaka aktivitám sme zvýšili počet fanúšikov FB profilu o **2 839 fanúšikov do 31.12.2021 na 27 739**.

Naša facebook page bola navštívená viac ako 27 tisíckrát, s nárastom o 40% oproti roku 2020 a Instagram page bola navštívená **18,5 tisíckrát, s nárastom o 67% oproti roku 2020**.

Mobilná aplikácia Liptov, doplnenie funkcií sekcia cyklo - zámerom bolo zlepšiť funkčnosť a prehľadnosť mobilnej aplikácie Liptov v sekcii cyklo. Predovšetkým sme sa zamerali na rozšírenie interaktívnej mapy o body (POI) s nabíjacími stanicami elektro bicyklov a služby pre cyklistov (požičovne, cykloservisy). Zoznam cyklotrás ako aj vyobrazenie údajov o konkrétnej cyklotrase sme

sprehľadnili a doplnili možnosti filtrovať trasy podľa typov / určenia. Najdôležitejšia úprava sa však týkala rozšírenia funkcionality o nahlasovanie podnetov na cyklotrasách. Špeciálny webový on-line formulár integrovaný v mobilnej aplikácii slúži cyklistom ako aj bežnej verejnosti k nahlasovaniu konkrétnych problémov na cyklotrasách. K aplikácii sa nahlasovateľ podnetu dostane aj naskenovaním QR kódu na špeciálnej nálepke, ktorá je nalepená na vybraných cyklosmerovníkoch a cyklomapách naprieč celým regiónom. Zároveň nám nová funkcionality prinesie pravidelnejšie informácie z terénu o nedostatkoch na trasách, čo prispeje k ich rýchlejšiemu vyriešeniu zo strany OOCR resp. iného správcu konkrétnej trasy. Pre manažment nahlásených podnetov sme naprogramovali aj prehľadný admin / backend systém.

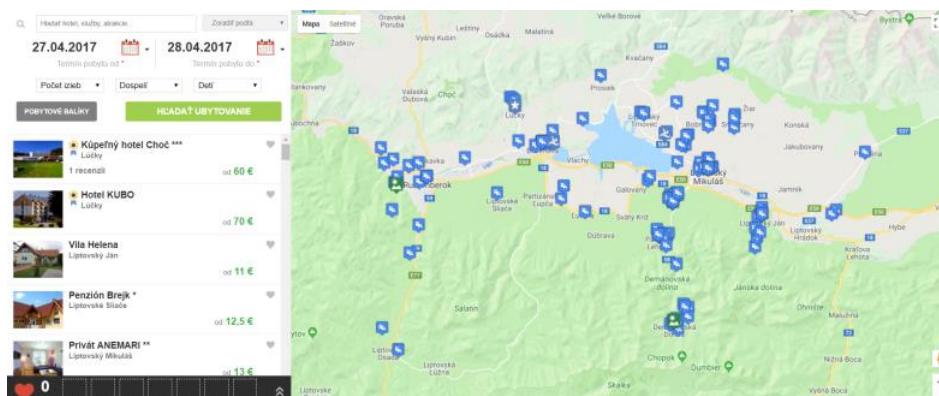
Liptov Region Card v mobilnej aplikácii - sekciu Liptov Region Card sme upravili, aby klient nevidel len celkový zoznam zliav, ale mohol si najprv vybrať kategóriu zliav a následne si zobrazíť zľavy figurujúce v danej skupine zliav. Pridali sme špecifické ikony ku prevádzkam, ktoré poskytujú zľavu s Liptov Region Card. Tiež sme vytvorili novú možnosť filtrácie v celkovom zozname zliav, aby sa držiteľ karty vedel jednoducho dopracovať ku zľave, ktorá ho zaujíma. Všetky tieto zmeny uľahčia prácu s mobilnou aplikáciou a tak sa stáva viac intuitívnejšia a userfriendly.

Zasielanie newsletterov o ponuke a novinkách - zaslali sme 3 newslettere v slovenskom jazyku (novinky leta, novinky zimy a informáciu o regionálnych výrobkoch) potenciálnym klientom na 13 000 mailových adries. Prínosom bola informovanosť držiteľov Liptov Region Card o ponuke regiónu, o atrakciách a tak rast motivácie k jej využívaniu.

2. Centrálny rezervačný systém

Zabezpečili sme prevádzkovanie rezervačného systému, v rozsahu: online prevádzka, správa softvéru, servis 24/7. Doplnili sme nové možnosti ubytovania a aktualizovali profile jednotlivých zariadení. Oboznamovali sme ubytovateľov o možnosti prezentácie v CRS v rámci hotline, poskytli sme niekoľko individuálnych školení pre ubytovacie zariadenia (pri podpise zmluvy). Tiež sme vykonali úpravu hlavného menu, ktoré sme zjednotili s webovou stránkou www.visitliptov.sk a doplnili odkazy na sociálne médiá, aby sme Centrálny rezervačný systém čo najviac prepojili a zjednotili tak komunikáciu regiónu.

K 31.12.2021 bolo registrovaných v CRS 162 ubytovacích zariadení, čo tvorí cca 60 % z celkového počtu ubytovacích zariadení v členských mestách a obciach na Liptove.



3. Projekt Liptov Region Card

Pokračovali v dlho etablovanom projekte Liptov Region Card s cieľom pomôcť zariadeniam CR a ponúknuť návštevníkom atraktívne vyžitie v regióne. Klienti aj naďalej získavajú LRC zadarmo k pobytu, u zmluvných partnerov, ktorí odvádzajú daň



z ubytovania a poskytujú LRC každému klientovi. Až 94,6% kariet bolo klientom poskytnutých zadarmo. V nákladoch na projekt sú zahrnuté služby potrebné na zabezpečenie chodu a prevádzky Liptov Region Card pre ubytovateľov v systéme Cardberg, tvorba produktu vrátane oslovenia poskytovateľov služieb, uzatvárania zmlúv ako aj tvorby prehľadného sprievodcu k LRC. Tiež sme zabezpečovali online aj offline marketing projektu, hotlinku pre držiteľov LRC ako aj pre ubytovacie zariadenia, pričom najviac otázok súviselo so zavedením SMS schvaľovania GDPR. Liptov Region Card je úspešným projektom, ktorý pomáha k znižovaniu čierneho ubytovania v regióne a k zvyšovaniu vybranej dane.

<https://www.visitliptov.sk/liptov-region-card/>

Celkom bolo vydaných zdarma: 5 564 ks LRC

Počet aktívnych ubytovacích zariadení, ktoré vydávali LRC: 246 (z toho 200 poskytovalo LRC zdarma)

4. Edičná činnosť

Projekt Liptov Region Card ponúka prehľad najdôležitejších atrakcií v regióne, pričom na dané atrakcie získava jej majiteľ aj zľavu na vstup a tak motivuje k návšteve jednotlivých atrakcií. Zabezpečili sme prezentáciu LRC v online prostredí a tiež sme spracovali prehľadnú brožúru k ponuke Liptov Region Card v náklade 6000 ks/leto a 4000 ks/zima v jazykových mutáciách SJ,PJ,AJ. Počet bol ponížený kvôli pandémie COVID-19 a obmedzeniam v CR. Sprievodca je prehľadný, slúži aj ako zoznam atrakcií regiónu a turista ho získava ku karte bezplatne. Je tiež dostupný aj online.

<https://www.visitliptov.sk/o-liptove/brozury/>



5. Produkt Liptova

V roku 2021 sme vytvorili značku regionálnych produktov pod názvom Produkt Liptova ako subbrand značky Liptov treba zažiť v spolupráci s miestnymi akčnými skupinami. Cieľom projektu je podpora lokálnych producentov, rozvoj vidieckeho CR a šírenie dobrého mena regiónu aj prostredníctvom samotných výrobkov. Regionálne produkty sa vyznačujú jedinečnou chuťou, výrobným procesom odovzdávaným z generácie na generáciu a v neposlednom rade aj zanesenosťou výrobcov. Regionálna značka produktov zastrešuje poľnohospodárske a potravinárske výrobky a remeselné a iné spotrebné výrobky. Vyhlásili sme 1. výzvu a po rozhodnutí certifikačnej komisie ocenili spolu 11 výrobcov. Vytvorili sme logo značky, zostavili kritéria pre získanie značky ako aj balík výhod značky, webovú podstránku <https://www.visitliptov.sk/produkt-liptova/> vrátane prezentácie výrobcov, marketing vrátane foto a videobanky, vytvorili sme prezentačné balíčky produktov, uviedli sme značku oficiálne do života a pripravili sme aj slávnostné odovzdávanie certifikátov.



**To najlepšie
z regiónu**

6. Príprava projektu SKI & AQUA BUS

Klaster Liptov zabezpečil prípravu projektu a vyhodnotenie, prípravu grafikonov dopravy, tvorbu nového vizuálu grafikonu, prípravu grafiky zastávok/ označovníkov, zabezpečenie povolení na umiestnenie označovníkov a grafikonov na zastávky.

7. Príprava projektu Liptovská hviezda

Liptovská hviezda – Aj napriek pandemickým opatreniam a uzatvoreným prevádzkam sme kontrolovali kvalitu gastro zariadení na Liptove. Už 8. ročník projektu opäť hodnotili odborníci vo forme mystery shoppingu. Do hodnotenia sa dobrovoľne spolu zapojilo 17 reštaurácií a kaviarní pričom 17 z nich aj získalo hviezdu kvality. Zabezpečili sme tiež aktualizáciu a grafické vylepšenie vizuálov hodnotiaceho dotazníka a veľmi obsiahlu fotobanku jednotlivých prevádzok, ktoré dostali do používania aj samotné prevádzky, zatraktívniť si tak svoje webové stránky ako aj profily na sociálnych sieťach. Celkové výsledky ukázali, že kvalita služieb klesla a to pripisujeme najmä turbulentnej situácii počas pandémie, neustále sa meniacim podmienkam prevádzkovania gastro zariadení, ktoré mali za následok prepúšťanie kvalitných zamestnancov. Aj preto v projekte plánujeme pokračovať aj v roku 2022.

Počet zapojených reštauračných zariadení: 14, počet zapojených kaviarní: 3.

IV. Výsledky hospodárenia za rok 2021

Účtovníctvo Klastra LIPTOV je členené na hlavnú a podnikateľskú činnosť. V hlavnej činnosti Klaster LIPTOV realizoval v roku 2021 marketingové aktivity na podporu rozvoja CR.

Výnosy Klastra Liptov boli vo výške 109 042,34 eur. Vo výnosoch sú zahrnuté výnosy za poskytované služby v hlavnej činnosti vo výške 61 553,44 eur (členské príspevky, marketingové a servisné služby súvisiace s hlavnou činnosťou, výnosy z podujatí za 7 horami). Výnosy v podnikateľskej činnosti boli vo výške 47 488,9 eur (mzdy súvisiace s podnikateľskou činnosťou, obchodné služby LRC, poplatok za zaradenie produktu LRC, propagácia produktu LRC, projekt CRS, reklamné služby).

Náklady v hlavnej činnosti boli vo výške 62 466,91 eur a predstavujú mzdové, prevádzkové náklady a náklady súvisiace s činnosťou na podporu rozvoja CR, ktoré realizoval Klaster Liptov na základe zmluvy pre Oblastnú organizáciu REGION LIPTOV. Ide hlavne o projekt Liptov region card, centrálny rezervačný systém regiónu Liptov, prevádzkovanie webovej stránky www.visitliptov.sk, vedenie facebookového profilu, prípravu projektu SKI & AQUA BUS. Klaster je členom oblastnej organizácie REGION LIPTOV a uhradil členské príspevky vo výške 34 200 eur. Náklady na podnikateľskú činnosť boli 47 564,71 eur a predstavujú náklady súvisiace s reklamnou činnosťou, projektom LRC, marketingovými službami na propagáciu produktu Liptov Region Card a prislúchajúce mzdové náklady. Celkové náklady predstavovali 110 031,62 eur.

Celkový hospodársky výsledok Klastra LIPTOV je strata 989,28 eur.

HOSPODÁRENIE KLAstra LIPTOV				
	2020	2021		
	SPOLU	Hlavná činnosť	Podnikateľská činnosť	SPOLU
Náklady				
Spotreba materiálu	4 663,25	2 599,06	522,99	3 122,05
Cestovné	52,90	0	0	0
Náklady na reprezentáciu	606,00	30,00	0	30,00
Ostatné služby	21 078,51	7 869,66	9 124,30	16 993,96
Mzdové náklady a odvody	32 752,60	12 036,29	26 902,71	38 939,00
Zákonné sociálne a zdrav. poistenie	11 562,81	4 248,63	9 500,32	13 748,95
Zákonné sociálne náklady	1 273,46	865,47	865,47	1 730,94
Ostatné dane, poplatky	168,77	211,70	67,53	279,23
Osobitné náklady	0	39	0	39
Ostatné pokuty, penále, zml. pokuty	23,33	0	0	0
Odpísanie pohľadávky	47,30	0	0	0
Iné ostatné náklady	682,83	225,60	280,59	506,19
Poskytnuté príspevky org. zložkám	35 200	34 200,00	0	34 200,00
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	70,02	141,50	300,80	442,30
Náklady celkom:	108 181,78	62 466,91	47 564,71	110 031,62
Tržby z predaja služieb	61 085,64	6 595,34	47 370,10	53 965,44
Iné ostatné výnosy	3 312,53	0	118,80	118,80
Ostatné výnosy/príspevky	15 250,33	17 300,00	0	17 300,00
Prijaté členské príspevky	36 331,20	37 658,10	0	37 658,10
Výnosy celkom:	114 979,7	61 553,44	47 488,90	109 042,34
Hospodársky výsledok	6 797,92	-913,47	-75,81	-989,28
Daň z príjmov				
Výsledok hospodárenia po zdanení	6 797,92	-913,47	-75,81	-989,28

Prílohou Správy o činnosti sú účtovné výkazy k 31.12.2021.

K 31.12.2020 bol stav na účtoch a pokladnica 8 991,47 eur. Záväzky z obchodného styku boli vo výške 966,44 eur. Pohľadávky z obchodného styku boli k 31.12.2021 vo výške 2 194,60 eur.

V. PARTNERI



VI. Záver

Rok 2021 je najhorším rokom v organizácii destinačného manažmentu na Liptove. Oblastná organizácia realizovala mnohé aktivity, aby sme upozornili na problémy aj minimalizovali dopad pandémie na cestovný ruch v regióne. Zúčastňovali sme sa rokovaní pandemickej komisie zriadenej Ministerstvom dopravy a výstavby SR, podávali sme námety na zavedenie opatrení na podporu podnikateľských subjektov. V závere roka 2021 sme realizovali regionálnu kampaň na podporu očkovania, aby sme zvýšili zaočkovanosť v regióne a urýchlili otvorenie hotelov a zariadení CR. V tomto roku bude cieľom postaviť cestovný ruch na Liptove "na nohy", aby sa stal Liptov opäť destináciou, ktorá je pripravená privítať klientov a zabezpečiť bezpečnú a atrakciami nabitú dovolenku na Slovensku.

V Liptovskom Mikuláši, 25. mája 2022

Ing. Darina Bartková
výkonná riaditeľka
Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

neziskovej účtovnej jednotky
v sústave podvojného účtovníctva

zostavená k . . 2 0

Číselné údaje sa zarovnávajú vpravo, ostatné údaje sa píše zľava. Nevyplnené riadky sa ponechávajú prázdne.

Údaje sa vyplňajú paličkovým písmom (podľa tohto vzoru), písacím strojom alebo tlačiarňou, a to čiernou alebo tmavomodrou farbou.

Á Ä B Č D É F G H Í J K L M N O P Q R Š T Ú V X Ý Ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Daňové identifikačné číslo		Účtovná závierka		Mesiac Rok	
IČO		riadna	zostavená	Za obdobie od	2 0
		mimoriadna	schválená	do	2 0
SID	SK NACE	(vyznačí sa x)		Bezprostredne predchádzajúce obdobie od	2 0
				do	2 0

Priložené súčasti účtovnej závierky	
Súvaha (Úč NUJ 1-01)	Poznámky (Úč NUJ 3-01)
Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)	(vyznačí sa x)

Obchodné meno alebo názov účtovnej jednotky	
Sídlo účtovnej jednotky	
Ulica	Číslo
PSČ	Obec
Číslo telefónu	Číslo faxu
0 /	0 /
E-mailová adresa	

Zostavená dňa: . . 2 0	Podpisový záznam osoby zodpovednej za vedenie účtovníctva:	Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie účtovnej závierky:	Podpisový záznam štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky:
Schválená dňa: . . 2 0			

Záznamy daňového úradu

Miesto pre evidenčné číslo

Odtlačok prezentačnej pečiatky daňového úradu

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
A.	Neobežný majetok spolu r. 002 + r. 009 + r. 021	001	6 699,00	6 699,00		
1.	Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až 008	002				
	Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012 - (072 + 091 AÚ)	003				
	Softvér 013 - (073 + 091 AÚ)	004				
	Oceniteľné práva 014 - (074 + 091 AÚ)	005				
	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018 + 019) - (078 + 079 + 091 AÚ)	006				
	Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041 - 093)	007				
	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051 - 095 AÚ)	008				
2.	Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020	009	6 699,00	6 699,00		
	Pozemky (031)	010		x		
	Umelecké diela a zbierky (032)	011		x		
	Stavby 021 - (081 - 092 AÚ)	012				
	Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí 022 - (082 + 092 AÚ)	013				
	Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092 AÚ)	014				
	Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092 AÚ)	015				
	Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092 AÚ)	016				
	Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092 AÚ)	017				
	Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 + 092 AÚ)	018	6 699,00	6 699,00		
	Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019				
	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095 AÚ)	020				
3.	Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028	021				
	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061-096 AÚ)	022				
	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062-096 AÚ)	023				
	Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
	Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
	Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
	Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
B.	Obežný majetok spolu r. 030 + r. 037 + r. 042 + r. 051	029	11 474,07	549,82	10 924,25	10 930,16
1.	Zásoby r. 031 až r. 036	030				
	Materiál (112+119) - 191	031				
	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122) - (192 + 193)	032				
	Výrobky (123 - 194)	033				
	Zvieratá (124 - 195)	034				
	Tovar (132+139) - 196	035				
	Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)	036				
2.	Dlhodobé pohľadávky r. 038 až r. 041	037				
	Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ	038				
	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	039				
	Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391 AÚ)	040				
	Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378 AÚ) - (391 AÚ)	041				
3.	Krátkodobé pohľadávky r. 043 až r. 050	042	2 482,60	549,82	1 932,78	4 352,62
	Pohľadávky z obchodného styku ((311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ)	043	2 194,60	549,82	1 644,78	3 850,28
	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	044	252,00		252,00	252,00
	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045		x		
	Daňové pohľadávky (341 až 345)	046		x		
	Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346 + 348)	047		x		
	Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391 AÚ)	048				
	Spojovací účet pri združení (396 - 391 AÚ)	049				
	Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378 AÚ) - 391 AÚ	050	36,00		36,00	250,34
4.	Finančné účty r. 052 až r. 056	051	8 991,47		8 991,47	6 577,54
	Pokladnica (211 + 213)	052	1,08	x	1,08	234,33
	Bankové účty (221 AÚ + 261)	053	8 990,39	x	8 990,39	6 343,21
	Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)	054		x		
	Krátkodobý finančný majetok (251 + 253 + 255 + 256 + 257) - 291 AÚ	055				
	Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291 AÚ)	056				
C.	Časové rozlíšenie spolu r. 058 až r. 059	057	70,90		70,90	18,69
1.	Náklady budúcich období (381)	058	70,90		70,90	18,69
	Príjmy budúcich období (385)	059				
Majetok spolu r. 001 + r. 029 + r. 057		060	18 243,97	7 248,82	10 995,15	10 948,85

Strana pasív		č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a		b	5	6
A.	Vlastné zdroje krytia majetku spolu r. 062 + r. 068 + r. 072 + r. 073	061	-3 940,42	-2 951,14
1.	Imanie a peňažné fondy r. 063 až r. 067	062		
	Základné imanie (411)	063		
	Peňažné fondy tvorené podľa osobitného predpisu (412)	064		
	Fond reprodukcie (413)	065		
	Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (414)	066		
	Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastí (415)	067		
2.	Fondy tvorené zo zisku r. 069 až r. 071	068		
	Rezervný fond (421)	069		
	Fondy tvorené zo zisku (423)	070		
	Ostatné fondy (427)	071		
3.	Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+/- 428)	072	-2 951,14	-9 749,06
4.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r.060 - (r.062 + r.068 + r.072 + r.074 + r.101)	073	-989,28	6 797,92
B.	Cudzie zdroje spolu r. 075 + r.079 + r. 087 + r. 097	074	14 688,31	13 862,64
1.	Rezervy r. 076 až r. 078	075	6 654,53	4 686,44
	Rezervy zákonné (451 AÚ)	076		
	Ostatné rezervy (459 AÚ)	077		
	Krátkodobé rezervy (323 + 451 AÚ + 459 AÚ)	078	6 654,53	4 686,44
2.	Dlhodobé záväzky r. 080 až r. 086	079	72,96	131,78
	Záväzky zo sociálneho fondu (472)	080	72,96	131,78
	Vydané dlhopisy (473)	081		
	Záväzky z nájmu (474 AÚ)	082		
	Dlhodobé prijaté preddavky (475)	083		
	Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476)	084		
	Dlhodobé zmenky na úhradu (478)	085		
	Ostatné dlhodobé záväzky (373 AÚ + 479 AÚ)	086		
3.	Krátkodobé záväzky r. 088 až r. 096	087	7 897,82	8 855,42
	Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323	088	994,57	2 996,37
	Záväzky voči zamestnancom (331+333)	089	2 558,61	1 560,28
	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	090	2 097,22	1 814,20
	Daňové záväzky (341 až 345)	091	2 247,42	2 484,57
	Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346 + 348)	092		
	Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)	093		
	Záväzky voči účastníkom združení (368)	094		
	Spojovací účet pri združení (396)	095		
	Ostatné záväzky (379 + 373 AÚ + 474 AÚ + 479 AÚ)	096		
4.	Bankové výpomoci a pôžičky r. 098 až r. 100	097	63,00	189,00
	Dlhodobé bankové úvery (461 AÚ)	098		
	Bežné bankové úvery (231 + 232 + 461 AÚ)	099		
	Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241 + 249)	100	63,00	189,00
C.	Časové rozlíšenie spolu r. 102 až r. 103	101	247,26	37,35
	Výdavky budúcich období (383)	102		
	Výnosy budúcich období (384)	103	247,26	37,35
Vlastné zdroje a cudzie zdroje spolu r. 061 + r. 074 + r. 101		104	10 995,15	10 948,85

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
501	Spotreba materiálu	01	2 599,06	522,99	3 122,05	4 663,25
502	Spotreba energie	02				
504	Predaný tovar	03				
511	Opravy a udržiavanie	04				
512	Cestovné	05	0,00	0,00	0,00	52,90
513	Náklady na reprezentáciu	06	30,00		30,00	606,00
518	Ostatné služby	07	7 869,66	9 124,30	16 993,96	21 078,51
521	Mzdové náklady	08	12 036,29	26 902,71	38 939,00	32 752,60
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	4 248,63	9 500,32	13 748,95	11 562,81
525	Ostatné sociálne poistenie	010				
527	Zákonné sociálne náklady	011	865,47	865,47	1 730,94	1 273,46
528	Ostatné sociálne náklady	012				
531	Daň z motorových vozidiel	013				
532	Daň z nehnuteľností	014				
538	Ostatné dane a poplatky	015	211,70	67,53	279,23	168,77
541	Zmluvné pokuty a penále	016				
542	Ostatné pokuty a penále	017	0,00	0,00	0,00	23,33
543	Odpísanie pohľadávky	018	0,00	0,00	0,00	47,30
544	Úroky	019				
545	Kurzové straty	020				
546	Dary	021				
547	Osobitné náklady	022	39,00		39,00	
548	Manká a škody	023				
549	Iné ostatné náklady	024	225,60	280,59	506,19	682,83
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	025				
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	026				
553	Predané cenné papiere	027				
554	Predaný materiál	028				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	029				
556	Tvorba fondov	030				
557	Náklady na precenenie cenných papierov	031				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	032	141,50	300,80	442,30	70,02
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	033	0,00	0,00	0,00	35 200,00
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	034	34 200,00		34 200,00	
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	035				
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	036				
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	037				
Účtová trieda 5 spolu r. 01 až r. 37		038	62 466,91	47 564,71	110 031,62	108 181,78

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	039				
602	Tržby z predaja služieb	040	6 595,34	47 370,10	53 965,44	61 085,64
604	Tržby za predaný tovar	041				
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	042				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	043				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	044				
614	Zmena stavu zásob zvierat	045				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	046				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	047				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	048				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	049				
641	Zmluvné pokuty a penále	050				
642	Ostatné pokuty a penále	051				
643	Platby za odpísané pohľadávky	052				
644	Úroky	053				
645	Kurzové zisky	054				
646	Prijaté dary	055				
647	Osobitné výnosy	056				
648	Zákonné poplatky	057				
649	Iné ostatné výnosy	058		118,80	118,80	2 312,53
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	059				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	060				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	061				
654	Tržby z predaja materiálu	062				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	063				
656	Výnosy z použitia fondu	064				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	065				
658	Výnosy z nájmu majetku	066				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	067				
662	Prijaté príspevky od iných organizácií	068	17 300,00		17 300,00	15 250,33
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	069				
664	Prijaté členské príspevky	070	37 658,10		37 658,10	36 331,20
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	071				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	072				
691	Dotácie	073				
Účtová trieda 6 spolu r. 39 až r. 73		074	61 553,44	47 488,90	109 042,34	114 979,70
Výsledok hospodárenia pred zdanením r. 74 - r. 38		075	-913,47	-75,81	-989,28	6 797,92
591	Daň z príjmov	076				
595	Dodatočné odvody dane z príjmov	077				
Výsledok hospodárenia po zdanení (r. 75 - (r.76 + r.77)) (+/-)		078	-913,47	-75,81	-989,28	6 797,92

Správa o podnikateľskej činnosti Klastra Liptov

Názov spoločnosti: **Klaster LIPTOV – oblasťná organizácia cestovného ruchu**
Sídlo: Štúrova 1989/41, 031 42 Liptovský Mikuláš
Výkonný riaditeľ spoločnosti: Ing. Darina Bartková
Členský príspevok : 2 000 eur,

Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu má za sebou trinásť rokov úspešnej existencie. Organizácia sa spolupodieľa na organizácii destinačného manažmentu v regióne Liptov a úzko spolupracuje s Oblasťnou organizáciou REGION LIPTOV. Klaster LIPTOV zabezpečuje služby pre Oblasťnú organizáciu cestovného ruchu REGION LIPTOV.

Rok 2021 je najhorším rokom v cestovnom ruchu na Liptove. V počte návštevníkov a prenocovaní sme sa dostali na úroveň hospodárskej krízy v roku 2009, kedy datujeme počiatky destinačného manažmentu na Liptove. Oblasťná organizácia realizovala počas roka mnohé aktivity, aby sme upozornili na problémy aj minimalizovali dopad pandémie na cestovný ruch v regióne. Zúčastňovali sme sa rokovaní pandemickej komisie zriadenej Ministerstvom dopravy a výstavby SR, podávali sme námety na zavedenie opatrení na podporu podnikateľských subjektov. V závere roka 2021 sme realizovali regionálnu kampaň na podporu očkovania, aby sme zvýšili zaočkovanosť v regióne a urýchlili otvorenie hotelov a zariadení CR. V tomto roku bude cieľom postaviť cestovný ruch na Liptove "na nohy", aby sa stal Liptov opäť destináciou, ktorá je pripravená privítať klientov a zabezpečiť bezpečnú a atrakciami nabitú dovolenku na Slovensku.

Štatistiky návštevnosti.

SR : 2,724,587, - 57,6 % (2021 vs 2019)
Liptov: 350,619, - 51,6 % (2021 vs 2019)
Okres Rbk: 261,281, - 51,4 % (2021 vs 2019)

Vybraná daň z ubytovania: 71 785 eur, - 40 959, - 36,3 % (2021 vs 2020)

Účtovníctvo Klastra LIPTOV je členené na hlavnú a podnikateľskú činnosť. V hlavnej činnosti Klaster LIPTOV realizoval v roku 2021 marketingové aktivity na podporu rozvoja CR.

Výnosy Klastra Liptov boli vo výške 109 042,34 eur. Vo výnosoch sú zahrnuté výnosy za poskytované služby v hlavnej činnosti vo výške 61 553,44 eur (členské príspevky, marketingové a servisné služby súvisiace s hlavnou činnosťou, výnosy z podujatí za 7 horami). Výnosy v podnikateľskej činnosti boli vo výške 47 488,9 eur (mzdy súvisiace s podnikateľskou činnosťou, obchodné služby LRC, poplatok za zaradenie produktu LRC, propagácia produktu LRC, projekt CRS, reklamné služby).

Náklady v hlavnej činnosti boli vo výške 62 466,91 eur a predstavujú mzdové, prevádzkové náklady a náklady súvisiace s činnosťou na podporu rozvoja CR, ktoré realizoval Klaster Liptov na základe zmluvy pre Oblasťnú organizáciu REGION LIPTOV. Ide hlavne o projekt Liptov region card, centrálny rezervačný systém regiónu Liptov, prevádzkovanie webovej stránky www.visitliptov.sk, vedenie facebookového profilu, prípravu projektu SKI & AQUA BUS. Klaster je členom oblastnej organizácie REGION LIPTOV a uhradil členské príspevky vo výške 34 200 eur. Náklady na podnikateľskú činnosť boli 47 564,71 eur a predstavujú náklady súvisiace s reklamnou činnosťou, projektom LRC, marketingovými službami na propagáciu produktu Liptov Region Card a prislúchajúce mzdové náklady. Celkové náklady predstavovali 110 031,62 eur. Celkový hospodársky výsledok Klastra LIPTOV je strata 989,28 eur.

Vypracoval: Mgr. Michal Lazár, predseda predstavenstva

Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu, Štúrova 1989/41, 031 42 Liptovský Mikuláš,
IČO: 42168724, IČ DPH: 2022663060, Bankové spojenie: 8144790001/5600,
Tel./Fax: +421 445 565 400, info@klasterliptov.sk, www.klasterliptov.sk

