

Mesto Ružomberok

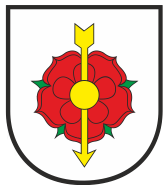
MESTSKÉ ZASTUPITEĽSTVO V RUŽOMBERKU

Materiál č.

17

A. Materiál:

Bod rokovania	Schválenie Stratégie a manuálu regulácie vizuálneho smogu mesta Ružomberok
Dátum rokovania MsZ	05.04.2023
Predložené poslancom MsZ	29.03.2023
Predkladateľ	Ing. arch Jozef Jurčo – hlavný architekt mesta
Spravodajca	Ing. arch Jozef Jurčo – hlavný architekt mesta
Na základe	Zákona č. 50/1976 o územnom plánovaní a stavebnom poriadku (stavebný zákon), Zákona č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov, v znení neskorších predpisov a Zákona o č. 49/2002 Z. z. o ochrane pamiatok
Prizvaný	Ing. arch. Oto Nováček
Stanovisko komisií	Komisia pre územné plánovanie, výstavbu a dopravu dňa 14.03. 2023: Komisia výstavby odporúča MsZ schváliť predložený materiál v predkladanom znení. Počet hlasujúcich:11, ZA: 11, PROTI: 0, ZDRŽAL SA: 0 Komisia pre životné prostredie zo dňa 20.03.2023: Komisia berie predloženú správu na vedomie a odporúča Mestskému zastupiteľstvu schváliť predmetný materiál. Počet hlasujúcich: 6, ZA: 6, PROTI: 0, ZDRŽAL SA: 0
Stanovisko MsR zo dňa 22.03.2023	<u>Uznesenie č. 71/2023</u> Mestská rada v Ružomberku: I. odporúča MsZ vziať na vedomie vypracovaný materiál Stratégia a manuál regulácie vizuálneho smogu mesta Ružomberok II. odporúča požiadať MsZ a vedenie mesta zabezpečiť implementáciu Stratégie a manuálu regulácie vizuálneho smogu mesta Ružomberok do záväzných dokumentov mesta (Územný plán mesta Ružomberok prípadne Všeobecne záväzné nariadenie mesta Ružomberok) <u>T: MsZ jún 2024</u>



	III. odporúča MsZ požiadať vedenie mesta pri príprave implementácie materiálu Stratégia a manuál regulácie vizuálneho smogu mesta Ružomberok, aby komunikovalo s nasledovnými subjektami: spracovateľom p. Ing. arch. Otom Nováčkom, - Oddelením právnych služieb mesta Ružomberok, - Oddelením stavebnej správy mesta Ružomberok, - Útvárom hlavného architekta mesta Ružomberok a - s príslušnými komisiami prípadne s inými dotknutými právnickými subjektami IV. odporúča MsZ požiadať primátora mesta, aby zabezpečil zmapovanie súčasného stavu vizuálneho smogu Hlasovanie: 6 /za/ - 0 /zdržal sa/ -0 /proti/, neprítomný: M. Hromada
Zoznam príloh	1. Materiál Stratégie a manuálu regulácie reklamného smogu mesta Ružomberok

B. Návrh na uznesenie:

Mestské zastupiteľstvo v Ružomberku

I. berie na vedomie

vypracovaný materiál Stratégia a manuál regulácie vizuálneho smogu mesta Ružomberok

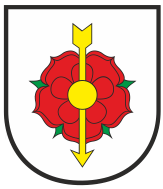
II. žiada MsZ a vedenie mesta

zabezpečiť implementáciu Stratégie a manuálu regulácie vizuálneho smogu mesta Ružomberok do záväzných dokumentov mesta (Územný plán mesta Ružomberok prípadne Všeobecne záväzné nariadenie mesta Ružomberok) **Termín: MsZ jún 2024**

III. žiada vedenie mesta pri príprave implementácie materiálu Stratégia a manuál regulácie vizuálneho smogu mesta Ružomberok

aby komunikovalo s nasledovnými subjektami:

- spracovateľom p. Ing. arch. Otom Nováčkom,



- Oddelením právnych služieb mesta Ružomberok,
- Oddelením stavebnej správy mesta Ružomberok,
- Útvárom hlavného architekta mesta Ružomberok a
- s príslušnými komisiami prípadne s inými dotknutými právnickými subjektami.

IV. Žiada primátora mesta

aby zabezpečil zmapovanie súčasného stavu vizuálneho smogu

C. Dôvodová správa - abstrakt

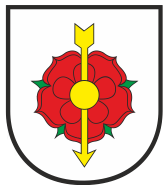
Dôvodom pre obstaranie stratégie a manuálu regulácie vizuálneho smogu mesta Ružomberok s názvom „Mesto Ružomberok – mesto s dobrou atmosférou“ bola kultúrno-spoločenská potreba vypracovať strategický dokument a podklad pre reguláciu reklamných stavieb a zariadení na území mesta Ružomberok. Dokument má slúžiť ako podklad pre ďalšie kroky spojené s reguláciou, povoľovaním a odstraňovaním reklamných stavieb a zariadení a ako taký nie je právne záväzným dokumentom.

D. Dôvodová správa

Kvalita verejných priestorov je jedným z hlavných aspektov vplývajúcich na život všetkých obyvateľov mesta a jeho návštevníkov. Súčasťou verejných priestorov nie sú len chodníky, spevnené plochy, zeleň, mobiliár či herné prvky, ale aj reklama vo svojich rôznych podobách.

Reklama je bežnou súčasťou prezentácie podnikov i inštitúcií. Slúži primárne na propagáciu daného subjektu alebo jeho služby, produktu či špecifickej činnosti. Je to komunikačný prvok. Kvalita reklamy je však dlhodobým problémom, ktorý negatívne vplyva na obraz tohto prvku vo verejnom priestore. Väčšinou ho tvorí nesúrodá zmes rozličných tvarov, farieb a veľkostí. Prekážajú v pohľadoch, zakrývajú veľké časti fasád objektov, odpútavajú pozornosť vodičov na cestách. Vytvárajú obraz, ktorý je často v protiklade s rozvojovým smerovaním mesta. Otázny je taktiež priamy dopad exteriérových reklám na cieľové skupiny v dobe sociálnych sietí, kedy je možné s reklamou narábať efektívnejšie a cielene. Preto sa dnes stáva vizuálny smog synonymom reklamy. Verejný priestor je presýtený nízkou vizuálnou a koncepčnou kvalitou, ako aj celkovým počtom reklám. Napriek tomu má reklama potenciál byť lepšou a prispieť k celkovej kultivácii mestského prostredia. Nie je to však možné bez jasne stanovených pravidiel.

Cieľom manuálu regulácie vizuálneho smogu je definovať strategický rozvoj (dlhodobá vízia) a základné pravidlá pre vizuálnu komunikáciu - prezentáciu vo verejnom priestore (krátkodobá vízia). Na jednej strane ide o zníženie nadmerného počtu reklamných prvkov, a na strane druhej k nastaveniu jasných pravidiel pre umiestňovanie reklamných prvkov vo verejnom priestore. Hlavným princípom je umiestňovať reklamu a



zariadenia vo vhodnej mierke, počte a v kvalitnom vizuálnom prevedení. Dôležitým aspektom je aj odlišovanie rôznych typov reklamných prvkov a ich poloha v rámci mesta a miesta. Súčasťou manuálu sú aj vizuálne pomôcky pre ľahšie pochopenie problematiky a súbor dobrých a zlých príkladov z praxe.

E. Dopad na rozpočet

Cena za dielo bola uhradená v zmysle Zmluvy o dielo č. CEZ 271/2022 vo výške 9.000,00 € vrátane DPH.