

SPRÁVA O ČINNOSTI ZA ROK 2022

Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu



Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážené dámy a vážení páni,

Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu má za sebou štrnásť rokov úspešnej existencie. Organizácia sa spolupodieľa na organizácii destinačného manažmentu v regióne Liptov a úzko spolupracuje s Oblastnou organizáciou REGION LIPTOV. Klaster LIPTOV zabezpečuje služby pre Oblastnú organizáciu cestovného ruchu REGION LIPTOV.

Cestovný ruch na Liptove sa v roku 2022 postupne zotavoval po dvoch rokoch pandémie. Ubytovacie zariadenia, gastro prevádzky a zariadenia CR už mohli byť celý rok otvorené. Zimná sezóna sa rozbiehala veľmi opatrne a pomaly. Rezervácie ubytovania v lete rástli pozvoľna. Slováci volili po dvoch rokoch možnosť letnej dovolenky v zahraničí. Kvalitný personál z gastro prevádzok odišiel pracovať do zahraničia alebo iných odvetví, čo ohrozuje prevádzku zariadení CR a kvalitu poskytovaných služieb vo všeobecnosti. V priebehu roka rástli ceny energií, čo výrazne finančne zaťažilo už tak veľmi vyčerpané zariadenia cestovného ruchu a gastro prevádzky.

Napriek nepriazni vonkajšieho prostredia sa nám podarilo vďaka marketingovým kampaniam dosiahnuť výrazné rasty počtu návštevníkov a prenocovaní a dosiahnuť plánované ciele. Výrazne sa zvýšil podiel zahraničnej klientely na 30 %, čo dáva nádej že by sme mohli v tomto roku zabojsovať v ďalších rokoch o novú klientelu z trhov V4 a nových trhov. Klaster Liptov sa podieľal na realizácii marketingových aktivít a výrazne prispel k naplneniu cieľov destinačného manažmentu regiónu Liptov.

Mgr. Michal Lazár
predseda predstavenstva
Klaster LIPTOV – združenie cestovného
ruchu



I. Štatistiky návštevnosti regiónu LIPTOV

Región Liptov sa v minulom roku postupne zotavoval po pandémie covid-19 a zaznamenal rast návštevnosti aj prenocovaní v porovnaní s rokom 2021, ale nedosiahol ešte úroveň roka 2019. V minulom roku navštívilo Liptov 643 329 návštevníkov (o 81 321 návštevníkov menej ako v roku 2019), čo predstavuje pokles o 11,22 % v porovnaní s rokom 2019. Počet prenocovaní dosiahol 1 721 649 čo je o 281 298 prenocovaní menej ako v roku 2019, čo predstavuje pokles počtu prenocovaní o 14,04 % v porovnaní s rokom 2019.

Pokles počtu návštevníkov a prenocovaní v regióne Liptov v roku 2022 bol výrazne nižší ako celoslovenský priemer, ktorý predstavuje pokles návštevníkov o 24,89 % a pokles počtu prenocovaní o 28,15 % v porovnaní s rokom 2019. Priemerná dĺžka pobytu v regióne sa skrátila z 2,76 dňa na 2,67 dňa o 3,2 % (2022 vs. 2019).

Tržby dosiahli 57 108 113 eur, čo je o 1,72 % viac ako v roku 2019. Rast tržieb ovplyvnila inflácia, priemerná inflácia sa pohybovala na úrovni 12,8 % (2022 ŠU SR).

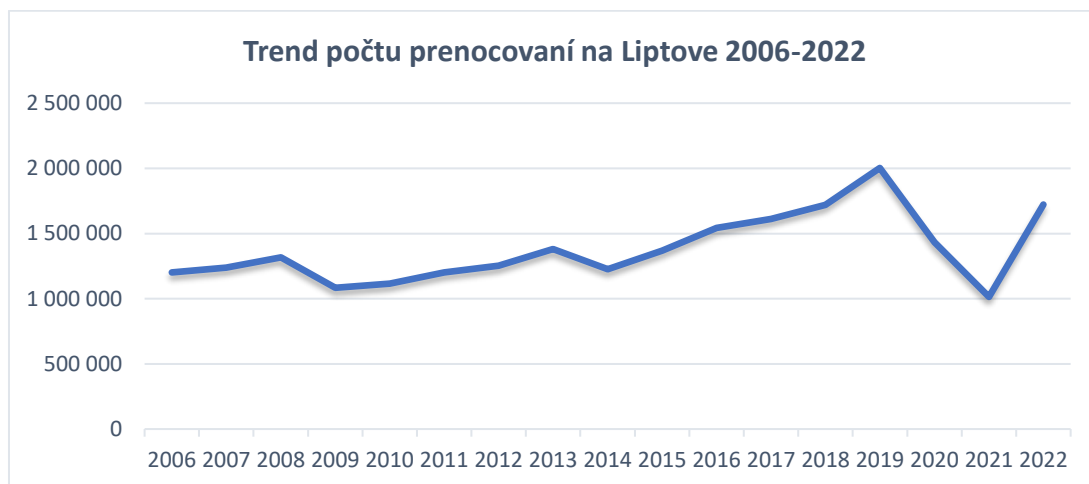
Štatistické porovnanie	Návštevníci						Trend v %		
	2019			2022			návštevníci spolu	domáci návštevníci spolu	zahraniční návštevníci spolu
	Spolu	domáci návštevníci	zahraniční návštevníci	Spolu	domáci návštevníci	zahraniční návštevníci			
SR	6,432,934	3,957,840	2,475,094	4 821 628	3 237 480	1 594 148	-24,9	-18,2	-35,6
ZA kraj	1,315,559	899,302	416,257	1 087 373	793 987	293 386	-17,3	-11,7	-29,5
LM	537,426	362,307	175,119	468 126	338 588	129 535	-12,9	-6,5	-26,0
RK	187,221	110,610	76,611	175 203	115 800	59 403	-6,5	+4,6	-22,4
Liptov spolu	724,647	472,917	251,730	643 329	454 388	188 938	-11,2	-3,9	-24,9

Zdroj: Štatistický úrad SR

Liptov vďaka marketingovým aktivitám prilákal v lete návštevníkov, dokonca **v mesiaci jún, júl, august a september bol počet návštevníkov takmer na úrovni roka 2019**. Na Liptov prišlo v lete 386 558 návštevníkov, čo predstavuje pokles o 5 % v porovnaní s rokom 2019. Podľa výsledkov outgoingových cestovných kancelárií Slováci si po dvoch rokoch pandémie dopriali dovolenku v zahraničí a dovolenka na Liptove bola pre mnohých len predĺžený víkend. Preto sa aj skrátila priemerná doba pobytu na Liptove na 2,68 dňa. Prevládali rezervácie na poslednú chvíľu.

Slováci tvorili 70,63 %, návštevníci z PL, ČR a Maďarska tvorili spolu 24,26 %. Zvyšných 5,11% tvorili zahraniční návštevníci z ostatných krajín. Zahraničná klientela sa postupne vracia na Liptov. Percento zahraničných návštevníkov sa zvýšilo z 13,5 % v roku 2021 na 29,37 % v roku 2022. Je to dobrý trend, ktorý dáva nádej že by sme v roku 2023 mohli výrazne zabojsť o zahraničnú klientelu z krajín V4 ale aj z nových trhov.





Cestovný ruch sa po pandémie v minulom roku postupne oživoval, očakávaný rast v tomto roku však môže negatívne ovplyvniť energetická kríza, rast inflácie a znížená kúpyschopnosť obyvateľstva. Vysoké náklady na energie spôsobili, že niektoré ubytovacie zariadenia vo vzdialených lokalitách od lyžiarskych stredísk zostali počas zimnej sezóny 2023 zatvorené.

Medzi ohrozenia rozvoja cestovného ruchu patrí aj pretrvávajúci vojenský konflikt na Ukrajine. Klienti zo vzdialenejších trhov si radšej vyberajú destinácie vzdialenejšie od vojenského konfliktu. Napriek negatívnym vplyvom vonkajšieho prostredia pociťujeme počas aktuálnej zimnej sezóny rast počtu návštevníkov zo zahraničia, predovšetkým z Maďarska, Litvy, Poľska, Rumunska, ale aj Veľkej Británie. Počas výstavy IMTM v Izraeli sme zaznamenali záujem izraelských tour operátorov o pobyty na Slovensku. Tieto skutočnosti dávajú nádej, že záujem zahraničnej klientely spoznávať nové destinácie bude pokračovať, čo vidíme ako príležitosť etablovať sa na nových príjazdových trhoch.

II. Základné údaje o spoločnosti

Názov spoločnosti: Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu
Sídlo: Štúrova 1989/41, 031 42 Liptovský Mikuláš
Vznik: ustanovujúca členská schôdza 28. 4. 2008, schválené uznesením MsZ 27. 3. 2008
Pôsobnosť: región Liptov - okresy Liptovský Mikuláš, Ružomberok

Klaster LIPTOV - združenie cestovného ruchu je združením právnických osôb zaregistrované 8.8.2008, kedy mu bolo pridelené IČO a bolo zapísané do registra záujmových združení právnických osôb.

V regióne paralelne pôsobia dve organizácie: Klaster LIPTOV a Oblastná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV, ktoré vzájomne spolupracujú a majú prerozdelené činnosti. Oblastná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV vznikla podľa Zákona 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu vo februári 2012. Oblastná organizácia REGION LIPTOV nadväzuje na aktivity vo vytváraní pozitívneho imidžu regiónu Liptov, budovaní jeho atraktívnosti, zlepšovaní organizácie destinačného manažmentu a podpore marketingu i predaja nášho regiónu, aby sa Liptov stal TOP destináciou na trhu horského turizmu na Slovensku a v krajinách V4.

Klaster LIPTOV je platformou na združovanie samospráv, s nižšou vybranou daňou z ubytovania a zariadení poskytujúcich ubytovacie, reštauračné služby a ďalšie služby v CR. V prípade ak člen klastra uhradí členské príspevky vyššie ako 1000 eur, získava výhody podľa Zásad hospodárenia a podľa výšky vložených členských príspevkov.

Aby bola dosiahnutá väčšia synergia činností oboch organizácií Klaster LIPTOV požiadal o vstup do OOCR REGION LIPTOV. Zároveň sa Klaster LIPTOV dňa 17.7.2018 stal členom oblastnej organizácie cestovného ruchu REGION LIPTOV.

Klaster LIPTOV bude naďalej servisná organizácia, ktorá bude poskytovať služby pre oblastnú organizáciu REGION LIPTOV.

Predmet činnosti Klastra Liptov:

Zakladajúci členovia na ustanovujúcej členskej schôdzi dňa 28. apríla 2008 schválili v stanovách predmet činnosti:

- združovať subjekty cestovného ruchu so záujmom o rozvoj cestovného ruchu v regióne Liptov
- podporovať a usmerňovať efektívnu územnú organizáciu cestovného ruchu Liptova
- zabezpečovať prenos skúseností, inovácií a know-how v cestovnom ruchu z krajín Európy
- budovať z Liptova európsky rozpoznateľnú destináciu
- spracovať a realizovať koncepčný program rozvoja cestovného ruchu regiónu Liptov
- koordinovať rozvojové zámery v cestovnom ruchu a investície do atrakcií
- budovať spoločný marketing cestovného ruchu a spoločnú ponuku produktov cestovného ruchu na úrovni regiónu, vrátane aktívnej účasti na výstavách cestovného ruchu
- zabezpečovať odborné analýzy a štúdie, sledovať štatistiky a vyhodnocovať trendy
- koordinovať spoločný postup v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu alebo s vplyvom na cestovný ruch
- vytvárať odborné zázemie pre samosprávy a podnikateľov v cestovnom ruchu
- realizovať spoločné investičné a neinvestičné projekty a podporovať účasť na cezhraničných projektoch
- zvyšovať kvalitu ľudských zdrojov v cestovnom ruchu prostredníctvom koordinácie vzdelávacieho systému
- začleniť združenie do nadregionálnych štruktúr riadenia cestovného ruchu
- budovať pozitívnu mienku o cestovnom ruchu v Liptove
- organizovať kultúrne a športové podujatia s cieľom zvyšovania návštevnosti regiónu

Orgány Klastra Liptov:

Orgánmi združenia sú: členská schôdza, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada, výkonný riaditeľ.

Členská schôdza je najvyšším orgánom združenia. Tvoria ho riadni členovia združenia a schádza sa minimálne 2-krát do roka.

Predstavenstvo je výkonným orgánom združenia a v roku 2022 malo 7 členov vrátane predsedu predstavenstva a dvoch podpredsedov predstavenstva. Členovia predstavenstva sú volení členskou schôdzou na volebné obdobie 4 rokov. Porada predstavenstva sa koná najmenej raz za štyri mesiace.

Predseda predstavenstva je štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedá členskej schôdzi. Koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva.

V roku 2022 bolo zloženie predstavenstva nasledovné:

Meno a priezvisko	Nominácia za zakladajúceho člena
Mgr. Michal Lazár – predseda	Mesto Ružomberok
Ing. Igor Mráz – podpredseda	Tatry Mountain Resorts, a.s.
Ing. Matej Géci - podpredseda	Mesto Liptovský Mikuláš
Ing. Matej Hulej – člen	Tatry Mountain Resorts, a.s.
Marek Schwarz – člen	Eurocom Investmernt, a.s.
Jozef Jurička – člen	Marina Liptov, a.s.
Gerdi Vanfleteren – člen	Sojka s.r.o.

Dozorná rada je kontrolný orgán združenia. Má 5 členov vrátane predsedu dozornej rady a jedného podpredsedu dozornej rady. Všetci členovia dozornej rady sú volení členskou schôdzou na volebné obdobie 4 rokov. Dozorná rada sa schádza najmenej 2-krát ročne.

Zloženie dozornej rady v roku 2022 bolo nasledovné:

Meno a priezvisko	Nominácia za zakladajúceho člena
Ing. Andrej Devečka – predseda	Tatry mountain resorts, a.s.
Silvia Zacharová – podpredseda	KÚPELE LÚČKY, a. s
Peter Kolenčík – člen	Eurocom Investment, a.s.
Tomáš Šošovec - člen	Mesto Ružomberok

Zakladajúci členovia:

Mestá: Liptovský Mikuláš, Ružomberok, Liptovský Hrádok

Podnikateľské subjekty: Tatry mountain resorts, a.s.(Tatralandia a Jasná), Eurocom Investment, s.r.o., 1.Ružomerská lyžiarska, a.s.

Členovia k 31.12.2022:

Mestá (2): Liptovský Mikuláš, Ružomberok

Podnikateľské subjekty (10): Tatry mountain resorts, a.s. /Aquapark Tatralandia/, Eurocom Investment, s.r.o. / Bešeňová/, Tatry mountain resorts, a.s. /Jasná Nízke Tatry/, KÚPELE LÚČKY, a.s., Marina Liptov, a.s., Sojka s.r.o., JAMAJKA, s.r.o., Demänová Village, s.r.o., Belida Services, s.r.o, Ritterstein s.r.o.

Obce (17): Bešeňová, Bobrovec, Bobrovník, Jamník, Likavka, Liptovská Teplá, Liptovské Sliache, Ľubela, Malatíny, Partizánska Lupča, Pavlova Ves, Prosiek, Smrečany, Štiavnička, Trstené, Važec, Závažná Poruba

Pridružení členovia (2): Hotelová akadémia Liptovský Mikuláš, Cech združení cestovného ruchu

Tím Klastra Liptov

Klaster Liptov mal k 31.12.2022 troch zamestnancov na plný pracovný úväzok a dvoch zamestnancov na čiastočný pracovný úväzok. Zamestnanci klastra zabezpečujú plnenie úloh klastra a tiež marketingové a administratívne služby pre OOCR REGION LIPTOV.

III. Prehľad realizovaných marketingových aktivít

Klaster LIPTOV spolupracoval s Oblasťou organizáciou cestovného ruchu REGION LIPTOV na prevádzkovaní webovej stránky visitliptov.sk, centrálného rezervačného systému a projektu Liptov Region Card.

1. Marketing

Správa stránky visitliptov.sk – pravidelne sme zabezpečovali aktualizáciu a obsahové dopĺňanie webstránky www.visitliptov.sk. Počas roka sme tvorili nové texty, obrázky, ale aj upravovali existujúci obsah vo všetkých jazykových mutáciách. Kreovali marketingovú prezentáciu 4krát ročne pre nové atraktívne ponuky, ktoré sa vytvorili v regióne počas letnej a zimnej sezóny. Dopĺňali sme prezentácie atrakcií o aktuálne cenníky, otváracie hodiny a zaujímavé ponuky. Prepracovali sme podstránku k Liptov Region Card, ktorá sa stala počas roka najnavštevovanejšou stránkou na webe. Vytvorili sme na webe novú GDPR lištu, ktorá nám vyplývala zo zákona. Zpracovali sme automatické preklápanie letných a zimných obrázkov na webe, aby nám uľahčilo úpravu pri prechode z letnej na zimnú sezónu a opačne. Urobili sme malé grafické vylepšenia, aby sme sprehľadnili web a spravili ho používateľsky

jednoduchším. Pre aktívnych športovcov sme doplnili web o ďalšie trasy. Počas zimnej sezóny sa týždenne aktualizoval aj stav bežeckých trás. Aktualizovali sme plugíny a iné ďalšie drobné úpravy, ktoré sa vyskytli počas roka.

Všetky vyššie aktivity napomáhajú napredovať v online oblasti, aby sme dosahovali čo najvyšší rast používateľov a tiež zobrazení stránky. Celkový počet používateľov v roku 2022 až 193 tisíc.

Zobrazenia stránky sme dosiahli cez 500 tisíc, čo predstavuje pokles o 55,8 %. Počet zobrazení stránky sa znížil z dôvodu implementácie GDPR lišty, reálne návštevnosť stránky bola vyššia.

Návštevníci ktorí nepovolili sledovanie pohybu na stránke nie sú trackovaní.

Sociálne siete

Stúpajúci trend a atraktivita sociálnych sietí naprieč všetkými generáciami sa potvrdil aj v roku 2022. Strategicky sme plánovali komunikáciu na všetkých našich sociálnych sieťach: Facebook VisitLiptov, Facebook Cykloreģion Liptov, Instagram, novovytvorený účet na Tik-Tok, Spotify a YouTube. Venovali sme sa tvorbe kvalitného obsahu, aby sme prerástli konkurenciu a oslovili potenciálneho klienta i pravidelných návštevníkov. Na zefektívnenie komunikácie a aplikovanie najnovších trendov s tejto oblasti sme využili aj služby profesionálnej agentúry, ktorá nám poskytla pravidelné reporty a odporúčania. Pravidelné informovanie o dianí v regióne a možnostiach trávenia dovolenky na Liptove prostredníctvom príspevkov a stories o novinkách, atrakciách, zaujímavostiach a podujatiach v regióne vďaka kvalitným a atraktívnym fotografiám, videám a reelsom zaznamenalo vysoký engagement našich fanúšikov. Zaujímavé príspevky sme podporovali mini kampaňami, aby sa tieto príspevky zobrazovali väčšiemu počtu užívateľov. **Celkový dosah - reach** (príspevkov, stories, reklám spolu) **na Facebooku bol 9 668 186**, čo znamená v porovnaní s rokom 2021, kedy sme mali dosah 5 368 152, **nárast o 80%**. **Na Instagrame** sme získali dosah **4 376 119**, čo znamená v porovnaní s rokom 2021, keby sme mali dosah 2 499 587, **nárast o 75%**. **V porovnaní s rokom 2020**, kedy sme na Instagrame získali dosah len 436 655 **bol nárast v roku 2022 až o 902%**. Instagram vykazuje percentuálne vyšší engagement reach a page visit v porovnaní s Facebookom. Instagram page bola navštívená 24,8 tisíckrát, s nárastom o 38,5% oproti roku 2021. V roku 2022 sa navýšila aj naša fanúšikovská základňa, na Facebooku o 1 454 fanúšikov a na Instagrame o 2000 fanúšikov.

Mobilná aplikácia Liptov – Nízky Tatry sa rozšírila o sekciu Regionálne produkty, kde sa nachádzajú prezentácie lokálnych výrobkov, ktoré získali značku kvality Produkt Liptova. Upravili sme aj formátovanie pri aktualitách a trasách a tiež zefektívnili fungovanie mobilnej aplikácie, aby nebolo potrebné editovanie na strane programátora, ale automaticky sa zobrazovali/skrývali hlavné dlaždice v aplikácii, ak sa v nej nenachádza žiadna prezentácia. V mobilnej aplikácii sme sa zamerali aj na hĺbkovú štatistiku, vďaka ktorej vieme zistiť čo najviac v aplikácii používatelia využívajú. Mobilná aplikácia dosiahla cez 37 tisíc stiahnutí (spoločne iOS a Android).

Správa podstránok outdoorových športov – región Liptov je ideálny región na prežitie aktívnej dovolenky. Preto sme sa opäť zamerali aj na rozšírenie športových aktivít. Doplnili sme ďalšie skialpinistické trasy v regióne a tiež sa nám podarilo vylepšiť a skvalitniť ponuku bežkárskeho trás na Liptove. Tieto informácie sme mohli odprezentovať na webe visitliptov.sk, v mobilnej aplikácii Liptov, ale aj na sociálnych sieťach.

<https://www.visitliptov.sk/zazitky/bezecke-lyzovanie/>

<https://www.visitliptov.sk/skialpinizmus-na-liptove-skialp/>

Infocesty influenceri - online prostredie neustále nabera na význame a preto je viditeľnosť a pravidelná aktivita na sociálnych sieťach dôležitá. Preto sme nadviazali na spoluprácu z minulého roka s influencermi, pri ktorých sa nám osvedčila spolupráca a viditeľnosť ich príspevkov dosiahla pekné čísla. Okrem nich sme začali spoluprácu aj s novými, ktorých followeri možno ešte až tak nepoznajú Liptov. Influenceri okrem odprezentovania regiónu vytvorili aj nový obsah a vďaka nim sa nám aj rozširuje foto a videobanka. Oslovili sledovateľov a obdivovateľov výletov do prírody, skialpinizmu, bežkovanie, lezenia a gastronómie. V nákladoch na aktivitu je zahrnuté: práca influencera, zapožičanie rekvizít, vstupy na atrakcie, ubytovanie i iné náklady súvisiace s výkonom influencera. Spolupracovali sme s:

sonja.purplelize - propagácia lezenia a skialpu, sledovatelia: cez 9 000
Jakub Šiarnik - propagácia športov na Liptove, sledovatelia: cca 7 000
Nie je tura bez stura - propagácia výletov do prírody, sledovatelia: cca 34 000
chef_from_the woods - propagácia gastronómie v regióne, sledovatelia: cca 23 000
nelly.go - propagácia výletov do prírody, sledovatelia: cca 90 000
Pavel Krajčí - cyklo ambasádor, cykloznačkář,
Miriam Kováčová - cyklo ambasádor, sledovatelia, cca 15 000
Adam Rojček - cyklo ambasádor, sledovatelia, cca 5 000
Martin Halčín - cyklo ambasádor, sledovatelia, cca 2 000
Patrik Kuril - cyklo ambasádor, cyklo paraolympionik,

2. Centrálny rezervačný systém

Správa centrálného rezervačného systému prebiehala v roku 2022 v rovnakom móde ako v predošlom. Zabezpečili sme prevádzkovanie rezervačného systému v rozsahu: online prevádzka a správa softvéru. Nezaznamenali sme nárast registrácie ubytovacích zariadení, avšak zo štatistík vyplynulo, že návštevnosť podstránky CRS na webe VisitLiptov je pomerne vysoká: 18 694 zobrazení. Nakoľko vidíme potenciál projektu CRS, rozhodli sme sa pretvoriť podstránku, esteticky zjednotiť jej vizuál a spraviť ju užívateľsky prijateľnejšou. Zmeny sa zapracovali v januári, zjednotili sme farebné ladenie aj typ písma, tak aby korešpondoval s identitou celého webu VisitLiptov. Odstránili sme zastarané ikony, sprehľadnili sme filtrovanie a prezentáciu ubytovacích zariadení. V nasledujúcom roku 2023 plánujeme okrem úpravy podstránky venovať projektu CRS aj vyššiu marketingovú podporu a hľadať riešenia na to, aby túto možnosť využívali ubytovatelia aj klienti a aby to obom stranám prinieslo maximálny úžitok.

K 31.12.2022 bolo registrovaných v CRS 162 ubytovacích zariadení, čo tvorí cca 60 % z celkového počtu ubytovacích zariadení v členských mestách a obciach na Liptove.

3. Projekt Liptov Region Card

V projekte Liptov Region Card sme pokračovali aj v roku 2022 hoci začiatok roka podliehal v CR ešte protipandemickým opatreniam a obmedzeniam. Cieľom pre rok 2022 bolo do výraznej miery napomôcť zariadeniam CR a ponúknuť návštevníkom atraktívne vyžitie v regióne. Vytvorili sme marketingovú stratégiu pre rok 2022, ponuku karty pre letnú aj zimnú sezónu a poskytovali návštevníkom regiónu a držiteľom karty zákaznícky servis. Klienti aj naďalej získavajú LRC zadarmo k pobytu u zmluvných partnerov, ktorí odvádzajú daň z ubytovania a poskytujú LRC každému klientovi. V nákladoch boli zahrnuté služby potrebné na zabezpečenie chodu a prevádzky Liptov Region Card pre ubytovateľov v systéme Cardberg, tvorba produktu vrátane oslovenia poskytovateľov služieb, uzatvárania zmlúv ako aj tvorby prehľadného sprievodcu k LRC. Tiež sme zabezpečovali online aj offline marketing projektu, hotlinku pre držiteľov LRC ako aj pre ubytovacie zariadenia. Liptov Region Card je úspešným projektom, ktorý pomáha k znižovaniu čierneho ubytovania v regióne a k zvyšovaniu vybranej dane.

www.visitliptov.sk/liptov-region-card/



Kampaň turistom vo vlastnom regióne

Pred letnou sezónou 2022 sme zrealizovali kampaň Turistom vo vlastnom regióne. Kampaň bola zameraná na domácich obyvateľov, ktorí najmä v čase medzisezóny môžu naplniť prázdné prevádzky cestovného ruchu a tak zvýšiť CR v regióne. Počas kampane sa vystavilo viac ako 4200ks kariet LRC v sume 0€. Kampaň sme realizovali v online prostredí na sociálnych sieťach s cieľom na región. Reach kampane bol 53 184, impresie 551 690, celkový počet kliknutí 12 718. Taktiež sme

inzerovali v regionálnych novinách a promovali kampaň prostredníctvom plagátov a citylightov naprieč regiónom.

Termín realizácie: máj 2022 – jún 2022



4. Produkt Liptova

Začiatkom roku 2022 sme certifikovali 11 lokálnych výrobcov, s ktorými sme spolupracovali počas celého roka. Vytvorili sme marketingovú stratégiu a koordinovali aktivity na zvýšenie povedomia novovytvorenej značky Produkt Liptova. Hlavnými aktivitami v roku 2022 boli: zatraktívnenie webovej prezentácie jednotlivých výrobcov aj produktov www.visitliptov.sk/produkt-liptova (vrátane jazykových mutácií ENG a PLN), pridanie výrobkov do aplikácie Liptov-Nízke Tatry, prezentácia na sociálnych sieťach, prezentačné balíčky produktov na zvýšenie povedomia značky. Tiež sme vytvorili propagačný materiál projektu, beachflagy a iné označenia značky napríklad na trhoch či prezentáciách na výstavách. Taktiež sme vyrobili regionálne pulty s výrobkami Produkt Liptova a umiestnili ich v informačných centrách. Cieľom projektu je podpora lokálnych producentov, rozvoj vidieckeho CR, a preto sme dvom začínajúcim výrobcom zabezpečili vytvorenie dizajnu značky, aby sme im zvýšili konkurencieschopnosť na trhu. Prínosom projektu je podpora malých regionálnych výrobcov a propagácia regiónu, aby si návštevníci z Liptova odnášali nielen skvelé zážitky, ale aj regionálne produkty, ktoré im budú región pripomínať.

Termín realizácie: 1.4. 2022 – 31.12.2022



**To najlepšie
z regiónu**

- 5. Historický kompas** – Klaster Liptov spolupracoval s mestom Liptovský Mikuláš na projekte Historický kompas. Cieľom projektu bolo poskytnúť návštevníkovi mesta Liptovský Mikuláš komplexný a atraktívny produkt - historickú prehliadku mestom - v online prostredí. Pandémia ovplyvnila zákaznícke správanie v oblasti CR, a preto sme na situáciu reagovali vytvorením produktu, ktorý vie návštevník využiť kedykoľvek má chuť a záujem, bez sprievodcu a skupiny ľudí. Vytvorili sme bezplatnú online tour mestom, ktorá popisuje dominanty mesta a príbehy osobností a života v meste (spolu 30 zastávok). Vytvorili sme prepracované a odborné texty, ktoré sme pretavili sa marketingovo atraktívnej formy článkov a obohatili ich o autentické audio nahrávky v SVK a ENG jazyku. Tour má motivovať klienta, aby navštívil centrum aj okrajové časti mesta a využil dodatočne služby, ktoré mesto poskytuje (vstup do múzeí a galérií, kulinárske zážitky a i.). Taktiež sme zabezpečili marketing projektu prostredníctvom online komunikácie na sociálnych sieťach. Ten sme doplnili o vizibilitu už priamo v meste (zaujal guerilla marketing v podobe polepu autobusových zastávok) a promo na citylights.

<https://www.visitliptov.sk/historicky-kompas/>



6. Príprava projektu SKI & AQUA BUS

Klaster Liptov zabezpečil prípravu projektu a vyhodnotenie, prípravu grafikonov dopravy, tvorbu nového vizuálu grafikonu, prípravu grafiky zastávok/ označovníkov, zabezpečenie povolení na umiestnenie označovníkov a grafikonov na zastávky.

7. Príprava projektu Liptovská hviezda

Liptovská hviezda – Aj napriek pandemickým opatreniam a uzatvoreným prevádzkam sme kontrolovali kvalitu gastro zariadení na Liptove. Už 8. ročník projektu opäť hodnotili odborníci vo forme mystery shoppingu. Do hodnotenia sa dobrovoľne spolu zapojilo 17 reštaurácií a kaviarní pričom 17 z nich aj získalo hviezdu kvality. Zabezpečili sme tiež aktualizáciu a grafické vylepšenie vizuálov hodnotiaceho dotazníka a veľmi obsiahlu fotobanku jednotlivých prevádzok, ktoré dostali do používania aj samotné prevádzky, zatriktívili si tak svoje webové stránky ako aj profily na sociálnych sieťach. Celkové výsledky ukázali, že kvalita služieb klesla a to pripisujeme najmä turbulentnej situácii počas pandémie, neustále sa meniacim podmienkam prevádzkovania gastro zariadení, ktoré mali za následok prepúšťanie kvalitných zamestnancov. Aj preto v projekte plánujeme pokračovať aj v roku 2022. Počet zapojených reštauračných zariadení: 14, počet zapojených kaviarní: 3.

IV. Výsledky hospodárenia za rok 2022

Účtovníctvo Klastra LIPTOV je členené na hlavnú a podnikateľskú činnosť. V hlavnej činnosti Klaster LIPTOV realizoval v roku 2022 marketingové aktivity na podporu rozvoja CR.

Výnosy Klastra Liptov boli vo výške 114 118,18 eur. Vo výnosoch sú zahrnuté výnosy za poskytované služby v hlavnej činnosti vo výške 61 026 eur (členské príspevky, marketingové a servisné služby súvisiace s hlavnou činnosťou a príspevky na mzdy a prevádzkové náklady). Výnosy v podnikateľskej

činnosti boli vo výške 53 091,88 eur (služby súvisiace s podnikateľskou činnosťou: obchodné služby LRC, poplatok za zaradenie produktu LRC -leto a zima, projekt CRS, reklamné služby).

Náklady v hlavnej činnosti boli vo výške 56 820,71 eur a predstavujú mzdové, prevádzkové náklady a náklady súvisiace s činnosťou na podporu rozvoja CR, ktoré realizoval Klaster Liptov na základe zmluvy pre Oblastnú organizáciu REGION LIPTOV. Ide hlavne o projekt Liptov region card, centrálny rezervačný systém regiónu Liptov, prevádzkovanie webovej stránky www.visitliptov.sk, vedenie facebookového profilu, prípravu projektu SKI & AQUA BUS. Klaster je členom oblastnej organizácie REGION LIPTOV a uhradil členské príspevky vo výške 34 000 eur. Náklady na podnikateľskú činnosť boli 53 502,19 eur a predstavujú hlavne mzdové náklady súvisiace s reklamnou činnosťou, projektom LRC, marketingovými službami na propagáciu produktu Liptov Region Card a p. Celkové náklady predstavovali 110 322,9 eur.

Celkový hospodársky výsledok Klastra LIPTOV je zisk 3 795,28 eur.

HOSPODÁRENIE KLASTRA LIPTOV 2022				
	2021	2022		
	SPOLU	Hlavná činnosť	Podnikateľská činnosť	SPOLU
Náklady				
Spotreba materiálu	3 122,05	413,87	778,80	1192,67
Cestovné	0	157,50	0	157,50
Náklady na reprezentáciu	30,00	0	0	0
Ostatné služby	16 993,96	3792,55	7533,33	11325,88
Mzdové náklady a odvody	38 939,00	4134,39	11597,17	15731,56
Zákonné sociálne a zdrav. poistenie	13 748,95	4134,39	11597,17	15731,56
Zákonné sociálne náklady	1730,94	1890,67	138,72	2029,39
Ostatné dane, poplatky	279,23	190,73	0	190,73
Osobitné náklady	39			
Ostatné pokuty, penále, zml. pokuty	0			
Odpísanie pohľadávky	0	0	23,60	23,60
Iné ostatné náklady	506,19	433,62	0	433,62
Poskytnuté príspevky org. zložkám	34 200,00	34000,00		34000,00
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	442,30	81,50	519,48	600,98
Náklady celkom:	110 031,62	56 820,71	53 502,19	110 322,9
Tržby z predaja služieb	53 965,44	8425,00	53000,68	61425,68
Iné ostatné výnosy	118,80		91,20	91,20
Ostatné výnosy/príspevky	17 300,00	16800,00	0	16800,00
Prijaté členské príspevky	37 658,10	35801,30	0	35801,30
Výnosy celkom:	109 042,34	61 026,30	53 091,88	114 118,18
Hospodársky výsledok	-989,28	4 205,59	-410,32	3 795,28
Daň z príjmov				
Výsledok hospodárenia po zdanení	-989,28	4 205,59	-410,32	3 795,28

Prílohou Správy o činnosti sú účtovné výkazy k 31.12.2022.

K 31.12.2020 bol stav na účtoch a pokladnica 8 991,47 eur. Záväzky z obchodného styku boli vo výške 966,44 eur. Pohľadávky z obchodného styku boli k 31.12.2021 vo výške 2 194,60 eur.

V. PARTNERI



VI. Záver

Vďaka realizovaným marketingovým aktivitám OOCR sa nám podarilo naplniť stanovené ciele a dosiahnuť plánovaný počet prenocovaní a vybranú daň za prenocovanie. Zariadenia cestovného ruchu na Liptove sa postupne zotavujú z pandémie a Liptov sa opäť stáva destináciou, ktorá je pripravená privítať klientov a zabezpečiť im jedinečnú a atrakciami nabitú dovolenku na Slovensku

V Liptovskom Mikuláši, 9. mája 2023

Ing. Darina Bartková
výkonná riaditeľka
Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

neziskovej účtovnej jednotky účtujúcej
v sústave podvojného účtovníctva

zostavená k . . 2 0

Daňové identifikačné číslo	Účtovná závierka	Mesiac Rok	
		od	2 0
IČO	riadna	Za obdobie	
		do	2 0
SK NACE	mimoriadna		
		Bezprostredne predchádzajúce obdobie	2 0
	priebežná	do	2 0
	(vyznačí sa x)		

Priložené súčasti účtovnej závierky

☒ Súvaha (Úč NUJ 1-01)
(v eurocentoch)☒ Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01)
(v eurocentoch)☒ Poznámky (Úč NUJ 3-01)
(v celých eurách alebo eurocentoch)

Názov účtovnej jednotky

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica

Číslo

PSČ Obec

Telefónne číslo

E-mailová adresa

Zostavená dňa:

. . 2 0

Schválená dňa:

. . 2 0

Podpisový záznam
štatutárneho orgánu alebo
člena štatutárneho orgánu
účtovnej jednotky:

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
A. NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 002 + r. 009 + r. 021		001				
A.I. Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až r. 008		002				
A.I.1. Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012 - (072+091AÚ)		003				
2. Softvér 013 - (073+091AÚ)		004				
3. Oceniteľné práva 014 - (074 + 091AÚ)		005				
4. Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018+ 019)-(078 + 079 + 091 AÚ)		006				
5. Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041-093)		007				
6. Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051-095AÚ)		008				
A.II. Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020		009				
A.II.1. Pozemky (031)		010				
2. Umelecké diela a zbierky (032)		011				
3. Stavby 021 - (081 + 092AÚ)		012				
4. Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí 022 - (082 + 092AÚ)		013				
5. Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092AÚ)		014				
6. Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092AÚ)		015				
7. Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092AÚ)		016				
8. Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092AÚ)		017				
9. Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 +092AÚ)		018				
10. Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)		019				
11. Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095AÚ)		020				
A.III. Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028		021				
A.III.1. Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061- 096 AÚ)		022				
2. Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062 - 096 AÚ)		023				
3. Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)		024				
4. Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ		025				
5. Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)		026				
6. Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)		027				
7. Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)		028				

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
B. OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 030+ r. 037+ r. 042 + r. 051		029				
B.I. Zásoby	r. 031 až r. 036	030				
B.I.1. Materiál	(112 + 119) - 191	031				
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122) - (192 +193)	032				
3.	Výrobky (123 - 194)	033				
4.	Zvieratá (124 - 195)	034				
5.	Tovar (132 + 139) - 196	035				
6.	Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)	036				
B.II. Dlhodobé pohľadávky	r. 038 až r. 041	037				
B.II.1. Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ		038				
2.	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391AÚ)	039				
3.	Pohľadávky voči účastníkom združení (358AÚ - 391AÚ)	040				
4.	Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	041				
B.III. Krátkodobé pohľadávky	r. 043 až r. 050	042				
B.III.1. Pohľadávky z obchodného styku (311AÚ až 314 AÚ) - 391AÚ		043				
2.	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	044				
3.	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045		x		
4.	Daňové pohľadávky (341 až 345)	046		x		
5.	Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)	047		x		
6.	Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391AÚ)	048				
7.	Spojovací účet pri združení (396 - 391AÚ)	049				
8.	Iné pohľadávky (335AÚ + 373AÚ + 375AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	050				
B.IV. Finančné účty	r. 052 až r. 056	051				
B.IV.1. Pokladnica (211 + 213)		052		x		
2.	Bankové účty (221 AÚ + 261)	053		x		
3.	Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)	054		x		
4.	Krátkodobý finančný majetok(251+ 253 + 255AÚ+ 256 + 257) - 291AÚ	055				
5.	Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291AÚ)	056				
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 058 a r. 059		057				
C.1. Náklady budúcich období (381)		058				
2.	Príjmy budúcich období (385)	059				
MAJETOK SPOLU r. 001 + r. 029 + r. 057		060				

Strana pasív		č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a		b	5	6
A. VLASTNÉ IMANIE r. 062+ r. 067 + r. 071 + r. 072		061		
A.I. Imanie a fondy	r. 063 až r. 066	062		
A.I.1. Základné imanie (411)		063		
2. Fondy tvorené podľa osobitných predpisov (412)		064		
3. Fond reprodukcie (413)		065		
4. Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín (415)		066		
A.II. Fondy tvorené zo zisku	r. 068 až r. 070	067		
A.II.1. Rezervný fond (421)		068		
2. Fondy tvorené zo zisku (423)		069		
3. Ostatné fondy (427)		070		
A.III. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+; - 428)		071		
A.IV. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 067 + r. 071 + r. 073 + r. 100)		072		
B. ZÁVÄZKY r. 074 + r. 078 + r. 086 + r. 096		073		
B.I.1. Rezervy	r. 075 až r. 077	074		
2. Rezervy zákonné (451AÚ)		075		
3. Ostatné rezervy (459AÚ)		076		
4. Krátkodobé rezervy (323 + 451AÚ + 459AÚ)		077		
B.II. Dlhodobé záväzky	r. 079 až r. 085	078		
B.II.1. Záväzky zo sociálneho fondu (472)		079		
2. Vydané dlhopisy (473 - 255 AÚ)		080		
3. Záväzky z nájmu (474 AÚ)		081		
4. Dlhodobé prijaté preddavky (475)		082		
5. Dlhodobé nevyfakturované dodávky (476 AÚ)		083		
6. Dlhodobé zmenky na úhradu (478)		084		
7. Ostatné dlhodobé záväzky (373 AÚ + 479 AÚ)		085		
B.III. Krátkodobé záväzky	r. 087 až r. 095	086		
B.III.1. Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323		087		
2. Záväzky voči zamestnancom (331+ 333)		088		
3. Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)		089		
4. Daňové záväzky (341 až 345)		090		
5. Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+348)		091		
6. Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)		092		
7. Záväzky voči účastníkom združení (368)		093		
8. Spojovací účet pri združení (396)		094		
9. Ostatné záväzky (379 + 373 AÚ + 474 AÚ + 476AÚ + 479 AÚ)		095		
B.IV. Bankové úvery a iné výpomoci a pôžičky	r. 097 až r. 099	096		
B.IV.1. Dlhodobé bankové úvery (461AÚ)		097		
2. Bežné bankové úvery (231+ 232 + 461AÚ)		098		
3. Prijaté krátkodobé finančné výpomoci (241+ 249)		099		
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 101 až r. 103		100		
C.I.1. Výdavky budúcich období (383)		101		
2. Výnosy budúcich období krátkodobé (384 AÚ)		102		
3. Výnosy budúcich období dlhodobé (384 AÚ)		103		
SPOLU VLASTNÉ IMANIE, ZÁVÄZKY A ÚČTY ČASOVÉHO ROZLIŠENIA r.061+ r.073 + r.100		104		

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
501	Spotreba materiálu	01				
502	Spotreba energie	02				
504	Predaný tovar	03				
511	Opravy a udržiavanie	04				
512	Cestovné	05				
513	Náklady na reprezentáciu	06				
518	Ostatné služby	07				
521	Mzdové náklady	08				
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09				
525	Ostatné sociálne poistenie	10				
527	Zákonné sociálne náklady	11				
528	Ostatné sociálne náklady	12				
531	Daň z motorových vozidiel	13				
532	Daň z nehnuteľností	14				
538	Ostatné dane a poplatky	15				
541	Zmluvné pokuty a penále	16				
542	Ostatné pokuty a penále	17				
543	Odpísanie pohľadávky	18				
544	Úroky	19				
545	Kurzové straty	20				
546	Dary	21				
547	Osobitné náklady	22				
548	Manká a škody	23				
549	Iné ostatné náklady	24				
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25				
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26				
553	Predané cenné papiere	27				
554	Predaný materiál	28				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29				
556	Tvorba fondov	30				
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32				
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33				
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34				
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35				
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36				
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37				
Účtová trieda 5 spolu r. 01 až r. 37		38				

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	39				
602	Tržby z predaja služieb	40				
604	Tržby za predaný tovar	41				
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50				
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53				
645	Kurzové zisky	54				
646	Prijaté dary	55				
647	Osobitné výnosy	56				
648	Zákonné poplatky	57				
649	Iné ostatné výnosy	58				
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondu	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od právnických osôb	68				
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69				
664	Prijaté členské príspevky	70				
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				
691	Dotácie	73				
Účtová trieda 6 spolu r. 39 až r. 73		74				
Výsledok hospodárenia pred zdanením r. 74 - r. 38		75				
591	Daň z príjmov	76				
595	Dodatočné odvody dane z príjmov	77				
Výsledok hospodárenia po zdanení (r. 75 - (r. 76 + r. 77)) (+/-)		78				