



REVITALIZÁCIA **PEŠEJ ZÓNY** V RUŽOMBERKU

KONCEPT PRÍPRAVY VEREJNEJ ANONYMNEJ
URBANISTICKO-ARCHITEKTONICKEJ SÚŤAŽE NA OBNOVU CENTRA RUŽOMBERKA

PEŠIA ZÓNA V KONTEXTE ŠIRŠIEHO CENTRA RUŽOMBERKA

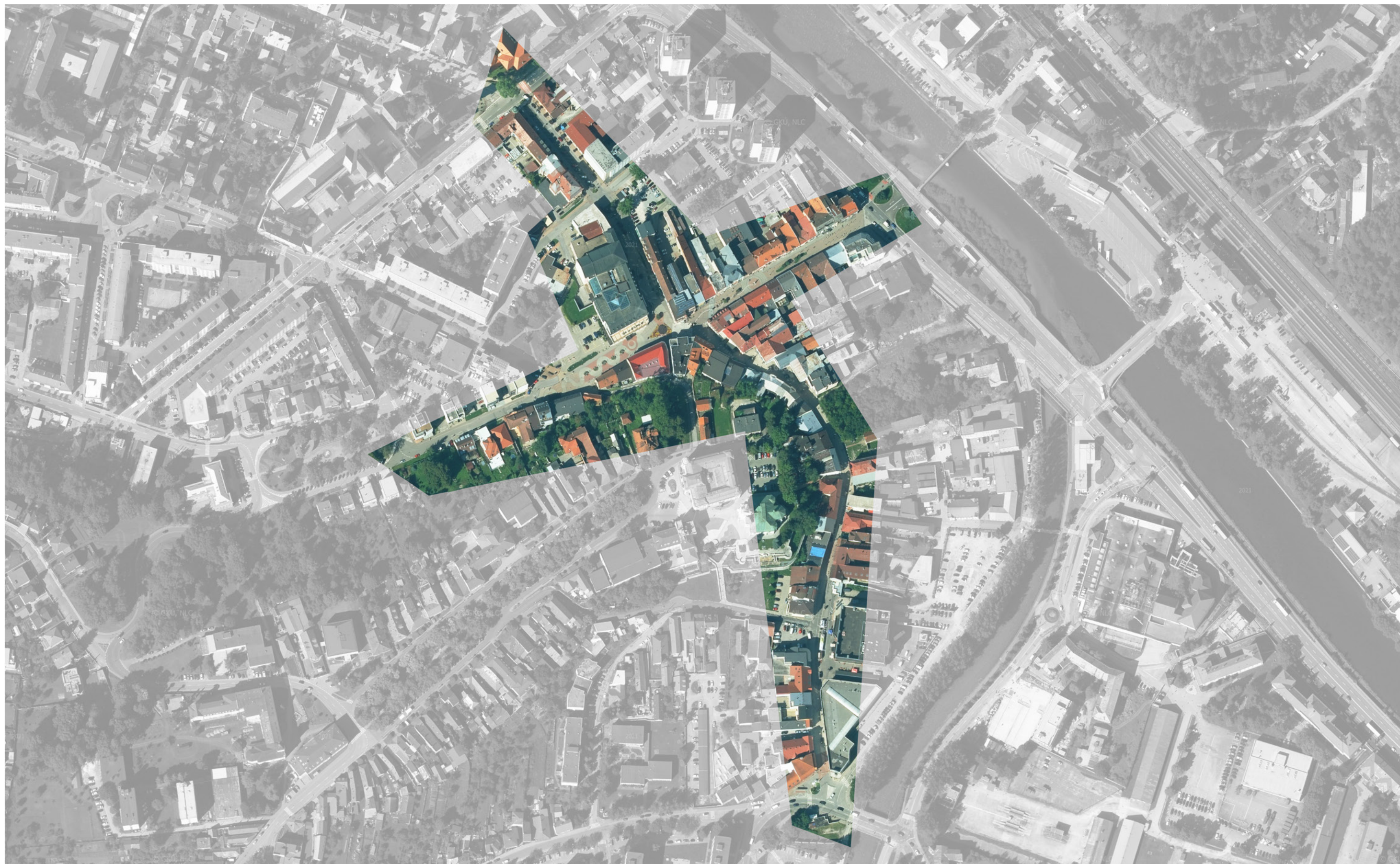
REVITALIZÁCIA PEŠEJ ZÓNY V RUŽOMBERKU

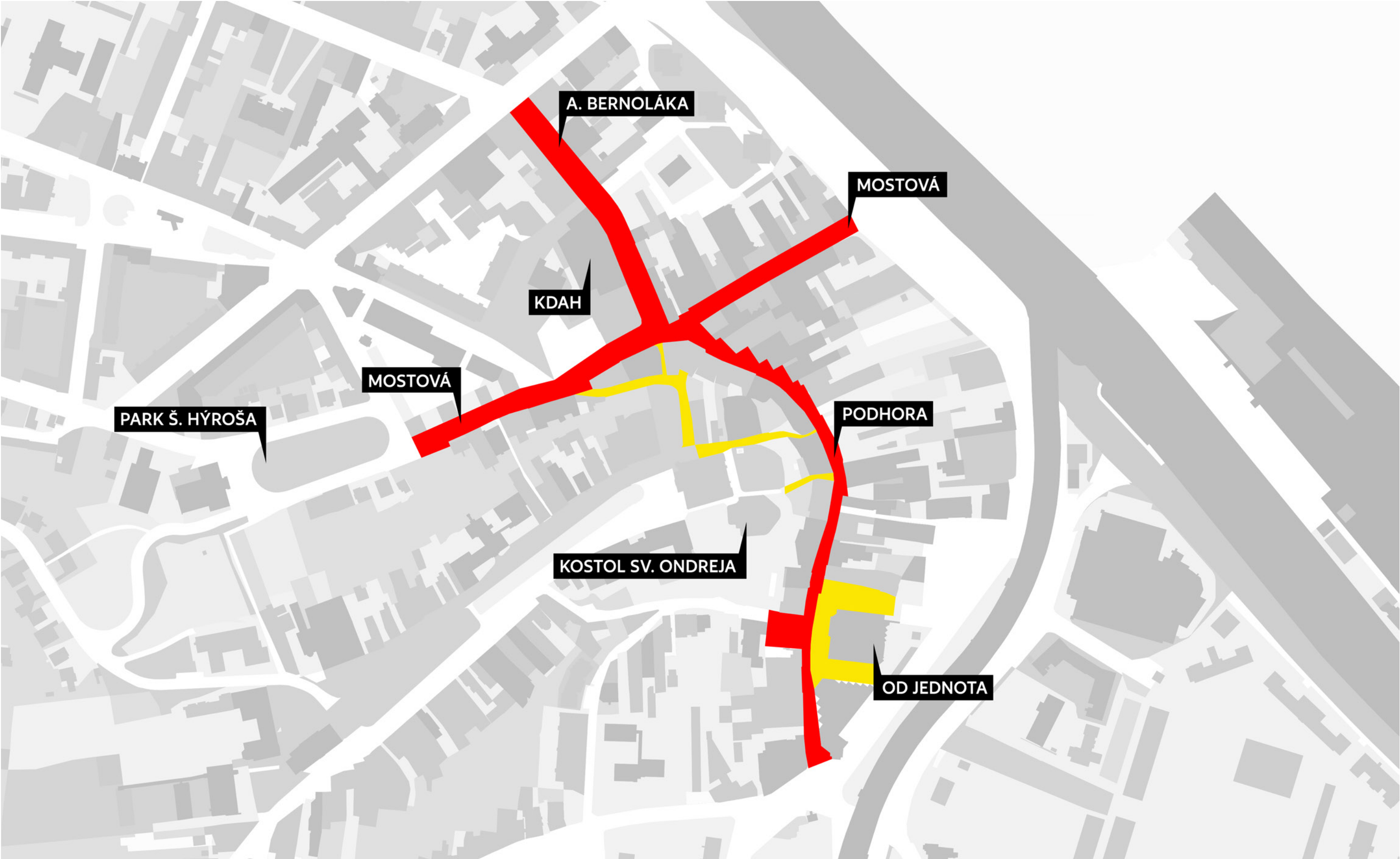
KONCEPT PRÍPRAVY VEREJNEJ ANONYMNEJ URBANISTICKO-ARCHITEKTONICKEJ SÚŤAŽE NA OBNOVU CENTRA RUŽOMBERKA



REVITALIZÁCIA PEŠEJ ZÓNY V RUŽOMBERKU

KONCEPT PRÍPRAVY VEREJNEJ ANONYMNEJ URBANISTICKO-ARCHITEKTONICKEJ SÚŤAŽE NA OBNOVU CENTRA RUŽOMBERKA





ČO S PEŠOU ZÓNOU V RUŽOMBERKU?

Pešia zóna v Ružomberku doslúžila už dávno. Nikdy jej žiaľ v podstate nebolo dopriate byť nositeľkou jednoduchého uceleného architektonického konceptu. Je jasným dôkazom toho, ako to dopadá s mestami, kde nefunguje práca s verejným priestorom, kde nefunguje komunikácia medzi jednotlivými zodpovednými zložkami v rámci samosprávy a kde na to v konečnom dôsledku doplácajú všetci občania mesta.

V súčasnosti snáď neexistuje lepší príklad zdevastovanej centrálnej časti mesta ako je Ružomberok. Devastačným mám v tomto prípade na mysli predovšetkým absolútne nekompetentný prístup k tvorbe a údržbe jednotlivých elementov v rámci pešej zóny, ich vzájomnú urbánnu NEkoexistenciu a v konečnom dôsledku NEatraktivitu pre všetkých, ktorí by ju radi užívali s radosťou a v bezpečí. Lacné, bez rozmyslu kladené povrchy navyše v úplne dezolátnom stave spolu s nezmyselnými bariérami vo forme obludných kvetináčov a kadejakých patvarov dokumentujúcich rádoby umelecké či akéto koncepty, príkro diletantská práca so zeleňou a v neposlednom rade ničím a nikým neriadená reklama a značenie jednotlivých prevádzok prispievajú k obrazu mesta, z ktorého všetci utekajú. Kultúrnymi sa nestaneme len tým, že budeme stavať galérie, chodiť do divadla alebo múzea. Urbanisti a architekti majú povinnosť svojou prácou pri stavbe miest a ich námestí edukovať, vytvárať inteligentný verejný priestor a celkom isto šíriť na rôznych fórach osvetu, napríklad aj preto, aby sme sa zbavili prevádzkovej slepoty, ktorou sme väčšina z nás za dlhé roky poznačení... Na stretnutiach s podnikateľmi z mesta často počujeme, ako im akákoľvek regulácia ničí podnikanie, mám na mysli predovšetkým reklamné zariadenia. Sú to samozrejme nezmysly a v ďalšej časti tohto dokumentu na konkrétnych príkladoch ukážem prečo. Som presvedčený a mám osobné profesné skúsenosti /ako architekt/ s tým, že priestor, v ktorom sa pohybujeme formuje našu myseľ, správanie, nálady. V dnešnom stave a kvalite centra Ružomberka si ani neviem predstaviť, že by som sa vybral s rodinou si len tak posediť napríklad na lavičku pred Hotel Kultúra alebo vypiť kávu v exteriéri nejakej prevádzky na Podhore. Pre toto ľudia do mesta nechodia. Jeden z mojich kolegov donedávna dochádzal ku mne do ateliéru každý deň /5x do týždňa/ z POPRADU! Povedal, že mu nestálo za to sa tu aj s priateľkou presťahovať... Potom to na nejaký čas skúsili a zakrátko sa odsťahovali do Bratislavy. Odvtedy robíme spolu na diaľku... Iná kolegyňa sa ani za svet nechce odsťahovať z Lipovského Mikuláša a takisto bude radšej denne šoférovať a sedieť v dopravnej zápche, len aby nemusela po práci s priateľom tráviť čas v našom meste, úprimné a zároveň pre mňa strašné priznanie. Ja mám v sebe k Ružomberku akési puto, ľahko ho viem zdôvodniť, teraz ale chcem poukázať na to prečo sem ľudia z vonku nechcú chodiť, prečo sme všetkým doslova na smiech za X nepodarených investícií, ktoré likvidujú naše mesto. Už roky aj ja so svojou rodinou cez víkend radšej idem na obed do spomínaného Mikuláša, kde vidím ako postupne vznikajú prevádzky so zaujímavým konceptom... postupne, pomaly ale vznikajú. Keď si chcem kúpiť napríklad košeľu, idem na Kamené pole alebo do Martina, lebo tu nemám šancu. Čím to bude? Jeden z dôvodov, o ktorom som presvedčený je stav prostredia. Ľudia sú už dnes náročnejší a možno len nejakو podprahovo na nich pôsobí napríklad aj udržiavaný záhon alebo nerozbitá lavička či historická fasáda, na ktorej neparazituje lacný banner. A ani žiadnych podnikateľov, ktorí urobia naše mesto atraktívnejším sem nedotiahneme, pokiaľ si centrum "nanovo nepostavíme". Nemám na mysli stomiliónovú investíciu ale rekonštrukciu niekoľkých ulíc, ktoré historicky a geograficky robia pešiu zónu

vsutku špecifickú. Ružomberok je krásne mesto, zbavme ho konečne nedôstojných stavebných nánosov posledných 30-tich rokov. Nestačí len narychlo a veľmi povrchne zaplátať rozbité časti chodníkov a vymeniť žiarovku, či jeden kvetináč nahradiť iným, ešte horším. Zabojujeme proti negustióznej botanickej záhrade plnej potkanov za modrým plotom. Dohodnime sa s podnikateľmi na spôsobe postupnej údržby a rekonštrukcii fasád a objektov. Akútnych problémov na tvári a siluete nášho mesta je mnoho, na tom sa, verím, všetci zhodneme. Musíme ale postupne začať.

Súťaž návrhov je postup investora, v spolupráci s ďalšími subjektami, vedúci k získaniu čo najlepšieho projektu pre plánovanú stavbu. Umožňuje investorovi ako jej vyhlasovateľovi zadovážiť najkvalitnejšie riešenie zo všetkých, ktoré je v danom mieste a čase architektonická obec schopná ponúknuť. Je motivujúcejšia pre účasť kvalitných architektov, než súťaž, kde je kritériom iba najnižšia cena. V súťaži návrhov sa pri výbere víťazného návrhu cena služieb architekta bežne neposudzuje. V kontexte celkovej výšky obstarávacích a prevádzkových nákladov stavby tvorí cena služieb architekta iba malú časť, pričom práve kvalita týchto služieb určuje prevažnú časť kvality a ceny stavby. Pri súťaži návrhov sú návrhy predkladané a posudzované anonymne, víťazí najlepší z nich bez ohľadu na to, kto je jeho autorom. To vytvára rovnakú šancu pre široký okruh účastníkov aj mimo tých, ktorí sú vyhlasovateľovi známi, teda napríklad pre začínajúcich architektov, architektov pracujúcich v inom regióne, architektov, ktorí sa obvykle venujú odlišnému typu zadaniu. Nutnosť formulovať ucelené zadanie pred vyhlásením súťaže je vhodnou príležitosťou pre verejnú diskusiu, teda identifikovanie dôležitých aktérov, vypočutie si ich požiadaviek a následne ich zohľadnenie v zadani. Takto pripravené zadanie umožní spracovať návrhy, ktoré budú mať výrazne vyššiu šancu na kladné prijatie zo strany verejnosti, okolia a budúcich užívateľov. Ružomberok má žiaľ svoju povest', čo sa týka architektonických súťaží značne zbabranú, či už v očiach súťažiacich /nie len u nás, ale i v zahraničí!./ alebo samotnej Slovenskej komory architektov. Aj preto by som cestou profesionálnej prípravy architektonicko-urbanistickej súťaže, následným rokovacím konaním a uzatvorením zmluvy s víťazom pošramotený obraz napravil a spolu s útvorom hlavného architekta, vedením mesta a poslancami mestského zastupiteľstva prispel k vylepšeniu nášho mena predovšetkým pred zrakom odbornej verejnosti.

Nie je a nikdy mi nebolo ľahostajné smerovanie nášho mesta hlavne, čo sa stavebného rozvoja týka. Po rokoch strávených v zahraničí ale aj u nás na Slovensku v iných samosprávach som sa rozhodol vrátiť do Ružomberka, žiť tu a pracovať. Mojim hlavným motívom pri uchádzaní sa o poslanecký mandát bolo odhodlanie prispieť svojou činnosťou ku krajšiemu a fungujúcemu mestu. Mám za to, že touto cestou sa nám to spolu podarí. Už nie je čas ani priestor na hrdinstvá a nemotornú ekvilibristiku architektov a poslancov.

Podme prosím do toho.

Ďakujem

RUŽOMBEROK - PEŠIA ZÓNA - SÚČASNÝ STAV - FOTODOKUMENTÁCIA

REVITALIZÁCIA PEŠEJ ZÓNY V RUŽOMBERKU
KONCEPT PRÍPRAVY VEREJNEJ ANONYMNEJ URBANISTICKO-ARCHITEKTONICKEJ SÚŤAŽE NA OBNOVU CENTRA RUŽOMBERKA



REVITALIZÁCIA PEŠEJ ZÓNY V RUŽOMBERKU

KONCEPT PRÍPRAVY VEREJNEJ ANONYMNEJ URBANISTICKO-ARCHITEKTONICKEJ SÚŤAŽE NA OBNOVU CENTRA RUŽOMBERKA



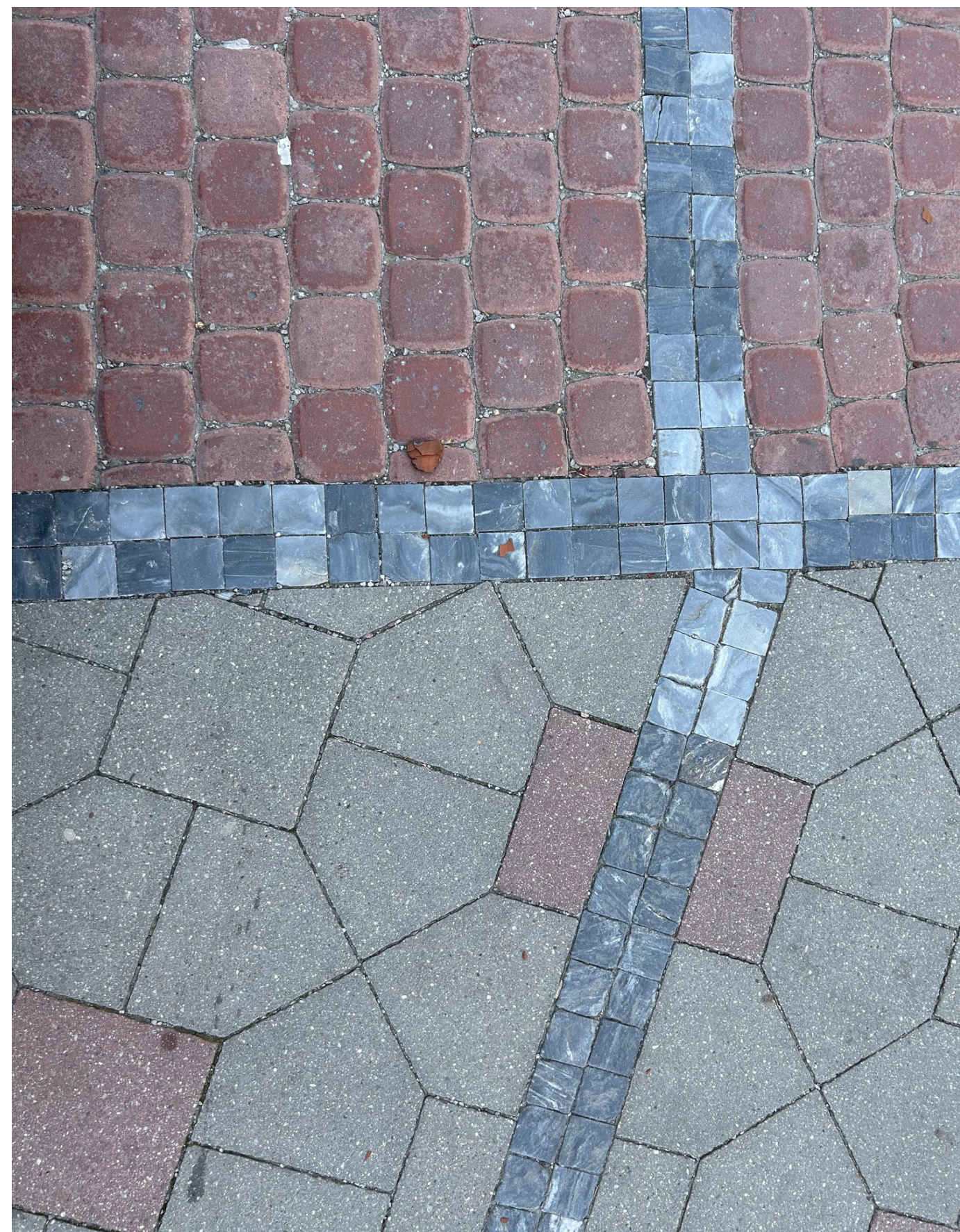
REVITALIZÁCIA PEŠEJ ZÓNY V RUŽOMBERKU

KONCEPT PRÍPRAVY VEREJNEJ ANONYMNEJ URBANISTICKO-ARCHITEKTONICKEJ SÚŤAŽE NA OBNOVU CENTRA RUŽOMBERKA



REVITALIZÁCIA PEŠEJ ZÓNY V RUŽOMBERKU

KONCEPT PRÍPRAVY VEREJNEJ ANONYMNEJ URBANISTICKO-ARCHITEKTONICKEJ SÚŤAŽE NA OBNOVU CENTRA RUŽOMBERKA



REVITALIZÁCIA PEŠEJ ZÓNY V RUŽOMBERKU
KONCEPT PRÍPRAVY VEREJNEJ ANONYMNEJ URBANISTICKO-ARCHITEKTONICKEJ SÚŤAŽE NA OBNOVU CENTRA RUŽOMBERKA



REVITALIZÁCIA PEŠEJ ZÓNY V RUŽOMBERKU

KONCEPT PRÍPRAVY VEREJNEJ ANONYMNEJ URBANISTICKO-ARCHITEKTONICKEJ SÚŤAŽE NA OBNOVU CENTRA RUŽOMBERKA



REVITALIZÁCIA PEŠEJ ZÓNY V RUŽOMBERKU
KONCEPT PRÍPRAVY VEREJNEJ ANONYMNEJ URBANISTICKO-ARCHITEKTONICKEJ SÚŤAŽE NA OBNOVU CENTRA RUŽOMBERKA



REVITALIZÁCIA PEŠEJ ZÓNY V RUŽOMBERKU

KONCEPT PRÍPRAVY VEREJNEJ ANONYMNEJ URBANISTICKO-ARCHITEKTONICKEJ SÚŤAŽE NA OBNOVU CENTRA RUŽOMBERKA



REVITALIZÁCIA PEŠEJ ZÓNY V RUŽOMBERKU

KONCEPT PRÍPRAVY VEREJNEJ ANONYMNEJ URBANISTICKO-ARCHITEKTONICKEJ SÚŤAŽE NA OBNOVU CENTRA RUŽOMBERKA



ZÁKLADNÝ SUMÁR VÝCHODÍSK PRI TVORBE NOVÉHO NÁVRHU



KOMPLEXNÁ VÝMENA POVRCHOV



UCELENÁ KONCEPCIA MOBILIÁRU / LAVIČKY, CYKLOSTOJANY, LAMPY, KOŠE, ... /



KONCEPT VEREJNEJ ZELENÉ



VÝTVARNÉ DIELO VO VEREJNOM PRIESTORE



ELIMINÁCIA / VYLÚČENIE AUTOMOBILOVEJ DOPRAVY



REGULÁCIA REKLAMNÝCH ZARIADENÍ



JEDNOTNÝ DESIGN MANUÁL A INTEGRÁCIA LETNÝCH TERÁS



SEZÓNNE PODUJATIA / JARMOK, VIANOČNÉ TRHY ... /



VODNÝ PRVOK



CYKLISTI

PREČO SA ROZHODNÚŤ PRE SÚŤAŽ?



NAJKVALITNEJŠIE RIEŠENIE



OBJEKTÍVNOSŤ A TRANSPARENTNOSŤ



STANOVENIE PREDPOKLADANEJ HODNOTY ZAKÁZKY



VEREJNÉ OBSTARÁVANIE ALEBO OBČIANSKY ZÁKONNÍK?



NAJOPTIMÁLNEJŠIE RIEŠENIE ŠETRÍ PROSTRIEDKY



INOVÁCIA



TRANSPARENTNOSŤ



FLEXIBILITA



NÁKLADOVÁ EFEKTÍVNOSŤ A VIDITEĽNOSŤ



ROVNOSŤ PRÍLEŽITOSTÍ



KREATIVITA

REVITALIZÁCIA PEŠEJ ZÓNY V RUŽOMBERKU

KONCEPT PRÍPRAVY VEREJNEJ ANONYMNEJ URBANISTICKO-ARCHITEKTONICKEJ SÚŤAŽE NA OBNOVU CENTRA RUŽOMBERKA

NAJKVALITNEJŠIE RIEŠENIE

Súťaž návrhov je postup investora, v spolupráci s ďalšími subjektami, vedúci k získaniu čo najlepšieho projektu pre plánovanú stavbu. Súťaž návrhov ako proces výberu z viacerých predložených návrhov architektonických riešení umožňuje investorovi ako jej vyhlasovateľovi zadovážiť najkvalitnejšie riešenie zo všetkých, ktoré je v danom mieste a čase architektonická obec schopná ponúknuť.

OBJEKTÍVNOSŤ A TRANSPARENTNOSŤ

Vyhodnocovanie predložených návrhov uskutočňuje nezávislá porota pri zachovaní anonymity ich predkladateľov. Porotu tvoria uznávaní architekti a ďalší profesionáli v príslušnej oblasti. Tým sa zaručuje objektívnosť, profesionalita a transparentnosť vyhodnotenia. Veľkým kladom súťaže návrhov je, že o vyberaní víťazného návrhu nerozhoduje investor, ale toto rozhodovanie deleguje na nezávislú a odborne kompetentnú porotu.

STANOVENIE PHZ

Ďalšou prednosťou súťaže návrhov je, že vyhlasovateľ stanoví predpokladanú hodnotu zákazky (PHZ vypracovania projektovej dokumentácie aj PHZ realizácie stavby) predom a jednotlivé súťažné návrhy tieto hodnoty zohľadňujú, avšak nevyčísľujú hodnotu navrhovaného riešenia.

Vďaka týmto dvom charakteristickým črtám súťaž návrhov ako postup efektívne predchádza hrozbám korupcie, ovplyvňovania výsledkov, ako aj neprijateľnému súťaženiu formou neprimeraného podhodnotenia ponukovej ceny.

VEREJNÉ OBSTARÁVANIE ALEBO OBČIANSKY ZÁKONNÍK?

Verejný obstarávateľ a obstarávateľ usporadúvajú súťaž návrhov podľa § 119 - 125 Zákona o verejnom obstarávaní (ďalej pre stručnosť „ZVO“) za súčasného použitia Súťažného poriadku Slovenskej komory architektov (ďalej pre stručnosť „SP SKA“). Súkromný subjekt môže usporiadať súťaž návrhov podľa § 847 - 849 Občianskeho zákonníka, alebo podľa § 119 - 125 ZVO, pričom v oboch prípadoch si môže zvoliť súčasné použitie SP SKA.

Verejný obstarávateľ a obstarávateľ smú pri zákazke s nízkou hodnotou vyhlásiť súťaž návrhov i podľa § 117 ZVO za súčasného použitia SP SKA. Realizovanie postupu súťaženia podľa SP SKA v rámci určených ZVO pre zákazky s nízkou hodnotou, umožňuje vyhlasovateľovi na jednej strane naplniť všetky benefity, ktoré súťaž návrhov ako postup ponúka, a na druhej zmierniť prísnosť niektorých podmienok, ktoré ZVO kladie na podlimitné a nadlimitné súťaže návrhov v § 119 – 125. Spomedzi úľav dovoľených pri zákazkách s nízkou hodnotou je namieste spomenúť aspoň oslobodenie vyhlasovateľa od povinnosti zadať zákazku výlučne na víťazný návrh. V súťaži návrhov vedenej pri zákazke s nízkou hodnotou možno ponechať vyhlasovateľovi možnosť za istých podmienok zadať zákazku aj na návrhy, ktoré v súťaži získali druhú alebo tretiu cenu.

NAJOPTIMÁLNEJŠIE RIEŠENIE ŠETRÍ PROSTRIEDKY

Pri súťaži, kde víťazí najlacnejšia ponuka architektonických služieb, vyhlasovateľ nevie, aký návrh dostane. Vďaka súťaži návrhov, naopak, vie, do čoho ide, keďže zákazku na vypracovanie projektovej dokumentácie zadáva na základe konkrétneho víťazného návrhu.

Súťaž návrhov vyhlasovateľovi umožňuje zadovážiť si širokú škálu riešení, z ktorých porota, zložená z nezávislých odborníkov a zástupcov vyhlasovateľa, vyberá to najvhodnejšie.

Porota hodnotí komplexnú kvalitu súťažných návrhov. Nerozhoduje iba ekonomický aspekt vypracovania projektovej dokumentácie, ako by tomu bolo v prípade iných postupov vo verejnom obstarávaní, keďže náklady na služby architekta tvoria iba malú časť z celkovej hodnoty investície ktorá zahŕňa aj cenu za realizáciu stavby a prevádzkové náklady počas celej doby užívania stavby.

Kvalitnejší návrh z dlhodobého hľadiska šetrí prostriedky — potenciálne pri výstavbe, určite pri užívaní. Kvalita je definovaná kritériami ako úroveň urbanistického začlenenia budovy do prostredia, úroveň architektonického výrazu, technického riešenia, udržateľnosti a podobne.

Mechanizmus konkrétnej súťaže je presne popísaný v jej súťažných podmienkach. Zadanie, podmienky, rozhodnutia poroty o poradí návrhov a výsledky súťaže sú verejné. Počas hodnotenia sú súťažiaci v anonymite, posudzujú sa iba ich návrhy.

Súťaže návrhov zlepšujú verejný obraz vyhlasovateľa.

INOVÁCIA

Sú zdrojom inovačných, hospodárnych a udržateľných riešení.

TRANSPARENTNOSŤ

Vďaka anonymným príspevkom sú transparentné, bránia diskriminácii, posilňujú vierohodnosť a dôveru verejnosti a zároveň podporujú férovosť a predchádzajú korupcii.

FLEXIBILITA

Sú vhodné pre malé a veľké subjekty, ako i pre skúsených a menej skúsených klientov.

NÁKLADOVÁ EFEKTÍVNOSŤ A VIDITEĽNOSŤ

Náklady na súťaže sa pohybujú na úrovni jedného percenta celkového rozpočtu stavby a zároveň účastníci dostanú primeranú odmenu.

ROVNOSŤ PRÍLEŽITOSTÍ

Všetci účastníci majú rovnakú šancu. Súťaže poskytujú mladým a relatívne neznámym architektom príležitosť zrealizovať významné diela. Mladým odborníkom poskytujú veľmi dobrú príležitosť vstúpiť na trh.

KREATIVITA

Otvárajú možnosti na odskúšanie nových nápadov a podnecujú rôzne prístupy k formálnemu výrazu.

AKÉ MODELY SÚŤAŽE EXISTUJÚ?



MALÁ SÚŤAŽ - PHZ DO 70 000 EUR BEZ DPH (V 2. ETAPE 3 - 5 ÚČASTNÍKOV)



JEDNOETAPOVÁ SÚŤAŽ NÁVRHOV - PHZ OD 70 000 EUR BEZ DPH (ANONYMNÁ)



DVOJETAPOVÁ SÚŤAŽ NÁVRHOV - PHZ OD 70 000 EUR BEZ DPH (ANONYMNÁ, V 2. ETAPE 5 A VIAC ÚČASTNÍKOV)



SÚŤAŽNÝ DIALÓG (VIACETAPOVÉ KONZULTOVANIE S 3 - 5 VYBRANÝMI ÚČASTNÍKMI PRE KOMPLIKOVANÉ ZADANIA)

KLASICKÁ SÚŤAŽ - JEDNOETAPOVÁ SÚŤAŽ NÁVRHOV §119 - 125 ZVO



NAJBEŽNEJŠIA FORMA SÚŤAŽE V ARCHITEKTÚRE, PRI JEJ VYHLÁSENÍ SÚ VEREJNE PUBLIKOVANÉ SÚŤAŽNÉ PODMIENKY, PODKLADY A ZADANIE, ÚČASTNÍCI SVOJE NÁVRHY SPRACÚVAJÚ BEZ OSOBNÉHO KONTAKTU S VYHLASOVATEĽOM A POROTOU, NÁVRHY SÚ PREDKLADANÉ A HODNOTENÉ VŽDY ANONYMNE.



ZMLUVA S VÍTAZOM SA UZATVÁRA AŽ V SAMOSTATNOM PROCESSE VEREJNÉHO OBSTARÁVANIA, KTORÝ NADVÄZUJE NA SÚŤAŽ NÁVRHOV - V PRIAMOM ROKOVACOM KONANÍ. DO ROKOVANIA MÔŽE BYŤ VYZVANÝ IBA ÚČASTNÍK, KTORÝ SA UMIESTNIL NA NAJVYŠŠOM MIESTE V HODNOTENÍ.



SÚŤAŽ JE VHODNÁ PRE ZADANIA S PREDPOKLADANOU HODNOTOU ZAKÁZKY NAD 70 000 EUR BEZ DPH (ČO JE ADEKVÁTNE STAVEBNÝM NÁKLADOM PRIBLIŽNE 1 000 000 EUR BEZ DPH) A PRE MENŠIE ZADANIA, KTORÉ SÚ VYSOKO EXPONOVANÉ ALEBO LUKRATÍVNE.



BEŽNÁ DOBA NA USKUTOČNENIE JEDNOETAPOVEJ SÚŤAŽE NÁVRHOV JE 9 MESIACOV

PREDPOKLADANÉ VÝDAVKY SPOJENÉ S PRÍPRAVOU SÚŤAŽE A ODMENY PRE OCENENÝCH



PRÍPRAVA SÚŤAŽNÝCH PODMIENOK A ORGANIZÁCIA SÚŤAŽE - 10 000 EUR



ODMENY PRE POROTCOV SÚŤAŽE A RÉŽIA SPOJENÁ SO ZASADANÍM POROTY - 10 000 EUR



ODMENY PRE OCENENÝCH AUTOROV - 30 000 EUR



CELKOVÉ NÁKLADY - 50 000 EUR

ČASOVÝ HARMONOGRAM - DOBA NA USKUTOČNENIE JEDNOETAPOVEJ SÚŤAŽE NÁVRHOV

 PRÍPRAVA ZADANIA, PODMIENOK, PODKLADOV - 2 MESIACE

 ÚVODNÉ ZASADNUTIE POROTY, OVERENIE SÚŤAŽE ZO STRANY SLOVENSKEJ KOMORY ARCHITEKTOV
- 1 MESIAC

 LEHOTA NA VYPRACOVANIE NÁVRHOV - 3 MESIACE

 VYHODNOTENIE - 1 MESIAC

 PRIAME ROKOVACIE KONANIE, UZATVORENIE ZMLUVY S VÍŤAZOM - 2 MESIACE

 SPOLU - 9 MESIACOV

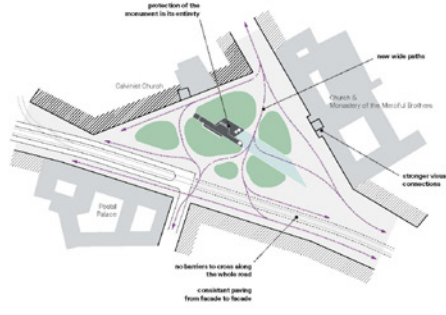
PRÍKLADY REKONŠTRUKCIÍ PEŠÍCH ZÓN A NÁMESTÍ V INÝCH SLOVENSKÝCH MESTÁCH

REVITALIZÁCIA PEŠEJ ZÓNY V RUŽOMBERKU
KONCEPT PRÍPRAVY VEREJNEJ ANONYMNEJ URBANISTICKO-ARCHITEKTONICKEJ SÚŤAŽE NA OBNOVU CENTRA RUŽOMBERKA



REVITALIZÁCIA PEŠEJ ZÓNY V RUŽOMBERKU

KONCEPT PRÍPRAVY VEREJNEJ ANONYMNEJ URBANISTICKO-ARCHITEKTONICKEJ SÚŤAŽE NA OBNOVU CENTRA RUŽOMBERKA



SNP Square A place of remembrance & recreation

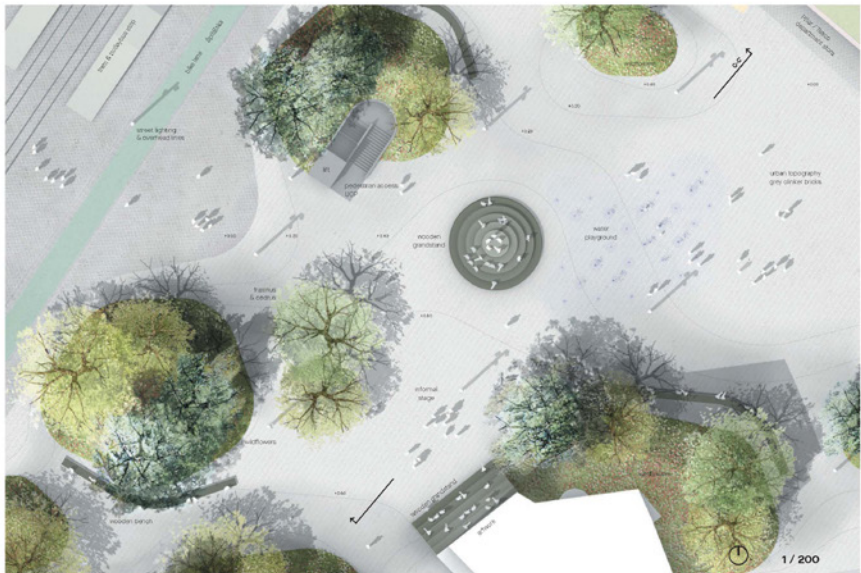
The SNP Square will be transformed into a site that offers both recreation and remembrance. The structure, which is centered around the memorial, is divided by impressive walking paths into a topography of lawn lenses of different sizes. Its gentle topography forms areas with long curved benches that motivate people to meet and relax. This rich offer of additional paths and recreational opportunities and niches make the square appear larger.

The reshaping of the lawn topography does not change the „Slovak National Uprising Memorial“ in its appearance and charisma. Ceremonial events, such as wreath-laying ceremonies, will still be possible in the future.

New views are created by removing the low branches of the tree population. The beautiful facades, restaurants and churches with their towers are now part of the vitality of the square.



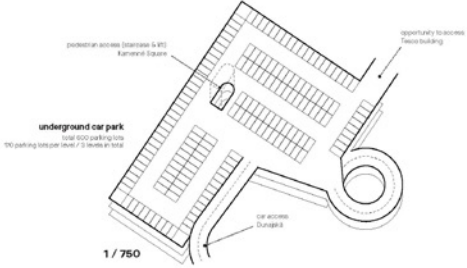
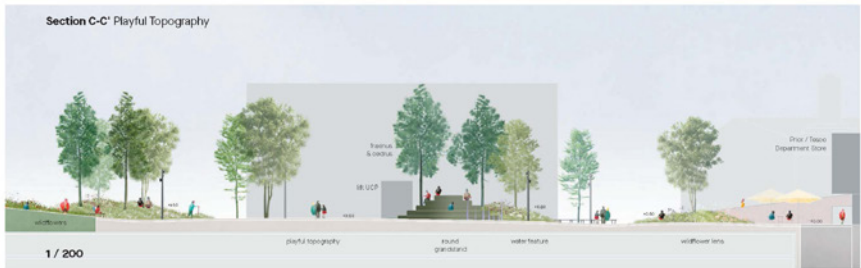
The formerly fragmented square is now occupied by a large, uniform ground relief. Its topography is both playful and impressive. On an average day the square would just be an informal stage, but it may also be used for special events. Lush, maybe even wild trees and plants contrast with the paved, urban topography.



Kamenné Square Vibrant heart of the neighborhood

The current situation is characterized by mobility barriers, an obvious desire for green and a lack of program and communicative elements. We want to create an urban topography as multiple space. The topography is barrier-free in the main pedestrian routes. At its peaks garage exits are hidden and sufficient root-space is accomplished. Lush, maybe even wild trees and plants contrast with the paved topography. This will meet the desire for green in the story city centre and improve the microclimate.

Various urban functions gather around an imaginary stage and activate the district and its community. On an average day the stage would just be informal, but it may also be used for special events.



REVITALIZÁCIA PEŠEJ ZÓNY V RUŽOMBERKU

KONCEPT PRÍPRAVY VEREJNEJ ANONYMNEJ URBANISTICKO-ARCHITEKTONICKEJ SÚŤAŽE NA OBNOVU CENTRA RUŽOMBERKA



REVITALIZÁCIA PEŠEJ ZÓNY V RUŽOMBERKU

KONCEPT PRÍPRAVY VEREJNEJ ANONYMNEJ URBANISTICKO-ARCHITEKTONICKEJ SÚŤAŽE NA OBNOVU CENTRA RUŽOMBERKA



BANSKÁ ŠTIAVNICA



PREŠOV



TRNAVA



DOLNÝ KUBÍN



SVÄTÝ JUR

REVITALIZÁCIA PEŠEJ ZÓNY V RUŽOMBERKU

KONCEPT PRÍPRAVY VEREJNEJ ANONYMNEJ URBANISTICKO-ARCHITEKTONICKEJ SÚŤAŽE NA OBNOVU CENTRA RUŽOMBERKA



REVITALIZÁCIA PEŠEJ ZÓNY V RUŽOMBERKU

KONCEPT PRÍPRAVY VEREJNEJ ANONYMNEJ URBANISTICKO-ARCHITEKTONICKEJ SÚŤAŽE NA OBNOVU CENTRA RUŽOMBERKA



REVITALIZÁCIA PEŠEJ ZÓNY V RUŽOMBERKU

KONCEPT PRÍPRAVY VEREJNEJ ANONYMNEJ URBANISTICKO-ARCHITEKTONICKEJ SÚŤAŽE NA OBNOVU CENTRA RUŽOMBERKA



REVITALIZÁCIA PEŠEJ ZÓNY V RUŽOMBERKU

KONCEPT PRÍPRAVY VEREJNEJ ANONYMNEJ URBANISTICKO-ARCHITEKTONICKEJ SÚŤAŽE NA OBNOVU CENTRA RUŽOMBERKA



ZÁKLADNÉ PRINCÍPY NÁVRHU

HISTORICKÝ KONTEXT
Charakter Štefánikovej ulice nachádza na jej začiatku v priestore hlavného námestia a ďalej na juhu v priestore hlavného námestia. Základný grafický profil ulice vychádza z historických podmienok – šírky ulice, výšky budov, historických fasád. Rozsah štúdie je určený priestorom, ktorý bude v budúcnosti slúžiť ako hlavný komunikačný koridor mesta. Cieľom štúdie je vytvoriť priestor, ktorý bude v budúcnosti slúžiť ako hlavný komunikačný koridor mesta. Cieľom štúdie je vytvoriť priestor, ktorý bude v budúcnosti slúžiť ako hlavný komunikačný koridor mesta.

PAJUMPSEST
Prezentácia hlavných bariér a priestorov, ktoré budú slúžiť ako hlavný komunikačný koridor mesta. Cieľom štúdie je vytvoriť priestor, ktorý bude v budúcnosti slúžiť ako hlavný komunikačný koridor mesta. Cieľom štúdie je vytvoriť priestor, ktorý bude v budúcnosti slúžiť ako hlavný komunikačný koridor mesta.

ZDIELANÝ PRIESTOR
Cieľom štúdie je vytvoriť priestor, ktorý bude v budúcnosti slúžiť ako hlavný komunikačný koridor mesta. Cieľom štúdie je vytvoriť priestor, ktorý bude v budúcnosti slúžiť ako hlavný komunikačný koridor mesta. Cieľom štúdie je vytvoriť priestor, ktorý bude v budúcnosti slúžiť ako hlavný komunikačný koridor mesta.

POBYTOVÝ PRIESTOR
Cieľom štúdie je vytvoriť priestor, ktorý bude v budúcnosti slúžiť ako hlavný komunikačný koridor mesta. Cieľom štúdie je vytvoriť priestor, ktorý bude v budúcnosti slúžiť ako hlavný komunikačný koridor mesta. Cieľom štúdie je vytvoriť priestor, ktorý bude v budúcnosti slúžiť ako hlavný komunikačný koridor mesta.

PIAZZETTY
Cieľom štúdie je vytvoriť priestor, ktorý bude v budúcnosti slúžiť ako hlavný komunikačný koridor mesta. Cieľom štúdie je vytvoriť priestor, ktorý bude v budúcnosti slúžiť ako hlavný komunikačný koridor mesta. Cieľom štúdie je vytvoriť priestor, ktorý bude v budúcnosti slúžiť ako hlavný komunikačný koridor mesta.

KLIMATICKÉ ZMENY
Cieľom štúdie je vytvoriť priestor, ktorý bude v budúcnosti slúžiť ako hlavný komunikačný koridor mesta. Cieľom štúdie je vytvoriť priestor, ktorý bude v budúcnosti slúžiť ako hlavný komunikačný koridor mesta. Cieľom štúdie je vytvoriť priestor, ktorý bude v budúcnosti slúžiť ako hlavný komunikačný koridor mesta.

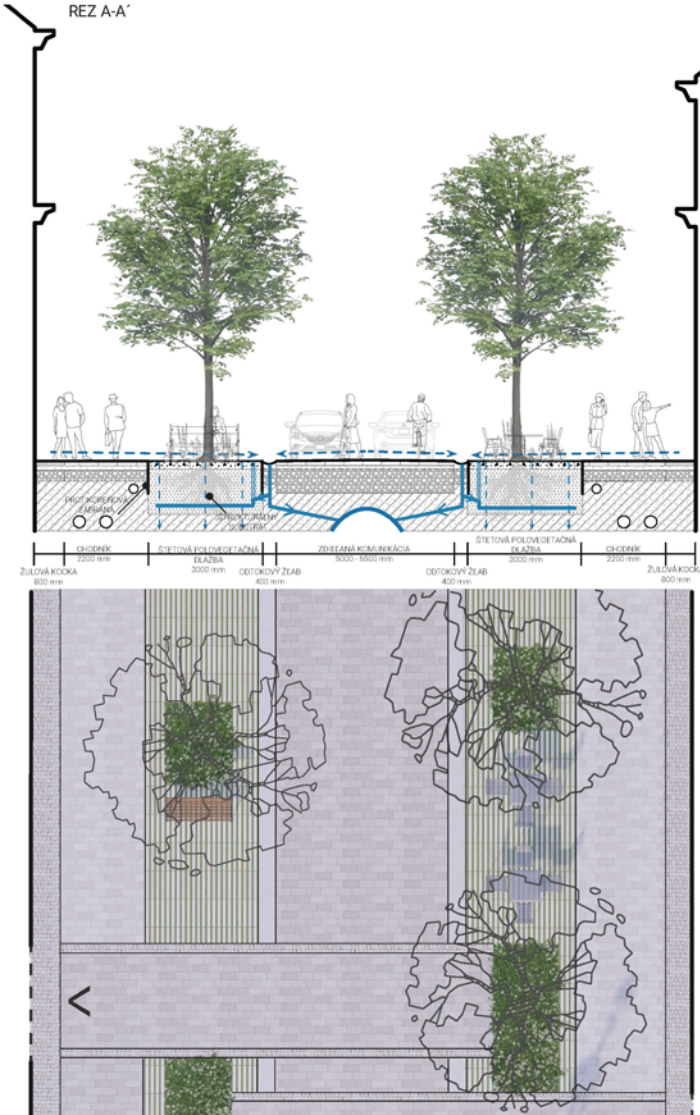
UMENIE VO VEREJNOM PRIESTORE
Cieľom štúdie je vytvoriť priestor, ktorý bude v budúcnosti slúžiť ako hlavný komunikačný koridor mesta. Cieľom štúdie je vytvoriť priestor, ktorý bude v budúcnosti slúžiť ako hlavný komunikačný koridor mesta. Cieľom štúdie je vytvoriť priestor, ktorý bude v budúcnosti slúžiť ako hlavný komunikačný koridor mesta.

VEGETÁCIA
Cieľom štúdie je vytvoriť priestor, ktorý bude v budúcnosti slúžiť ako hlavný komunikačný koridor mesta. Cieľom štúdie je vytvoriť priestor, ktorý bude v budúcnosti slúžiť ako hlavný komunikačný koridor mesta. Cieľom štúdie je vytvoriť priestor, ktorý bude v budúcnosti slúžiť ako hlavný komunikačný koridor mesta.

MESTSKÝ MOBILIÁR



SITUÁCIA - ŠIRŠIE VZŤAHY



VIZUALIZÁCIA: NOČNÝ POHLED NA PIAZZETTU S KOSTOLM



VIZUALIZÁCIA: NADHLED



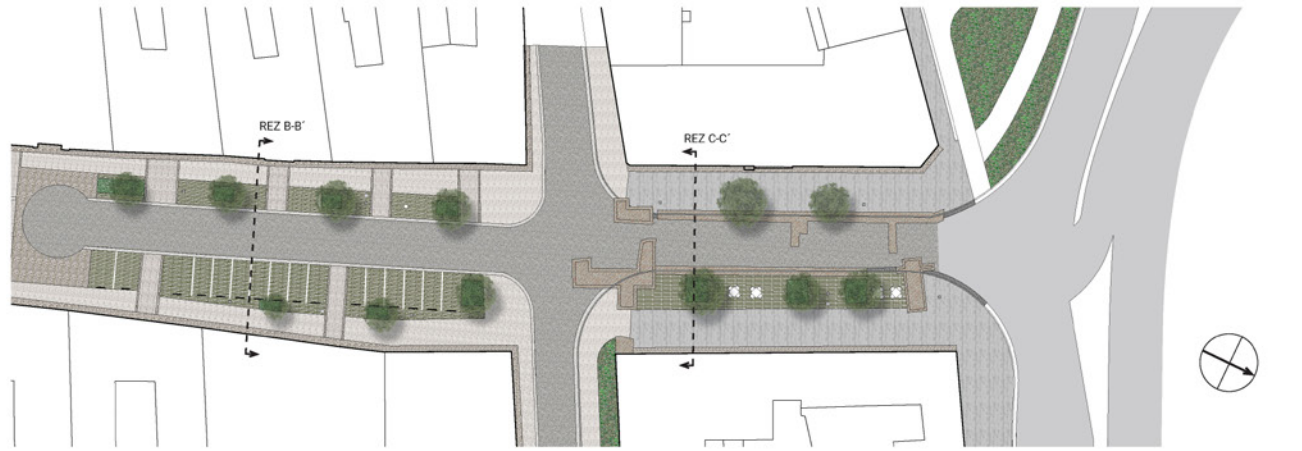
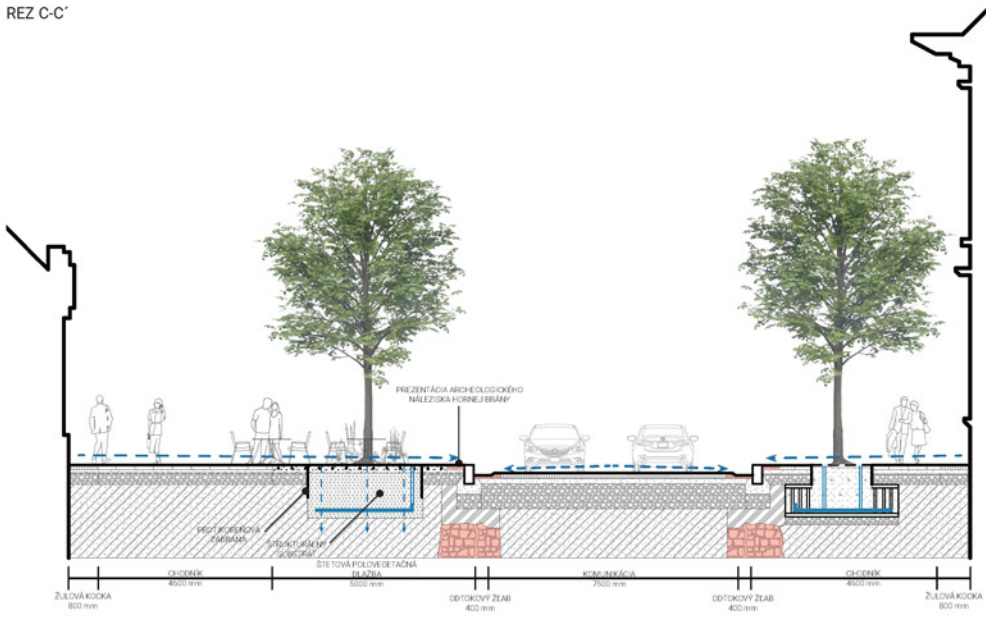
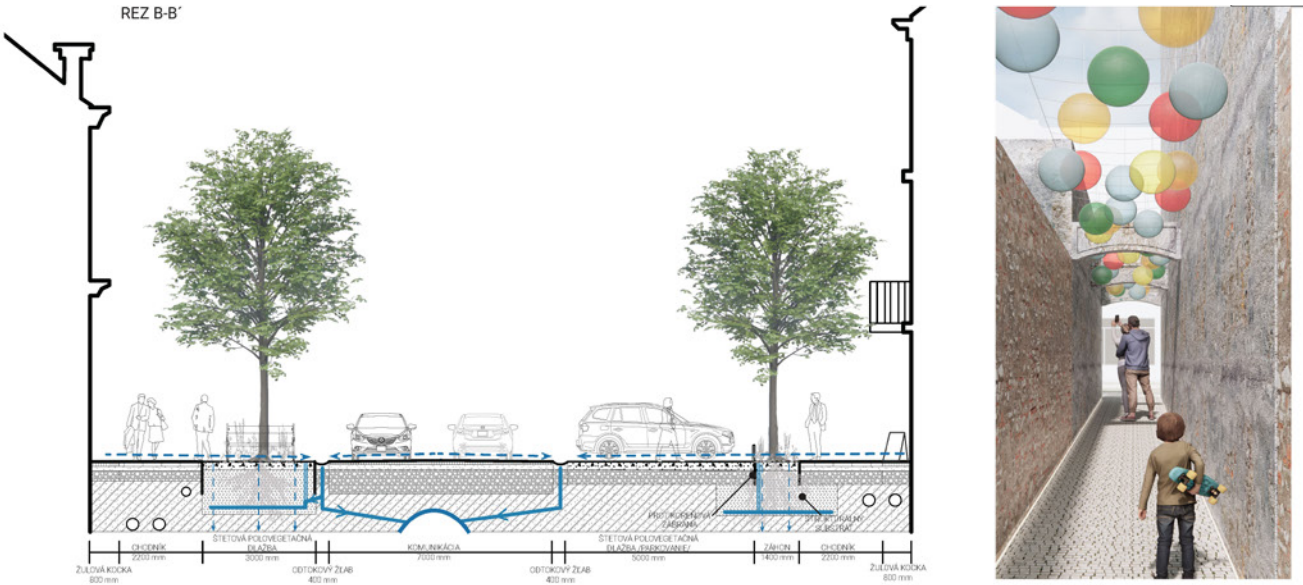
POVRCHOVÉ ÚPRAVY



SITUÁCIA - MIERKA 1:250



REVITALIZÁCIA PEŠEJ ZÓNY V RUŽOMBERKU
KONCEPT PRÍPRAVY VEREJNEJ ANONYMNEJ URBANISTICKO-ARCHITEKTONICKEJ SÚŤAŽE NA OBNOVU CENTRA RUŽOMBERKA



ĎAKUJEM ZA POZORNOST

RÓBERT DÚBRAVEC