

## **SPRÁVA O ČINNOSTI ZA ROK 2025**

Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu



## Úvodné slovo

Vážené dámy a vážení páni,

Klaster LIPTOV už sedemnásť rokov úspešne zastrešuje služby a marketing pre destinačný manažment regiónu v spolupráci s OOCR REGION LIPTOV.

Rok 2025 sa stal historicky najúspešnejším v počte návštevníkov, čím sa podarilo prekonať aj nepriaznivé externé a interné faktory (silnú konkurenciu s prímorskými destináciami, obavy zo stretu s medveďom, ale aj nepriaznivú dopravnú dostupnosť). Veríme, že pozitívny trend rastu zahraničnej klientely využijeme v nasledujúcich rokoch na ďalšiu expanziu v rámci trhov V4 a nových cieľových skupín.

JUDr. Ľubomír Kubáň v.r.  
predseda predstavenstva  
Klaster LIPTOV – združenie cestovného  
ruchu



## I. Štatistiky návštevnosti regiónu LIPTOV

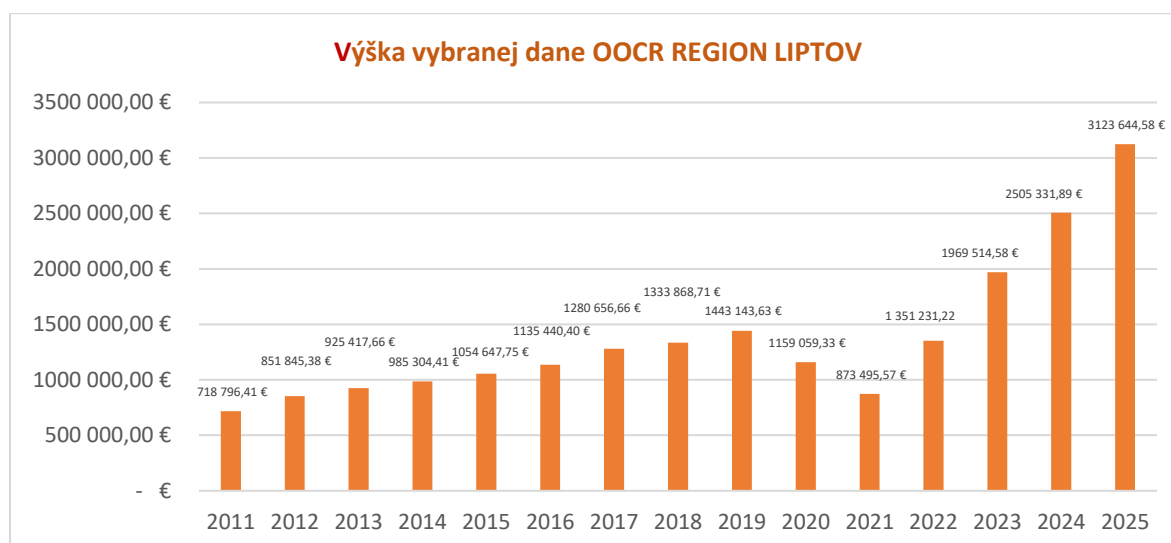
Destinačná ponuka Liptova vytvára výborné predpoklady na rast výkonov v CR. V minulom roku sme zaznamenali OOCR na Liptove 875 681 návštevníkov o 104 365 návštevníkov viac, čo predstavuje rast o 13,5 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Počet prenocovaní bol 2 313 187, čo predstavuje rast prenocovaní o 267 379, t. j. rast 13,07 % v porovnaní s minulým rokom. Priemerná dĺžka pobytu v regióne klesla na 2,64 dňa. Počet lôžok vzrástol na 33 327 lôžok, čo predstavuje rast kapacít o 20,96 % v porovnaní s rokom 2024. V celom regióne Liptov kontinuálne rastie v posledných rokoch počet lôžok. Ubytovacie kapacity sú v porovnaní s 2019 o 31,80% vyššie. Počet lôžok na Liptove je vyšší ako vo Vysokých Tatrách, ktoré majú 27 692 lôžok.

Štatistické porovnanie	Návštevníci						Trend v %		
	2024			2025			návštevníci spolu	domáci návštevníci spolu	zahraniční návštevníci spolu
	Spolu	domáci návštevníci	zahraniční návštevníci	Spolu	domáci návštevníci	zahraniční návštevníci			
SR	5 916 636	3 751 291	2 165 345	6 346 525	3 925 262	2 421 263	7,3	4,6	11,8
ZA kraj	1 302 959	873 381	430 076	1 431 646	939 029	492 617	9,8	7,5	14,5
LM	545 464	344 374	201 090	635 771	394 145	241 626	16,6	14,5	20,2
RK	225 852	136 196	89 656	239 910	143 399	96 511	6,2	5,3	7,6
<b>Liptov spolu</b>	<b>771 316</b>	<b>480 570</b>	<b>290 746</b>	<b>875 681</b>	<b>537 544</b>	<b>338 137</b>	<b>13,5</b>	<b>11,9</b>	<b>16,3</b>

Zdroj: Štatistický úrad SR

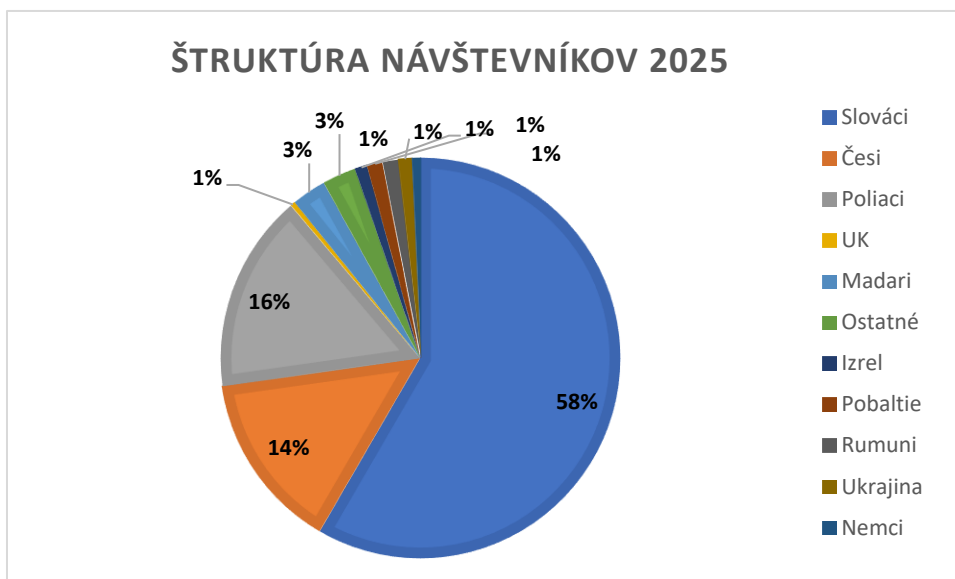
Rast počtu návštevníkov na Liptove +13,5 % a prenocovaní +13,1 % v roku 2025 v porovnaní s rokom 2024 bol vyšší ako celoslovenský priemer. Rozvoj cestovného ruchu na Liptove je intenzívnejší ako celoslovenský priemer vďaka kvalitnej ponuke CR. V porovnaní s alpskými destináciami a lacnou dovolenkou pri mori má región rezervy, ktoré treba rozvíjať a zlepšovať aby sme zvyšovali svoju konkurencieschopnosť.

Vybraná daň za ubytovanie dosiahla v minulom roku 3 123 644,58 eur, čo predstavuje nárast o 24,7 % v porovnaní s rokom 2024. Najväčší rast vybranej dane sme dosiahli v Demänovskej Doline o 353 251 eur, čo bolo spôsobené rastom sadzby dane za ubytovanie na 2 eurá. Druhým najväčším skokanom bola obec Bešeňová, rastom vybranej dane za ubytovanie o 143 537 eur, v dôsledku rastu sadzby vybranej dane na 2 eurá.



Liptov má silnú zimnú sezónu vďaka výborným podmienkam na zimné športy v kombinácii s relaxom vo wellness. Vďaka kyvadlovej doprave sa nám darí a vyťažovať ubytovacie kapacity aj v lokalitách vzdialených od národných parkov. Kyvadlová doprava eliminuje dopravné kolapsy v TOP sezóne, je ekologickejšia a znižuje poškodenie prírody v národných parkoch. V lete sú hlavným motívom návštevy pobyty pri Liptovskej Mare, Hrabovskej priehrade a vodných parkoch, čo spôsobuje vysokú koncentráciu turistov pri vode. Potenciál rozvoja rekreácie pri L. Mare a Hrabovskej priehrade ešte nie je dostatočne využitý. Hoci má Liptov výborné podmienky na turistiku, ubytovacie kapacity v horských strediskách v lete sú málo vyťažené (cca 30-50 %), chýbajú možnosti vyžitia pre rodiny s deťmi. Návštevnosť horských stredísk poškodil aj investičný boom, ponuka horských stredísk v lete zaostáva za možnosťami vyžitia v alpských horských strediskách. Zaznamenávame veľké rozdiely v rozvoji CR mikroregiónov a nízku atraktivnosť menej známych lokalít (horný a dolný Liptov), je potrebné realizovať aktivity na zvyšovanie atraktivnosti aj ostatných menej známych lokalít Vlkošinec, Hrabovo, Smrekovica, Pribylina ale aj miest Ružomberok a Liptovský Mikuláš a motivovať návštevníkov spoznávať ich kultúrno-historický potenciál. Liptov má silný potenciál rozvoja produktu cykloturistiky avšak infraštruktúra (cyklochodníky, oddychové miesta, nabíjacie body) a značenie cykloturistických trás je nedobudované, cyklotrasy v horskom prostredí sú väčšinou po horských cestách a chodníkoch. Zatiaľ slabá je aj ponuka singltrailov a bikeparkov. Chýba aj povedomie o možnostiach cykloturistiky na Liptove. Problémom je dlhodobá orientácia destinácie na trhy V4 a nízka známosť značky Liptov, Tatry, Slovensko na trhoch mimo V4 a zlá dopravná dostupnosť destinácie.

Z celkového počtu prenocovaní tvorili Slováci 61 %, 16 % návštevníci z Poľska, 14,4 % návštevníci z Česka, 2,8 % z Maďarska a po jednom % majú Rumuni, Izrael, Ukrajinci a krajiny Pobaltia. Zvyšných 2,7 % tvorili zahraniční návštevníci z ostatných krajín (Škandinávia, USA, Beneluxu a iné). Návštevníci z krajín V4 tvoria až 91,6 % všetkých návštevníkov regiónu. Počet Slovákov vzrástol o 10,93 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Domáci návštevníci boli atakovaní lacnými pobytmi outgoingových cestoviek a v mesiaci júl si dopriali lacnejšie dovolenky pri mori a tiež kratšie dovolenky na Liptove. U českej klientely prevládali obavy z výskytu medveďa hnedého a tiež z kolapsu dopravy, preto návštevnosť Čechov si zachovala rovnakú úroveň ako v prechádzajúcom roku. Pozitívom je dlhodobý rast Poliakov +25,1 %, Maďarov +39,4 % a Rumunov +17,4 % .



Cestovný ruch na Liptove rástol intenzívnejšie ako celoslovenský priemer, avšak nákupné správanie bolo poznačené nižšou kúpyschopnosťou. Návštevníci preferovali častokrát ubytovanie v zariadeniach s možnosťou varenia, dopriali si dovolenku ale v dôsledku nižšej kúpyschopnosti šetrili na ostatných výdavkoch. Napriek negatívnym vplyvom vonkajšieho prostredia máme nádej, že záujem zahraničnej klientely spoznávať nové destinácie bude pokračovať, čo vidíme ako príležitosť etablovať sa na nových príjazdových trhoch.

## Základné údaje o spoločnosti

Názov spoločnosti: Klaster LIPTOV – združenie cestovného ruchu  
Sídlo: Štúrova 1989/41, 031 42 Liptovský Mikuláš  
Vznik: ustanovujúca členská schôdza 28.4.2008,  
schválené uznesením MsZ 27.3.2008  
Pôsobnosť: región Liptov - okresy Liptovský Mikuláš, Ružomberok

**Klaster LIPTOV - združenie cestovného ruchu** je združením právnických osôb zaregistrované 8.8.2008, kedy mu bolo pridelené IČO a bolo zapísané do registra záujmových združení právnických osôb.

V regióne paralelne pôsobia dve organizácie: Klaster LIPTOV a Oblastná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV, ktoré vzájomne spolupracujú a majú prerozdelené činnosti. Oblastná organizácia cestovného ruchu REGION LIPTOV vznikla podľa Zákona 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu vo februári 2012. OOCR je hlavnou strešnou organizáciou destinačného manažmentu, jej hlavnou úlohou je budovať spoluprácu všetkých subjektov cestovného ruchu, rozvíjať atraktivnosť regiónu a realizovať marketingové aktivity na podporu predaja regiónu, aby sa Liptov stal TOP destináciou na trhu horského turizmu na Slovensku a v krajinách V4. REGION LIPTOV je lídrom rozvojových projektov Liptov Region Card, ski & aqua bus, cykloreģion Liptov, podujatie za 7 horami, Zelený chopok, Enviro deň, Nepoznaný Liptov a ďalšie.

Klaster LIPTOV je platformou na združovanie samospráv s nižšou vybranou daňou z ubytovania a zariadení poskytujúcich ubytovacie, reštauračné služby a ďalšie služby v CR. V prípade ak člen klastra uhradí členské príspevky vyššie ako 1000 eur, získava výhody podľa Zásad hospodárenia a podľa výšky vložených členských príspevkov. Klaster LIPTOV je servisná organizácia, ktorá poskytovala služby pre oblastnú organizáciu REGION LIPTOV.

Aby bola dosiahnutá väčšia synergia činností oboch organizácií Klaster LIPTOV požiadal o vstup do OOCR REGION LIPTOV. Zároveň sa Klaster LIPTOV dňa 17.7.2018 stal členom oblastnej organizácie cestovného ruchu REGION LIPTOV.

### **Predmet činnosti Klastra Liptov:**

Zakladajúci členovia na ustanovujúcej členskej schôdzi dňa 28. apríla 2008 schválili v stanovách predmet činnosti:

- združovať subjekty cestovného ruchu so záujmom o rozvoj cestovného ruchu v regióne Liptov
- podporovať a usmerňovať efektívnu územnú organizáciu cestovného ruchu Liptova
- zabezpečovať prenos skúseností, inovácií a know-how v cestovnom ruchu z krajín Európy
- budovať z Liptova európsky rozpoznateľnú destináciu
- spracovať a realizovať koncepčný program rozvoja cestovného ruchu regiónu Liptov
- koordinovať rozvojové zámery v cestovnom ruchu a investície do atrakcií
- budovať spoločný marketing cestovného ruchu a spoločnú ponuku produktov cestovného ruchu na úrovni regiónu, vrátane aktívnej účasti na výstavách cestovného ruchu
- zabezpečovať odborné analýzy a štúdie, sledovať štatistiky a vyhodnocovať trendy

- koordinovať spoločný postup v legislatívnych úpravách v oblasti cestovného ruchu alebo s vplyvom na cestovný ruch
- vytvárať odborné zázemie pre samosprávy a podnikateľov v cestovnom ruchu
- realizovať spoločné investičné a neinvestičné projekty a podporovať účasť na cezhraničných projektoch
- zvyšovať kvalitu ľudských zdrojov v cestovnom ruchu prostredníctvom koordinácie vzdelávacieho systému
- začleniť združenie do nadregionálnych štruktúr riadenia cestovného ruchu
- budovať pozitívnu mienku o cestovnom ruchu v Liptove
- organizovať kultúrne a športové podujatia s cieľom zvyšovania návštevnosti regiónu

### **Orgány Klastra Liptov:**

Orgánmi združenia sú: členská schôdza, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada, výkonný riaditeľ.

**Členská schôdza** je najvyšším orgánom združenia. Tvoria ho riadni členovia združenia a schádza sa minimálne 2-krát do roka.

**Predstavenstvo** je výkonným orgánom združenia a v roku 2024 malo 7 členov vrátane predsedu predstavenstva a dvoch podpredsedov predstavenstva. Členovia predstavenstva sú volení členskou schôdzou na volebné obdobie 4 rokov. Porada predstavenstva sa koná najmenej raz za štyri mesiace.

**Predseda predstavenstva** je štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedá členskej schôdzi. Koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva.

V roku 2025 bolo zloženie predstavenstva nasledovné:

Meno a priezvisko	Nominácia za zakladajúceho člena
JUDr. Ľubomír Kubáň – predseda	Mesto Ružomberok
Ing. Igor Mráz – podpredseda	Tatry Mountain Resorts, a.s.
Ing. Matej Géci - podpredseda	Mesto Liptovský Mikuláš
Ing. Zuzana Ištvániová – člen	Tatry Mountain Resorts, a.s.
Mgr. Marek Schwarz, MBA – člen	Eurocom Investment, a.s.
Jozef Jurička – člen	Marina Liptov, a.s.
Gerd Vanfleteren – člen	Sojka s.r.o.

**Dozorná rada** je kontrolný orgán združenia. Má 5 členov vrátane predsedu dozornej rady a jedného podpredsedu dozornej rady. Všetci členovia dozornej rady sú volení členskou schôdzou na volebné obdobie 4 rokov. Dozorná rada sa schádza najmenej 2-krát ročne.

Zloženie dozornej rady v roku 2025 bolo nasledovné:

Meno a priezvisko	Nominácia za zakladajúceho člena
Ing. Andrej Devečka – predseda	Tatry mountain resorts, a.s.
Silvia Zacharová, DiS., MBA – podpredseda	KÚPELE LÚČKY, a. s
Peter Kolenčík – člen	Eurocom Investment, a.s.
Ing. Róbert Kolár - člen	Mesto Ružomberok
Roman Kudláček – člen	Tatry mountain resorts, a.s.

### **Členovia k 31.12.2025:**

**Mestá (2):** Liptovský Mikuláš, Ružomberok

**Podnikateľské subjekty (14):** Tatry mountain resorts, a.s. /Aquapark Tatralandia/, Eurocom Investment, s.r.o. / Bešeňová/, Tatry mountain resorts, a.s. /Jasná Nízke Tatry/, KÚPELE LÚČKY, a.s., Marina Liptov, a.s., Sojka s.r.o., JAMAJKA, s.r.o., Demänová Village, s.r.o., Belida Services,

s.r.o., Ritterstein s.r.o., NVB Invest, a.s., Rezort pri jazere Podbanské, s.r.o., iconiX SE, Tatra Forest Slovakia, s r.o., Miroslav Ilavský

**Obce (17):** Bešeňová, Bobrovec, Bobrovník, Jamník, Likavka, Liptovská Teplá, Liptovské Sliache, Ľubela, Malatíny, Partizánska Ľupča, Pavlova Ves, Prosiek, Štiavnička, Trstené, Važec, Závažná Poruba, Východná

**Pridružení členovia (2):** Hotelová akadémia Liptovský Mikuláš, Cech združení cestovného ruchu

### Tím Klastra Liptov

Klaster Liptov mal k 31.12.2025 štyroch zamestnancov na plný pracovný úväzok a dvoch zamestnancov na čiastočný pracovný úväzok. Zamestnanci klastra zabezpečujú plnenie úloh klastra a tiež marketingové a administratívne služby pre OOCR REGION LIPTOV.

## II. Realizovaných marketingových aktivít

Klaster LIPTOV spolupracoval s Oblasťou organizáciou cestovného ruchu REGION LIPTOV na prevádzkovaní webovej stránky [visitliptov.sk](http://visitliptov.sk), [centrálneho rezervačného systému](#) a projektu [Liptov Region Card](#).

### 1. Marketing prostredníctvom visitliptov.sk

Webstránka počas roka 2025 okrem štandardných bezpečnostných aktualizácií a optimalizácii rozšírili o niekoľko zaujímavých podstránok. Na ľahšiu orientáciu v ponuke sprievodcovských služieb sme vytvorili nový zoznam sprievodcovských služieb na Liptove aj so špecifickou filtráciou, vďaka ktorej sa návštevníci stránky nájdu tému, náročnosť a lokalitu sprievodcovskej služby. Tento praktický filter je dostupný aj v jazykových mutáciách. Rok 2025 bol venovaný Liptovskej Mare, preto sme návštevníkom vytvorili v spolupráci s Slovenským vodohospodárskym podnikom jedinečnú možnosť navštíviť priehradu zvnútra. Na tento účel sme vytvorili špeciálny online rezervačný formulár, cez ktorý sa záujemcovia mohli prihlásiť na vstup v konkrétny čas. Webstránka visitliptov.sk spracúva množstvo údajov o jednotlivých atrakciách, tieto komplexné informácie na pravidelne aktualizujeme a tento rok sme vytvorili napojenie na mobilnú aplikáciu Liptov, ktorým sme zefektívnili prácu a tak sa informácie automaticky aktualizujú aj v našej mobilnej aplikácii. Jedná sa o informácie ako otváracie hodiny, popisy, kontaktné údaje a i.

Webstránku sme sprístupnili aj pre zdravotne znevýhodnených a to nástrojom Useway. Návštevníci stránky s poruchami zraku, motoriky alebo kognitívnymi poruchami môžu lepšie ovládať webové stránky - nastaviť napr. zväčšenie písma, invertované farby, zvýraznenie odkazov, zväčšenie kurzora alebo čítanie obsahu nahlas.

Väčšina návštevnosti pochádzala z organického vyhľadávania, čo je pre web ideálny stav.

Navštevovali ho najmä **Slováci z bratislavského kraja a najobľúbenejšie sekcie boli aktuálne podujatia, zľavy s Liptov Region Card, aktivity pre rodiny s deťmi a cyklistické a turistické trasy napríklad do Kvačianskej doliny**. Cez 70% návštevníkov najčastejšie navštevovalo stránku cez smartfóny.

V roku 2025 sme pravidelne aktualizovali a spravovali obsah - pridávali sme nové texty, fotografie a obrázky, aktuálne info o bežeckých tratiach, čím sme zlepšovali kvalitu obsahu vo všetkých jazykových mutáciách. Pre online kampane sme vytvárali špeciálne landing pages, ktoré prezentovali top atrakcie, prírodné krásy a videá lákajúce návštevníkov do regiónu.

Na web pribudli **nové tematické podstránky, napríklad o 50 výročí Liptovskej Mary, o možnostiach večerného lyžovania v jednotlivých strediskách alebo podstránky o Hrabovskej a Čutkovskej doline**. Na vylepšenie SEA sme vytvárali aj blogy s vyhľadávanými kľúčovými slovami. Všetky nové obsahy sme samozrejme prekladali aj do jazykových mutácií. Nezabudli sme aj na

prehľadnosť a grafické úpravy, aby bol userfriendly v aktuálnych trendoch.

### **Sociálne siete**

Zámerom aktivity bola celoročná propagácia kľúčových informácií a noviniek v regióne prostredníctvom komunikácie na sociálnych sieťach VisitLiptov a Cykloreģión Liptov. Komunikovali sme všeobecný marketing regiónu, imidžové fotky, videá, možnosti turistiky, cyklistiky, rekreácie, oddychu a iných tipov, ako stráviť pohodovú dovolenku na Liptove. Sociálne siete boli nosným komunikačným nástrojom na prezentáciu našej práce, aktivít a podujatí. Náklady na aktivitu v roku 2025 predstavovali zber informácií, tvorba obsahu – textová aj imidžová, vedenie profilu, odpovede fanúšikom a celkový manažment profilu VisitLiptov na Facebooku a Instagrame a správu profilu Cykloreģion Liptov na Facebooku.

V roku 2025 sme na **Instagrame mali dosah 1,9 miliónov s návštevnosťou viac ako 20 700**. Čo je proti minulým rokom nárast (2023 - 17 000 návštev; 2024 - 19 500 návštev). Vďaka tvorbe kvalitného a pútavého obsahu nás začalo ešte až **4400 nových followerov čo je oproti predošlým rokom dvojnásobný nárast**(v roku 2023 sme získali 2 000 nových followerov a v roku 2024 sme získali 2107). Plánovaný nárast followerov sme presiahli o viac ako 2 000.

**V roku 2025 sme na Facebooku VisitLiptov sme v organike dosiahli 5.3 milióna videní, 118 tisíc content interactions** (o 60% viac v porovnaní s rokom 2024). Počet follow vzrástol o takmer 9000 a počet návštev nášho FB profilu/ stránky dosiahol 146 tisíc (60% nárast voči roku 2024).

Merateľný ukazovateľ (určený na úrovni aktivity):

**Počet sledovateľov:**FCB VisitLiptov 44 000, merateľný ukazovateľ prekročený

**Počet sledovateľov VisitLiptov:** 15 600, merateľný ukazovateľ prekročený

**Mobilná aplikácia Liptov** – Tento online nástroj je dostupný na platformách iOS aj Android. **Vďaka napojeniu na webstránku visitliptov.sk sa nám podarilo zautomatizovať aktuálnosť informácií.** Nejedná sa len o popisy atrakcií, otváracie hodiny a kontaktné údaje, ale aj o podujatia a projekt Liptov s deťmi či Produkt Liptova. Mobilná aplikácia okrem toho prešla aj pravidelnými update-ami, v rámci ktorých sa urobili úpravy ako zmena bannerov a vizuálu na zimnú/letnú verziu, pridanie vyhľadávania spojov skibusu, úprava kategorizácie a filtrov, pridanie novej sekcie na Objavuj, úprava popisov a detailu POI/zliav, úprava položiek v menu, zmeny v EN verzii aplikácie a iné grafické zmeny. Upravili sme aj formulár na samovystavenie karty a vytvorenie a implementáciu automatizovaného skriptu na detekciu spätnej evidencie hosťa. V mobilnej aplikácii sme sa viac zamerali na zasielanie notifikácií o aktuálnych témach či podujatiach.

**Najväčší záujem používateľov bol zaznamenaný o produkt Liptov Region Card a sekciu podujatia.** Medzi ďalšie frekventované témy patrili tipy na trávenie voľného času s deťmi, ako aj turistické a cyklistické trasy. Z hľadiska demografického zloženia dominujú medzi používateľmi Slováci vo vekovej kategórii 25 – 34 rokov, nasledovaní používateľmi z Českej republiky a Poľska.

### **Infocesty, influenceri a osobnosti**

Počas celého roka bola komunikácia zameraná na systematické zvyšovanie povedomia o regióne prostredníctvom influencer marketingu, pričom dôraz sa kládol na tematickú diverzifikáciu obsahu v oblasti cestovného ruchu.

V roku 2025 bola nadviazaná spolupráca s profilmi *S deťmi na potulkách*, *S krpcou na horách*, *Dobrovoľní tuláci*, *Domi\_stasova*, ktoré sa dlhodobo venuje segmentu rodinnej dovolenky. Paralelne bol oslovený aj influencer *Vedátor*, zameraný na popularizáciu vedy prostredníctvom sociálnych sietí (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok). Pre potreby propagácie regiónu spracoval tematické výstupy venované vodnému dielu Liptovská Mara. Tejto téme sa venovala aj ďalšia influencerka *Nelly\_go*.

Segment aktívneho turizmu bol pokrytý spoluprácou s influencerom Tomáš Jamriška, ktorý vytvoril obsah z atraktívnych lokalít ako Veľká Fatra(vrch Krížna), Západné Tatry(vrch Ostrý Roháč) a oblasť Magurka v Nízkych Tatrách. Jednotlivé výstupy dosiahli významný zásah – **napríklad video k ferrate oslovilo viac ako 45-tisíc účtov. Video publikované na platformách Facebook a Instagram spolu**

s témou výstupu na **Magurka zaznamenalo viac než 27-tisíc zhladnutí**, čo v prepočte predstavuje viac ako 3 dni sledovania. V prípade **Veľkej Fatry bolo pozretí cez 26-tisíc, ale až 360 ľudí si reelsko uložilo**.

Významná spolupráca s dvojicou influencerov - 2troubletravelers , ktorá disponuje silným zahraničným publikom. V rámci spolupráce sme sa zamerali na propagáciu aktivít ako plavba plachetnicou na Liptovskej Mare, turistika v Kvačianskej doline, rozhľadňa v Liptovskej Lužnej, alebo Lúčanský vodopád. Mestský turizmus bol zastrešený zaujímavým reelskom z pamätníka Hájnicovô v Liptovskom Mikuláši. **Mestskému turizmu sme sa venovali aj v zime a to spoluprácou so Zuzanou Bernardovou, ktorá cez svoj profil odpropagovala zimné aktivity v meste Liptovský Mikuláš.** Projekt Produkt Liptova, ktorého súčasťou sú aj Liptovské droby sme odpropagovali cez profil La petit. Vytvoril sa zaujímavý video recept, ktorí obsahoval náplň z liptovský drobov a malo až 17-tisíc pozretí. Doplnkovo bola realizovaná spolupráca s profilom **This is Slovakia**, v rámci ktorej vznikol zimný videospot propagujúci región. Do kampane bol zapojený aj influencer Cikindeles, ktorého publikum presahuje 500-tisíc sledovateľov. Obsah bol orientovaný na segment rodinného turizmu a prezentáciu atrakcií vhodných pre rodiny s deťmi.

## 2. Centrálny rezervačný systém

Aj v roku 2025 sme pokračovali v prevádzkovaní centrálného rezervačného systému. Aktualizovali sme informácie, dopĺňali fotografie do profilov ubytovacích zariadení. Podávali sme informácie a školili nové ubytovacie zariadenia, ktoré prejavili záujem byť súčasťou centrálného rezervačného systému. Návštevnosť stránky booking.visitliptov.sk je 13 607 zobrazení, počet preklikov na web stránky ubytovacích zariadení bol 123 a na telefónne číslo 87. K 31.12.2025 bolo registrovaných v CRS 169 ubytovacích zariadení, čo tvorí cca 60 % z celkového počtu ubytovacích zariadení v členských mestách a obciach na Liptove.

## 3. Projekt Liptov Region Card

V projekte Liptov Region Card sme pokračovali aj v roku 2025, cieľom bolo napomôcť samosprávam znižovať nelegálne ubytovanie. Klienti aj naďalej získavajú LRC zadarmo k pobytu u zmluvných partnerov, ktorí odvádzajú daň z ubytovania a poskytujú LRC každému klientovi. Vytvorili sme ponuku karty pre letnú aj zimnú sezónu a poskytovali návštevníkom regiónu a držiteľom karty zákaznícky servis. Návštevníci regiónu si mohli vybrať v zime z ponuky 53 zliav a v lete až zo 71. Liptov Region Card napomáha k znižovaniu nelegálneho ubytovania v regióne a k zvyšovaniu vybranej dane. V roku 2025 bola vybraná daň na ubytovanie 604 897 eur, čo predstavuje nárast o 24 % v porovnaní s rokom 2024. Prostredníctvom projektu zbierame data o držiteľoch karty: vek, krajina, navštívené atrakcie. Reálny počet: 124 atraktivít leto, zima



## 4. Príprava projektu SKI & AQUA BUS

Projekt Kyvadlovej dopravy eliminuje dopravné kolapsy v zimnej sezóne v dôsledku vysokého nárastu počtu automobilov a obmedzených kapacít oficiálnych parkovacích miest. Hlavným prínosom kyvadlovej dopravy je rast obsadenosti ubytovacích zariadení v lokalitách vzdialenejších od Jasnej. Dôležitým aspektom využívania kyvadlovej dopravy je aj to, že je ekologickejšia ako doprava osobnými automobilmi. V spolupráci s odborníkmi na dopravu sme pripravili grafikon, ktorý bol mierne upravený oproti minulej zimnej sezóne a doplnený o jednu zastávku. Spoje zachovávali takt v 15 minútových intervaloch v špičke a 30 minútových intervaloch okolo obeda.

Využívanie kyvadlovej dopravy má z roka na rok rastúcu tendenciu. Počet prepravených cestujúcich za sezónu 2024/25 bol 246 452, o 28 982 cestujúcich viac, čo predstavuje nárast o 13,33%. Priemerný počet prepravených bol 3 329, čo predstavuje nárast o 38%. Vďaka úspešnej optimalizácii trás a lepšej obsadenosti spojov sme dosiahli 2,84 cestujúceho na 1 km, čo je najlepšia efektívnosť za posledné 3 roky. V prevádzke boli nasledovné linky:

Liptovský Trnovec – Jasná a späť

Liptovský Ján – Jasná a späť

Bešeňová – Jasná a späť

Najviac osôb - 7 291, bolo prepravených na linke L. Trnovec - Železničná stanica LM – Jasná.

Projekt je pozitívne hodnotený klientmi a ubytovateľmi, **výrazne prispieva k obsadenosti ubytovacích zariadení vo väčšej vzdialenosti od lyžiarskych stredísk** o čom svedčí rast návštevnosti a vybranej dane v Liptovskom Mikuláši, Pavčinej Lehote, Liptovskom Jáne.

Termín realizácie: 1.1.2025 – 23.3.2025, 17.4.-21.4.2025, 20.12 -31.12.2025

Reálny počet prejazdených km: 86 803 km

### **Panoramatický edukatívny chodník Nízke Tatry**

Cieľom projektu bolo vytvorenie doplnkového letného produktu pre rodiny s deťmi v oblasti Nízkych Tatier, ktorý prispeje k vyššej atraktivite a vyťažnosti lôžok v horskej mikrodestinácii nakoľko je počas leta nedostatočne vyťažená a rozdiely medzi zimou a letom sú markantné. Vytvorený Panoramatický chodník láka do Nízkych Tatier motivuje aj tých najmenších turistov k pobytu v prírode, edukuje nielen deti ale i dospelých a spríjemní pobyt na horách celej rodine. Na dosiahnutie cieľov projektu sme realizovali nasledovné aktivity:

- v spolupráci s OOCR Horehronie sme **vytvorili náučný chodník Panoramatický chodník Chopok**, ktorý deti zabaví a dospelým turistom priblíži vrcholy Tatier (3D panoráma Tatranského masívu), históriu lanoviek v Demänovskej doline a Nízkych Tatrách, turistiku a národnom parku. Prvky majú svoju hravú ako aj edukačno-informačnú časť.
- pracovali sme na **propagácii nového Panoramatického chodníka širokej verejnosti**, najmä cieľovej skupine rodiny s deťmi prostredníctvom rôznych nástrojov marketingovej komunikácie. Pripravili sme tlačeného sprievodcu, vytypovali fotografov a videomakerov, vybrali komparz a propagovali novinku prostredníctvom médií, sociálnych sietí a webových prezentácií.
- **oficiálne otvorenie Panoramatického chodníka** sa uskutočnilo na Chopku dňa 22.7.2025 za účasti verejnosti, oboch OOCR – Liptov a Horehronie, odborníkov, NAPANTu, novinárov a zástupcu MINCRS.
- pripravili **Koncepciu rozšírenia panoramatického chodníka** na východ aj západ hrebeňa NT od aktuálnych bodov záujmu, až po vrcholy Ďumbier a Poľana. Koncepcia navrhuje rozšírenie chodníka o ďalšie body záujmu a zapojenie prírodného turizmu v Národnom parku Nízke Tatry.
- v mesiacoch august, september a október sme **zorganizovali 6 bezplatných výletov s horských sprievodcom**, ktorých cieľom bolo vzdelávanie turistov v oblasti ochrany prírody a správania sa v národnom parku, bezpečnosti na horách, faune a flóre lokality. Okrem horského sprievodcu sa na jednotlivých bodoch do túr so svojim výkladom zapojili aj: SHMU, HZS a Liptovská vodárenská spoločnosť, ktorá sprístupnila jaskyňu Vyvieranie.

Projekt prispel k oživeniu a zatraktívneniu lokality, prínosom bola aj prezentácia v médiách a na sociálnych sieťach.

### **Rozvoj destinačnej ponuky obcí ľudovej architektúry Vlkolínec – Čičmany**

Cieľom projektu bol rozvoj **autentickej ponuky v živých obciach na Liptove a v Rajeckej doline**.

V rámci aktivity sme v regióne pracovali s UNESCO lokalitou Vlkolínec s cieľom zlepšiť využitie jej kultúrno-historického potenciálu, ktorým ako UNESCO lokalita disponuje. Počas roka sme pripravili aktivity pre verejnosť založené na zážitku s cieľom zvýšiť atraktivnosť lokality a poskytnúť návštevníkom komplexný a autentický zážitok.

Počas leta sme **organizovali pravidelné poľnohospodárske workshopy**, do ktorých sa verejnosť mohla zapojiť a vyskúšať si tak prácu na vlastnej. Tieto menšie podujatia sme doplnili o **2 nosné podujatia a to: Vlkolínsko-Čičmianska svadba**, prostredníctvom ktorej sme návštevníkom ukázali autentické svadobné zvyky oboch obcí. Letná sezóna vyvrcholila **PodĎakovaním za úrodu** a uskladnením plodín do novej expozície Sýpky.

Počas roka sme zorganizovali niekoľko **spoločných stretnutí s vedeniami obcí, OOCR Region Liptov a Rajecká dolina** a partnerov pôsobiacich vo Vlkolínci a Čičmanoch. Počas stretnutí sme si navzájom vymenili skúsenosti z oblasti práce a komunikácie s domácim obyvateľstvom v týchto špecifických lokalitách (živé obce ľudovej architektúry) a občianskymi združeniami. Predmetom diskusií bol tiež rozvoj obcí so zreteľom na zachovanie ich kultúrneho dedičstva a príklady dobrej praxe v oblastiach fungovania, rozvoja a marketingu v danej oblasti.

Vypracovali sme **Koncepcia rozvoja destinačnej ponuky obcí ľudovej architektúry Vlkolínec – Čičmany**, ktorá sumarizuje východiskovú situáciu lokality, jej potenciál a uvádza príklady a inšpirácie zo zahraničia. Záverečná časť Akčný plán je pracovným nástrojom pre partnerov v danej oblasti a napomôže strategickému rozvoju daných lokalít ľudovej architektúry s jasne stanovenými prioritami a víziami.

Klaster Liptov poskytoval svoje služby aj oblasti spracovávania štatistík CR, príprave vizuálov propagačných predmetov, príprave a koordinácii sprievodcovských služieb na Liptove, príprave a podpore podujatí a iné.

### III. Výsledky hospodárenia za rok 2025

Účtovníctvo Klastra LIPTOV je členené na hlavnú a podnikateľskú činnosť. V hlavnej činnosti Klaster LIPTOV realizoval v roku 2025 marketingové aktivity na podporu rozvoja CR.

Výnosy Klastra Liptov boli vo výške 150 302, 84eur. Vo výnosoch sú zahrnuté výnosy za poskytované služby v hlavnej činnosti vo výške 94 605,24 eur (členské príspevky, marketingové a servisné služby súvisiace s hlavnou činnosťou, prijaté príspevky Región Liptov a KOOCR. Výnosy v podnikateľskej činnosti boli vo výške 55 697,60 eur ( mzdy súvisiace s podnikateľskou činnosťou, obchodné služby LRC, poplatok za zaradenie produktu LRC, propagácia produktu LRC, projekt CRS, reklamné služby, výnosy z projektu Produkt Liptova.).

Náklady v hlavnej činnosti boli vo výške 95 231,47 eur a predstavujú mzdové, prevádzkové náklady, členské príspevky do OOCR a náklady súvisiace s činnosťou na podporu rozvoja CR, ktoré realizoval Klaster Liptov na základe zmluvy pre Oblastnú organizáciu REGION LIPTOV. Ide hlavne o projekt Liptov region card, centrálny rezervačný systém regiónu Liptov, prevádzkovanie webovej stránky [www.visitliptov.sk](http://www.visitliptov.sk) , vedenie facebookového profilu, prípravu projektu SKI & AQUA BUS. Klaster LIPTOV je členom oblastnej organizácie REGION LIPTOV a uhradil členské príspevky vo výške 42 801,30 eur. Náklady na podnikateľskú činnosť boli 59 068,33 eur a predstavujú náklady súvisiace s reklamnou

činnosťou, projektom LRC, marketingovými službami na propagáciu produktu Liptov Region Card a prislúchajúce mzdové náklady. Celkové náklady predstavovali 154 299,80 eur.

K 31.12.2025 bol stav na účtoch a pokladnici 12 651,02 eur. Záväzky z obchodného styku boli vo výške 1 094,72 eur. Pohľadávky z obchodného styku boli k 31.12.2025 vo výške 1 534,81 eur.

HOSPODÁRENIE KLASTRA LIPTOV 2025				
	2024	2025		
	SPOLU	Hlavná činnosť	Podnikateľská činnosť	SPOLU
<b>Náklady</b>				
Spotreba materiálu	771,43	156,58	462,49	589,07
Cestovné, náklady na reprezentáciu	108,5	942,58		942,58
Ostatné služby	11 092,26	5649,17	7493,01	13 142,18
Mzdové náklady a odvody	55 493,01	32 321,03	37 754,73	70 075,76

Zákonné sociálne a zdrav. poistenie	19 344,84	11 674,86	13 071,06	24 745,92
Zákonné sociálne náklady	2 637,77	3 472,13		3 472,13
Ostatné dane, poplatky	137,25	160,01		160,01
Odpísanie pohľadávky				
Iné ostatné náklady	424,66	855,11	121,54	976,65
Poskytnuté príspevky org. zložkám	43 000,00	40 000,00		40 000,00
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	218,10	195,5		
<b>Náklady celkom:</b>	<b>133 227,82</b>	<b>95 231,47</b>	<b>59 068,33</b>	<b>154 299,80</b>
Tržby z predaja služieb	75 719,63	736,68	55 657,60	56 394,28
Iné ostatné výnosy	16,57	7,26	40,00	47,26
Ostatné výnosy/príspevky	17 300,00	51 060,00		51 060,00
Prijaté členské príspevky	44 801,50	42 801,30		42 801,30
<b>Výnosy celkom:</b>	<b>137 837,50</b>	<b>94 605,24</b>	<b>55 697,60</b>	<b>150 302,84</b>
<b>Hospodársky výsledok</b>	<b>4 609,68</b>	<b>-626,23</b>	<b>-3 370,73</b>	<b>- 3 996,96</b>
Daň z príjmov				
<b>Výsledok hospodárenia po zdanení</b>	<b>4609,68</b>	<b>-626,23</b>	<b>-3 370,73</b>	<b>- 3 996,96</b>

#### IV. PARTNERI



#### V. Záver

Vďaka realizovaným marketingovým aktivitám sa nám podarilo naplniť stanovené ciele a dosiahnuť plánovaný počet prenocovaní a vybranú daň za prenocovanie. Cestovný ruch na Liptove sa v roku 2025 dostal počtom návštevníkov nad úroveň roka 2019. Liptov sa opäť stáva destináciou, ktorá je schopná vítať klientov a zabezpečiť im jedinečnú a atrakciami nabitú dovolenku na Slovensku.

V Liptovskom Mikuláši, 11.mája 2026

Ing. Darina Bartková  
výkonná riaditeľka